

INFORMAȚII PERSONALE



Bunea Ovidiu-Iulian

 Piața Romană, nr. 6, București (România)

 ovidiu.bunea@man.ase.ro

Sexul Masculin | Data nașterii 31/07/1992 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

02/2022–Prezent

Lector universitar - Departamentul Management

Academia de Studii Economice, București (România)

Disciplinele postului: Managementul aprovizionării și vânzărilor (engleză); Analiza strategică a mediului concurențial (engleză); Competitivitatea organizațiilor sanitare; Managementul aprovizionării și vânzărilor; Strategii în asigurarea și gestiunea resurselor materiale; Managementul vânzărilor, Diagnosticare strategică.

02/2020–02/2022

Asistent universitar - Departamentul Management

Academia de Studii Economice, București (România)

Disciplinele postului: Managementul aprovizionării și vânzărilor; Analiza strategică a mediului concurențial. Domeniul: Management

12/2019 – 09/2021

Membru al echipei editoriale a revistei academice Business Excellence and Management

ASE – Facultatea de Management
<http://beman.ase.ro/echipa.htm>

06/2018–Prezent

Membru al echipei de organizare a conferinței internaționale IMC – Editor din 2024

ASE - Facultatea de Management

<http://conferinta.management.ase.ro/about-the-conference/committees/>

01/10/2016–06/2019

Cadru didactic asociat - Departamentul Management

Academia de Studii Economice, București (România)

Conducerea seminarelor la disciplinele: „Analiza strategică a mediului concurențial”, „Managementul aprovizionării și vânzărilor”, „Managementul organizațiilor culturale”, „Strategii de marketing aplicate în organizațiile socio-culturale” în cadrul Facultății de Management și Facultății de Administrație și Management Public din cadrul ASE București

13/06/2016–23/09/2016

Consilier operațiuni curente

BRD - GSG, București (România)

- gestiune operațiuni bancare curente
- vânzare produse si servicii

21/06/2015–30/09/2015

Asistent Manager Operațional

Dorney Park & Wildwater Kingdom, Allentown (Statele Unite ale Americii)

Activități și responsabilități :

- satisfacerea interesului clienților;
- asigurarea securității clienților în zona atracțiilor;
- informarea oaspeților cu privire la normele de conduită și securitate;
- medierea conflictelor dintre oaspeți și angajați/alți oaspeți.

05/08/2014–28/11/2014

Stagiar la Departamentul de Resurse Umane

Ministerul Afacerilor Externe, București (România)

În cadrul acestui stagi, majoritatea activităților mele s-au concentrat asupra proiectului "Fii Proactiv,

Învățăm Permanent! - Module de training pentru îmbunătățirea abilităților personalului MAE", care a urmărit:

- dezvoltarea abilităților funcționarilor și modernizarea funcției de formare profesională a MAE;
- organizarea campaniilor pentru respectarea diversității, dezvoltarea durabilă și protecția mediului pentru grupul țintă al proiectului.

Un exemplu de implicare a mea în acest proiect este, printre altele, participarea la organizarea conferinței care a marcat finalizarea proiectului.

09/04/2014 Organizarea Workshop-ului "Schimbarea e în noi"

ASE, Facultatea de Administrație și Management Public, București (România)

Workshop: Impactul studiilor de masterat asupra evoluției profesionale a studenților din România în contextul globalizării

Obiectiv general: conștientizarea importanței pregătirii profesionale și educaționale și motivarea integrării pe piața muncii din România

<http://studentfamp.ase.ro/workshop2014>

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

10/2020 – 09/2023

Program postdoctoral de cercetare avansată

Academia de Studii Economice din București, Consiliul pentru Studii Universitare de Doctorat

Tema - *Modalități de creștere a competitivității organizației prin eficientizarea activității de aprovizionare în contextul trecerii la economia circulară.*

10/2020 – 06/2022

Diploma de master - Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale

Deprinderi avansate de comunicare în context profesional, Gândire critică, Gândire creativă, Corelarea practicii cu cercetarea - metode, instrumente.

Titlul lucrării de disertație: *Procurement as a Competitive Advantage in a Circular Economy. A Creative Thinking Approach*

28/07/2016 – 27/09/2019

Diplomă de doctor - Școala Doctorală Management

Academia de Studii Economice din București

Doctor în științe economice, domeniul Management. Titlul tezei: *Repoziționarea activităților de vânzare în vederea creșterii competitivității firmei*

01/10/2014–21/06/2016

Diplomă de master - specializarea administrație publică

Academia de Studii Economice, Facultatea de Administrație și Management Public, București (România)

Principalele competențe acumulate la masterul de cercetare "Administrație și Management Public":

- competențe ce țin de dimensiunea managerială, economică și juridică în contextul cerințelor statutului de stat membru al Uniunii Europene;
- evaluarea, interpretarea și explicarea fenomenelor și tendințelor constatate în dezvoltarea organizațiilor publice;
- competențele dobândite până în prezent s-au concretizat la finalul programului de master, prin înțelegerea schimbărilor determinate de procesul reformei în general și gestionării intereselor instituțiilor publice în concordanță cu așteptările cetățenilor și ale spațiului administrativ european.

10/2011–06/2014

Diplomă de licență - specializarea administrație publică

Academia de Studii Economice - Facultatea de Administrație și Management Public, București (România)

Competențe acumulate la programul de licență:

- cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor manageriale specifice economiei de piață și a economiei serviciilor publice în special;

- aplicarea în mod creativ a metodelor, instrumentelor și tehnicilor manageriale la specificul economiei românești și al unei organizații publice în domenii specifice funcției de furnizare servicii, de achiziții, cercetare-dezvoltare, resurse umane etc.;
- însușirea și punerea în practică a metodologiei de elaborare a unor proiecte în domeniul sectorului public;
- cunoașterea și înțelegerea raporturilor dintre autoritățile publice din România, a unor aspecte ce țin de organizarea, funcționarea și activitatea autorităților și instituțiilor publice din România și Uniunea Europeană.

09/2007–06/2011

Diplomă de bacalaureat
Colegiul Național Iulia Hașdeu, București (România)

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Limbile străine

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C1	C1	B2	B2	C1
Certificat de competențe lingvistice pentru nivel B2					
franceză	A2	B1	A2	A2	B1
germană	A1	A2	A1	A1	A1

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Bună capacitate de comunicare dobândită datorită realizării de proiecte în echipă, conducerii cursurilor și seminarelor cu studenți și prin participarea mea la diverse workshop-uri, conferințe și activități formale și non-formale.

Competențe organizaționale/manageriale

Secretarul comisiei de admitere la studiile universitare de licență la Facultatea de Management din Academia de Studii Economice din București începând cu anul 2021.

Secretarul comisiei de admitere la studiile universitare de masterat la Facultatea de Management din Academia de Studii Economice din București începând cu anul 2024.

Coordonatorul masteratului *Managementul afacerilor* Piatra Neamț, Facultatea de Management, din anul 2024.

Parte din echipa de organizare a conferinței International Management Conference. Detalii la: <http://conferinta.management.ase.ro/about-the-conference/committees/>

Competențele digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™, IBM SPSS 26, SmartPLS, Internet

Permis de conducere AM, B, BE

INFORMATII SUPLIMENTARE

Mobilități ERASMUS+

Teaching staff assignment - Blended Intensive Program (BIP) - ISCED 6 – Human Resources Management

Universitatea Artois, IUT Lens, Franța

Perioada: 8-12 decembrie 2025

Publicații

Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate în reviste indexate în cel puțin 3 baze de date internaționale recunoscute, inclusiv ISI Web of Science – ESCI (fără factor de impact):

- [1] Sabie, O.M., **Bunea, O.I.**, & Popescu, R.I. (2024). A bibliometric analysis of stakeholders' perceptions on public service quality and performance. Trends, themes and future directions. *APPLIED RESEARCH IN ADMINISTRATIVE SCIENCES*, 5 (2), 70-83.
- [2] Popescu, R. I., Corbos, R. A., & **Bunea, O. I.** (2023). From Bytes To Insights Through A Bibliometric Journey Into Ai'S Influence On Public Services. *APPLIED RESEARCH IN ADMINISTRATIVE SCIENCES*, 4(3), 4-18.
- [3] Corboș, R. A., **Bunea, O. I.**, & Jiroveanu, D. C. (2023). The Effects of Strategic Procurement 4.0 Performance on Organizational Competitiveness in the Circular Economy. *Logistics*, 7(1), 13.
- [4] Corbos, R. A., **Bunea, O. I.**, & Breazu, A. (2022). A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF SCIENTIFIC PRODUCTION CONCERNING ONLINE CONSUMER REVIEWS AND THE SALE OF HOME APPLIANCES. *Management and Marketing Journal*, 20(2), 249-262.
- [5] **Bunea, O. I.**, & CORBOȘ, R. A. (2022). A Creative Thinking Approach to the Role of Procurement as a Competitive Advantage in the Context of the Circular Economy Transition. *Management and Economics Review*, 7(3), 423-437.
- [6] Corboș, R. A., **Bunea, O. I.**, & Popescu, R. I. (2022). ORGANIZATIONAL READINESS FOR PROCUREMENT 4.0 IN CIRCULAR ECONOMY: THE MODERATING ROLE ON COMPETITIVENESS. *Management Research and Practice*, 14(2), 5-16. Revistă indexată în: WoS ESCI, ProQuest, ErihPlus, EBSCO, CEEOL, RePeC, Cabells.
- [7] Popescu, R. I., **Bunea, O. I.**, Mazilu, E. C., & Medințu, G. A. (2021). AudienceS Perceptions On Romanian Cultural Events And Urban Development-A Comparative Analysis In The Context Of The Covid-19 Pandemic. *APPLIED RESEARCH IN ADMINISTRATIVE SCIENCES*, 2(3), 5-17. Revistă indexată în: CEEOL, RePeC, Ulrich.
- [8] **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Perceptions of the Factors that Influence the Labour Productivity of Procurement Employees in E-Commerce Companies under Telework Conditions*. Management & Marketing, vol. XIX, nr. 2, 2021, pp 181 - 193, ISSN: 1841 - 2416, ISSN-L: 2068 - 9667. https://www.mnmk.ro/documents/2021_2/2-15-2-21.pdf. Revistă indexată în: CABELL'S DIRECTORIES OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, REPEC - Research Papers in Economics, CEEOL - Central and Eastern European Online Library, DOAJ- Directory of Open Access Journals, EBSCO Publishing, Electronic Journals Library, Index Copernicus - Journal Master List, Intute: Social Science, ICAAP - International Consortium for Advancement of Academic Publication, SCPIO - Platforma Editoriala Romana.
- [9] **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *A Bibliometric Analysis on the Link between Circular Economy and Supply Chain*. Review of International Comparative Management, Vol. 22, Nr. 4, 2021, pp 555 - 569, ISSN:1582-3458. <http://www.rmci.ase.ro/no22vol4/11.pdf>. Revistă indexată în: RePec, Index Copernicus - Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrich's Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC-WorldCat, CEEOL - Central and Eastern European Online Library.
- [10] Ruxandra-Irina POPESCU, **Ovidiu-Iulian BUNEA**, Georgiana-Alexandra MEDINȚU, Elena-Cătălina MAZILU. *The Impact of Online Marketing in the Promotion of Universities in the Context of the Covid-19 Health Crisis*. Business Excellence and Management, Vol. 11, Nr. Special 2, 2021, pp 91-102, ISSN: 2248-1354 (print); 2668-9219 (online), ISSN-L: 2248-1354. https://beman.ase.ro/special_issue_2/7.pdf. Revistă indexată în: DOAJ; RePec, ProQuest, CEEOL, OAJI, EBSCO, Index Copernicus, ErihPlus.
- [11] **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *The Strategic Role of the Sales Team in Increasing the Competitiveness of the Firm*. Quality-Access to Success, Vol. 20, Supliment: 2, 2019, pp 130-135, ISSN 1582-2559, ISSN-L 2668-4861. <https://search.proquest.com/docview/2198412816?pq-origsite=gscholar>. Revistă indexată în: ESCI, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST, Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection.
- [12] Corboș, Răzvan-Andrei, Popescu, Ruxandra-Irina, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *The Influence of the Sales Management Style on the Company's Competitiveness*. Quality-Access to Success, Vol. 20, Supliment: 2, 2019, pp 197-201, ISSN 1582-2559, ISSN-L 2668-4861. <https://search.proquest.com/docview/2198414180?pq-origsite=gscholar>. Revistă indexată în: ESCI, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST, Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection.
- [13] Popescu, Ruxandra Irina, Corboș, Răzvan-Andrei, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Influences on urban competitiveness development from the perspective of business and local authorities*, Review of International Comparative Management, Vol. 19, Nr. 4, 2018, pp 359 - 371, ISSN:1582-3458. <http://www.rmci.ase.ro/no19vol4/04.pdf>. Revistă indexată în: RePec, Index Copernicus - Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrich's Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC-WorldCat, CEEOL - Central and Eastern European Online Library.
- [14] Popescu, Ruxandra-Irina, Corboș, Răzvan-Andrei, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Selling cultural organizations – a case study on client's perception of the cultural activity of the Calea Victoriei*

Foundation. Revista Administrație și Management Public (RAMP), Nr. 31, 2018, pp 81-96, ISSN 1583-9583. <http://www.ramp.ase.ro/en/data/files/articole/2018/31-06.pdf>. Revistă indexată în: SCOPUS, EBSCO, ERIHPLUS, PROQUEST, CEEOL, RePEc, CABELL'S.

[15] Popescu, Ruxandra-Irina, Corboș, Răzvan-Andrei, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Study on the perception of young Romanians on the Eco-marketing and promotion efficiency in increasing the environmental NGOs competitiveness*. Quality-Access to Success, Vol. 19, Supliment: 1, 2018, pp 417-422, ISSN 1582-2559, ISSN-L 2668-4861. <https://search.proquest.com/openview/e44dd9d9a94189f2eb766b89a11ea287/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1046413>. Revistă indexată în: ESCI, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST, Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection.

[16] Corboș, Răzvan-Andrei, Popescu, Ruxandra-Irina, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Strategic implications of analyzing competitiveness measuring instruments for Romania*, Business Excellence and Management, Vol. 7, Nr. 2, 2017, pp 13-26, ISSN: 2248-1354, ISSN-L: 2248-1354. <http://beman.ase.ro/no72/2.pdf>. Revistă indexată în: DOAJ; RePEc, ProQuest, CEEOL, OAJI, EBSCO, Index Copernicus, ErihPlus.

Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate în reviste indexate ISI Web of Science – cu factor de impact nenul:

[17] **Bunea, O. I.**, & Corboș, R. A. (2026). When Does Artificial Intelligence Pay Off in Electronic Retailing? A Dual-Path Model from Implementation to Competitive Advantage. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 21(4), 119. <https://doi.org/10.3390/jtaer21040119>

[18] Popa, I., Corboș, R. A., Ștefan, S. C., & **Bunea, O. I.** (2025). Circular Economy Practices, Procurement Strategies, and Organizational Competitiveness: Insights from Future Business Professionals. *Systems*, 13(5), 344.

[19] **Bunea, O. I.**, Popescu, R. I., Corboș, R. A., Sabie, O. M., & Trușcă, M. I. (2025). The influence of internal marketing on job satisfaction in the Romanian public sector and the mediating role of empowerment. *Journal of Business Economics and Management*, 26(1), 145-163.

[20] **Bunea, O. I.**, Popescu, R. I., Sabie, O. M., & CORBOȘ, R. A. (2024). Digital Engagement and Its Impact on Museum Visitation: An Analysis of Social Media and Online Presence. *Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research*, 58(4).

[21] **Bunea, O. I.**, Corboș, R. A., Mișu, S. I., Triculescu, M., & Trifu, A. (2024). The Next-Generation Shopper: A Study of Generation-Z Perceptions of AI in Online Shopping. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 19(4), 2605-2629.

[22] Corboș, R. A., **Bunea, O. I.**, Triculescu, M., & Mișu, S. I. (2024). Which Values Matter Most to Romanian Consumers? Exploring the Impact of Green Attitudes and Communication on Buying Behavior. *Sustainability*, 16(9), 3866.

[23] Corboș, R.A., **Bunea, O.I.** and Triculescu, M., 2023. Towards Sustainable Consumption: Consumer Behavior and Market Segmentation in the SecondHand Clothing Industry. *Amfiteatru Economic*, 25(Special Issue 17), pp. 1064-1080. DOI: <https://doi.org/10.24818/EA/2023/S17/1064>

[24] Corbos, R. A., **Bunea, O. I.**, & Jiroveanu, D. C. (2023). The effects of the energy crisis on the energy-saving behavior of young people. *Energy Strategy Reviews*, 49, 101184.

[25] Corbos, R. A., **Bunea, O. I.**, & Breazu, A. (2025). Influence of online consumer reviews on the sales of large household appliances: a survey in Romania. *Electronic Commerce Research*, 1-22.

[26] **Bunea, Ovidiu-Iulian**, Corboș, Răzvan-Andrei, Popescu, Ruxandra-Irina. Influence of some financial indicators on return on equity ratio in the Romanian energy sector-A competitive approach using a DuPont-based analysis. *Energy*, 189, 2019, 116251. Revistă indexată în: Elsevier BIOBASE, Environmental Periodicals Bibliography, Science Citation Index, Current Contents, Research Alert, BIOSIS Citation Index, Cambridge Scientific Abstracts, Chemical Abstracts, Current Contents - Engineering, Technology & Applied Sciences, Engineering Index, INSPEC, Current Contents - Social & Behavioral Sciences, Scopus, Middle Eastern & Central Asian Studies, Engineered Materials Abstracts, Environmental Engineering Abstracts, Environmental Sciences & Pollution Management, Materials Business File, METADEX, Pollution Abstracts, Current Contents, Science Citation Index Expanded, Web of Science, Composites Industry Abstracts, Corrosion Abstracts, Earthquake Engineering Abstracts, GeoRef, British & Irish Archaeological Bibliography, Bibliography of Asian Studies, CAB International, Academic Search (EBSCO), Computers & Applied Sciences Complete, Current Abstracts (EBSCO), Energy & Power Source, Environment Complete, Environment Index, TOC Premier, Public Affairs Information Service Bulletin, Compendex, Engineering Information Database EnCompass LIT (Elsevier), FLUIDEX, Engineering Village – GEOBASE, Wilson Applied Science and Technology Abstracts, OCLC Contents Alert Advanced Polymers Abstracts, Aerospace & High Technology Database, Selective, ASFA2 – Ocean Technology, Policy and Non-Living Resources, Ceramic Abstracts, CSA Sustainability Science Abstracts (Cambridge Scientific Abstracts), CSA Technology Research Database, CSA Mechanical & Transportation Engineering Abstracts (Cambridge Scientific Abstracts), CSA Civil Engineering Abstracts, CSA Engineering Research Database (Cambridge Scientific Abstracts), mCSA High Technology Research Database with Aerospace (Cambridge Scientific Abstracts). Factor de impact: 5.537 – 2018, ISSN:0360-5442, E-ISSN:1873-6785. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2019.116251> .

[27] Popescu, Ruxandra Irina, Corboș, Răzvan-Andrei, Comănescu, Mihaela, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Ecological Marketing – Strategic Option for Business Development in Bucharest*, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Vol. 51, Nr. 2, 2017, pp 67 - 83, ISSN:0424-267X.

http://www.ecocyb.ase.ro/nr2017_2/05%20-%20Popescu%20Irina,%20Corbos.pdf. Revistă indexată în: WoS: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch,

Studii publicate în volume unor manifestări științifice din țară și/sau străinătate:

[28] Corboș, R.A., **Bunea, O.I.**, Olariu, I.A. (2024). Navigând printre provocări globale și locale - adaptarea strategică a cooperativei agricole „Țarina” din Bucovina în contextul transformărilor și crizelor actuale. Publicat în: Studii de caz privind managementul organizațiilor din România în contextul transformărilor și crizelor actuale. București: Editura ProUniversitaria, pp. 18-32.

[29] **Bunea, O.I.**, Corboș, R.A. (2024). Decoding the Green Consumer: A Deep Dive into the Dynamics of Sustainable Choices. In: R. Pamfilie, V. Dinu, C. Vasiliu, D. Pleșea, L. Tăchiciu eds. 2024. 10th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Almeria, Spain, 6-8 June 2024. Bucharest: Editura ASE, pp. 513-521

[30] Corboș, R. A., **Bunea, O. I.**, & Moncea, M. I. (2023) Best Practises and Lessons Learned from Digital Transformation Processes in Public Administrations of Six European Countries. In PROCEEDINGS OF THE 17th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE “Management beyond Crisis: Rethinking Business Performance” 2nd-3rd November 2023, BUCHAREST, ROMANIA , pp 522-535. DOI: 10.24818/IMC/2023/03.11

[31] Corboș, R. A., **Bunea, O. I.**, & Popescu, R. I. (2022) Integrating Social Media In Sales: A Youth Perspective. In PROCEEDINGS OF THE 16th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE “Management and resilience strategies for a post-pandemic future” 3rd– 4th November 2022, BUCHAREST, ROMANIA, pp 747-755. DOI: 10.24818/IMC/2022/04.17

[32] Popescu, R.I., **Bunea, O.I.**, & Negulescu, I.G. (2022). How the pandemic reset the cultural landscape: A rediscovery or a decline? In PROCEEDINGS OF THE 18th ADMINISTRATION AND PUBLIC MANAGEMENT INTERNATIONAL CONFERENCE OCTOBER 21-22, 2022, BUCHAREST, ROMANIA , pp. 86-92.

[33] **Bunea, O. I.**, Corboș, R. A., & Popescu, R. I. (2022). Challenges for a Digital Sustainable Supply Chain in a Circular Economy Context. *Fostering Recovery through Metaverse Business Modelling*, 731.

[34] **Bunea, O. I.**, & Corbos, R. A. (2022) Do Managerial Resources for Procurement 4.0 Influence the Circular Economy Openness of Managers?. In Business Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development in the Era of Pandemic. 39th IBIMA.

[35] Corbos, R. A., Cristian, D. A., Popescu, R. I., **Bunea, O. I.**, & Scaunasu, R. (2021). Leadership Style, Interpersonal Relationships And The Quality Of The Medical Act During The Covid-19 Pandemic Within A State Hospital. In *Proceedings of the INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE* (Vol. 15, No. 1, pp. 792-801). Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania. DOI: 10.24818/IMC/2021/04.14

[36] Popescu, R. I., **Bunea, O. I.**, Mazilu, E. C., & MEDINȚU, G. A. (2021). Comparative Analysis on the Marketing Mix of Undergraduate Public Administration Study Programs within Three State Universities in Bucharest. In *Proceedings of Administration and Public Management International Conference* (Vol. 17, No. 1, pp. 57-72). Research Centre in Public Administration and Public Services, Bucharest, Romania.

[37] Popescu, R. I., **Bunea, O. I.**, & TRUȘCĂ, M. I. (2021). Towards Sustainable Development through the Circular Economy. A Review of Some Public and Private Initiatives in Romania. In *Proceedings of Administration and Public Management International Conference* (Vol. 17, No. 1, pp. 26-36). Research Centre in Public Administration and Public Services, Bucharest, Romania.

[38] Corboș, R. A., **Bunea, O. I.**, Zamfir, A. I., & Gora, A. A. (2020). Going Online: The Influence Of Covid-19 On Student’S Learning Experience. In *Proceedings of the Internatinal Management Conference* (Vol. 14, No.1, pp. 355-367). Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania. DOI: 10.24818/IMC/2020/02.11

[39] Participarea la The 16th Administration and Public Management International Conference, organizată de Facultatea de Administrație și Management Public, ASE București (23-24 octombrie 2020).

Publicare: Popescu, R.I., Corboș. R.A., **Bunea, O.I.** –” The Competitiveness of Urban Systems in Central and Eastern Europe. A Qualitative Research”

- în Profiroiu, C.M., Nica, E., Popescu, R.I., Sabie, O.M. (Eds.), *Proceedings of the 16th Administration and Public Management International Conference*, 23-24 October, 2020, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 31-44 [ISSN: 2069 – 4806]

<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=992253> Lucrările simpozionului au fost indexate în bazele de date internaționale: RePEc, CEEOL.

[40] Corbos, R. A., **Bunea, O. I.**, Popescu, R. I., & Zamfir, A. I. (2019). Social Media As A Component Of The Value Chain To Gain Competitive Advantage In Sales. In *Proceedings of the INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE* (Vol. 13, No. 1, pp. 702-710). Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania.

[41] Participarea la The 15th Administration and Public Management International Conference „Innovation in Public Sector”, organizată de Facultatea de Administrație și Management Public, ASE București (18-19 octombrie 2019).

Publicare: Popescu, R.I., Corboș. R.A., **Bunea, O.I.** –” Study on the Influence of Customer Satisfaction on the Perceived Quality of Museum Exhibitions”

- în Profiroiu, C.M., Nica, E., Popescu, R.I., Sabie, O.M. (Eds.), *Proceedings of the 15th*

Administration and Public Management International Conference „Innovation in Public Sector”, 18-19 October, 2019, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 35-41 [ISSN: 2069 – 4806]

http://confcamp.ase.ro/2019/wp-content/uploads/05-Popescu_Corboș_Bunea.pdf

Lucrările simpozionului au fost indexate în bazele de date internaționale: RePEc, CEEOL.

[42] **Bunea, Ovidiu-Iulian**. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. Maturity of the sales process - Key element in increasing company competitiveness. 33rd International Business Information Management Association Conference: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, IBIMA 2019, 10.04.2019 – 11.04.2019, Granada, Spania, IBIMA, 2019, pp 1342 – 1350, ISBN: 978-099985512-6. <https://www-scopus-com.am.e-nformation.ro/record/display.uri?eid=2-s2.0-85074107372&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=50ef2eb76eafba7bd48bc3b9ac71983&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857201118326%29&relpos=3&citeCnt=0&searchTerm=>

[43] Corboș, Răzvan-Andrei, Popescu, Ruxandra-Irina, **Bunea, Ovidiu-Iulian**, Raiu, Cătălin-Valentin. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. Competing through sales - Salesperson capability to enhance competition. 33rd International Business Information Management Association Conference: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, IBIMA 2019, 10.04.2019 – 11.04.2019, Granada, Spania, IBIMA, 2019, pp 1342 – 1350, ISBN: 978-099985512-6. <https://www-scopus-com.am.e-nformation.ro/record/display.uri?eid=2-s2.0-85074092929&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=50ef2eb76eafba7bd48bc3b9ac71983&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857201118326%29&relpos=4&citeCnt=0&searchTerm=>

[44] **Bunea, Ovidiu-Iulian**. Proceedings of the International Conference on Business Excellence Vol. 13, No. 1. Repositioning sales as an influence on innovation and a source of sustainable competitive advantage. 13th International Conference on Business Excellence (ICBE), 21.03.2019 – 22.03.2019, București, România, Sciendo, 2019, pp. 492-504, ISSN: 2558-9652. <https://doi.org/10.2478/picbe-2019-0043>.

[45] Cârstea, Gheorghe, Corboș, Răzvan-Andrei, Măiță, Nicolae-Daniel, **Bunea, Ovidiu-Iulian**. Conference Proceedings: 2nd International Scientific Conference ITEMA 2018. In the Quest For Competitiveness: the Influence Between Financial Indicators and the Rate of Commercial Profitability (RCP) in the Romanian Retail Market. Second International Scientific Conference ITEMA 2018 - Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture, 08.11.2018, Graz, Austria, Association of Economists and Managers of the Balkans, 2018, pp 446-453, ISBN 978-86-80194-13-4. http://www.itema-conference.com/wp-content/uploads/2019/09/ITEMA-2018_Conference-Proceedings-Final.pdf.

[46] **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *A Photograph of the Urban Marketing Strategy Structure of the Bucharest Municipality*. PROCEEDINGS OF THE 12th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, The 12th International Management Conference - Management Perspectives in the Digital Era, IMC 2018, 01.11.2018 - 02.11.2018, București, România, Vol. PROCEEDINGS OF THE 12th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, Nr. 0, 2018, pp 565 – 573. ISSN 2286-1440.

[47] Popescu, Ruxandra Irina, Corboș, Răzvan-Andrei, Comănescu, Mihaela, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Food Marketing – A Strategic Option for Food Safety in Romania and the European Union*, PROCEEDINGS OF THE 12th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, The 12th International Management Conference - Management Perspectives in the Digital Era, IMC 2018, 01.11.2018 - 02.11.2018, București, România, Vol. PROCEEDINGS OF THE 12th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, Nr. 0, 2018, pp 542 – 553. ISSN 2286-1440.

[48] Participarea la The 14th Administration and Public Management International Conference „Human Resources Management and Public Organizational Performance”, organizată de Facultatea de Administrație și Management Public, ASE București (25-26 octombrie 2018).

Publicare: Popescu, R.I., Mina-Raiu, L., **Bunea, O.I.** –” Study On The Perception Of Young People Regarding The Importance Of Romanian Historical Cities In Promoting The Country Brand”

- în Profiroiu, C.M., Nica, E., Popescu, R.I., Sabie, O.M. (Eds.), Proceedings of the 14th Administration and Public Management International Conference „ Human Resources Management and Public Organizational Performance”, 25-26 October, 2018, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 155-164 [ISSN: 2069 – 4806]

http://confcamp.ase.ro/2018/wp-content/uploads/18-Popescu_Mina-Raiu_Bunea.pdf

Lucrările simpozionului au fost indexate în bazele de date internaționale: RePEc, CEEOL.

[49] **Ovidiu-Iulian BUNEA**, Corboș, Răzvan-Andrei, POPESCU Ruxandra Irina, Todircan, Mariana. *The importance of promotion policy in increasing the competitiveness of cultural organizations in romania case study: the National Museum of Natural History “Grigore Antipa”*, IBIMA Business Review, 31st International-Business-Information-Management-Association Conference, IBIMA, 25.04.2018 - 26.04.2018, Milano, Italia, Vol. Innovation Management and Education Excellence Through Vision 2020, Vols I -XI, 2018, pp 372 – 384. ISBN:978-0-9998551-0-2.

[50] Cârstea, Gheorghe, Corboș, Răzvan-Andrei, Popescu, Ruxandra Irina, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Analysis of the Influence of Some Indicators on the Profitability of the FMCG Retail Market in Romania*, PROCEEDINGS OF THE 11th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, 11th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, IMC, 02.11.2017 - 04.05.2019, București, România, Vol. PROCEEDINGS OF THE 11th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE,

Nr. 0, 2017, pp 481 - 492, ISSN 2286-1440.

[51] Participarea la The 13th Administration and Public Management International Conference "Policy and Organizational Change in Public Institutions", organizată de Facultatea de Administrație și Management Public, ASE București (26-27 octombrie 2017).

Publicare: Popescu, R.I., Mina-Raiu, L. Brișcariu, R.M., Comănescu, M., **Bunea, O.I.** – "Comparative Analysis of Historic City Branding in Romania. Case Study: Baia Mare, Alba Iulia And Sibiu"

- în Profiroiu, C.M., Popescu, R.I. (Eds.), Proceedings of the 13th Administration And Public Management International Conference "Policy and Organizational Change in Public Institutions", 26-27 October, 2017, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 146-162 [ISSN: 2069 – 4806]

[http://confcamp.ase.ro/2017/wp-content/uploads/15-](http://confcamp.ase.ro/2017/wp-content/uploads/15-Popescu_Mina_Briscaiu_Comanescu_Bunea.pdf)

[Popescu_Mina_Briscaiu_Comanescu_Bunea.pdf](http://confcamp.ase.ro/2017/wp-content/uploads/15-Popescu_Mina_Briscaiu_Comanescu_Bunea.pdf)

Lucrările simpozionului au fost indexate în baza de date internațională RePEc, CEEOL.

Cărți

[52] **Ovidiu-Iulian Bunea** (2022). Managementul vânzărilor în contextul concurențial actual. Un demers teoretic și aplicativ. Editura ProUniversitaria: București. ISBN: 978-606-26-1533-8 1.

[53] Gheorghe Cârstea, Răzvan-Andrei Corboș, **Ovidiu-Iulian Bunea** (2026). Asigurarea și gestiunea resurselor materiale de la funcție operațională la pilon strategic al competitivității. Editura ASE: București. ISBN: 978-606-34-0592-1.

Proiecte

Proiecte de cercetare:

Abordări moderne privind analiza investițiilor în infrastructură pentru dezvoltarea turismului în contextul economic actual - Competiția de proiecte instituționale de cercetare cu impact în societate - membru în cadrul echipei de proiect (cercetător) – 2024

Integrarea oportunităților digitalizării în perfecționarea procesului de management al instituțiilor de stat din România - Competiția de proiecte instituționale de cercetare cu impact în societate - membru în cadrul echipei de proiect (cercetător) – 2023

Managementul culturii organizaționale: comparație între sectorul public și cel privat - Competiția de proiecte instituționale de cercetare cu impact în societate - membru în cadrul echipei de proiect (cercetător) – 2021

Proiecte educaționale, formare și practică profesională:

Formator în cadrul programului de formare „Antreprenor în economia socială”, tip program: specializare, cod COR 112032, derulat de Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România / CNIMMPR, 2024.

Expert stagii de practică în cadrul proiectului „Practică și investește în cariera TA – PRICE” Cod SMIS 2021+: 312717, organizat în cadrul Academiei de Studii Economice din București, 2025-2027.

Formator în cadrul proiectului PNRR „Leadership și management performant în educație – Edu-LIDER” ID_16, organizat în cadrul Academiei de Studii Economice din București, 28.07.2025–31.08.2026.

Activitate de evaluare și expertiză:

Expert evaluator în cadrul apelului PFM/169/PFM_P1/NA/P1_OS1/FM_1.1 - Sprijinirea investițiilor în noi capacități de producere a energiei electrice produse din surse regenerabile pentru autoconsum pentru entități publice.

Expert evaluator - PNRR - DOTARI-2023 - Dotarea cu mobilier, materiale didactice și echipamente digitale a unităților de învățământ preuniversitar și a unităților conexe

Expert evaluator - evaluarea cererilor de finanțare din cadrul Schemei de Granturi din Programului Național pentru Reducerea Abandonului Școlar Runda a II a, SG-PNRAȘ RUNDA II, derulat de Ministerul Educației.

Distincții

Diploma „Georgescu-Roegen” pentru cercetare științifică de excelență, acordată de Academia de Studii Economice din București pentru articole publicate în reviste internaționale de prestigiu, edițiile 2023 și 2024.

Premiul UEFISCDI, Premiarea rezultatelor cercetării - articole (PRECISI) – 2020

2019, 2020, 2021 - „Certificate of Appreciation” și „Certificate of Excellence” (pentru ediția 1-2 Aprilie 2020) în semn de recunoaștere a serviciilor aduse comunității academice, activând ca membru al Comitetelor Internaționale ale patru dintre edițiile Conferinței Internaționale IBIMA (13-14 Noiembrie 2019 - Madrid; 1-2 Aprilie 2020 – Sevilla; 4-5 Noiembrie 2020 – Granada; 1-2 Aprilie 2021 – Cordoba)

Citări

Toate citările sunt disponibile pe profilul Google Scholar, la adresa:

<https://scholar.google.ro/citations?hl=ro&user=5DEe0d4AAAAJ>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2883-3592>

ResearcherID: <http://www.researcherid.com/rid/C-6932-2018>

Scopus Author ID:

<http://www.scopus.com/inward/authorDetails.url?authorID=57201118326&partnerID=MN8TOARS>