

Facultatea: MANAGEMENT
Centrul: MAN - București
Ciclul de studii: MASTERAT
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Anul universitar: 2025 - 2026
Anul de studii: 1
Specializarea: Management și marketing internațional

Situația mediilor și a numărului total de credite pentru disciplinele obligatorii și opționale din anul universitar 2025 - 2026, an de studiu 1, cu evaluări recepționate în perioada 1/10/2025 - 17/7/2026

	Total credite	Media ponderată
1	60	10
2	60	9.71
3	60	9.55
4	60	9.51
5	60	9.45
6	60	9.45
7	60	9.25
8	60	9.20
9	60	9.16
10	60	9.05
11	60	8.96
12	60	8.88
13	60	8.70
14	60	8.63
15	60	8.61
16	60	8.53
17	60	8.51
18	60	8.46
19	60	8.45
20	60	8.35
21	60	8.33
22	60	8.31
23	60	8.26
24	60	8.10
25	60	7.96
26	60	7.88
27	60	7.41
28	56	7.57
29	54	8.68
30	54	7.57

31	54	6.87
32	49	6.83
33	48	7.43