

DIGITALIZAREA - OPȚIUNE STRATEGICĂ PENTRU ORGANIZAȚIILE DIN DOMENIUL SANITAR

Alexandra-Georgiana ȘTEFAN
Ioana-Simona LUNGU
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI, ROMÂNIA
Facultatea de Management

DOI: 10.24818/MSWP.2025.09

Rezumat: Digitalizarea este văzută ca o necesitate strategică pentru organizațiile din domeniul sănătății care își propun să rămână competitive și să răspundă adecvat nevoilor pacienților, capabile să facă față unor evenimente critice neașteptate. Lucrarea își propune să exploreze digitalizarea ca opțiune strategică pentru organizațiile din domeniul sănătății și, în același timp, subliniază modul în care aceasta contribuie la atingerea obiectivelor de management strategic. În capitolul unu, ne propunem să evidențiem, prin cercetarea literaturii de specialitate, definițiile, conținutul și importanța managementului strategic în organizațiile din domeniul sănătății, etapele de dezvoltare și implementare a managementului strategic în același context, dar și avantajele pe care acest domeniu le poate întâmpina din dorința de digitalizare a proceselor. De asemenea, în capitolul doi, se urmărește o analiză a randamentului utilizării unui sistem medical uniform și digitalizat. În esență, lucrarea explorează rolul digitalizării ca opțiune strategică pentru organizațiile din domeniul sănătății, concentrându-se asupra modului în care aceasta contribuie la atingerea obiectivelor de management strategic. Sondajul realizat în cadrul unei instituții publice de asistență medicală își propune să măsoare efectele concrete ale digitalizării asupra eficienței operaționale, satisfacției pacienților și optimizării resurselor. Prin urmare, rezultatele studiului evidențiate la finalul lucrării arată că, într-o proporție de peste 70% din răspunsuri, digitalizarea aduce îmbunătățiri majore în sistemul de sănătate, iar digitalizarea și metodele de transformare digitală sunt esențiale pentru dezvoltarea și implementarea optimă a sistemului de sănătate din România.

Cuvinte cheie: digitalizare, sistem de sănătate, eficiență, management strategic, pacient, performanță.

Abstract: Digitalization is seen as a strategic necessity for healthcare organizations that aim to remain competitive and adequately respond to patients' needs, capable of dealing with unexpected critical events. The paper aims to explore digitalization as a strategic option for healthcare organizations and at the same time emphasizes how it contributes to achieving strategic management objectives. In chapter one, we aim to highlight, by researching the specialized literature, the definitions, content and importance of strategic management in healthcare organizations, the stages of developing and implementing strategic management in the same context, but also the advantages that this field may encounter from the desire to digitize processes. Also, in chapter two, a yield analysis is pursued the efficiency of using a uniform and digitized medical system. In essence, the paper explores the role of digitalization as a strategic option for healthcare organizations, focusing on how it contributes to achieving strategic management objectives. The survey conducted within a public healthcare institution aims to measure the concrete effects of digitalization on operational efficiency, patient satisfaction and resource optimization. Therefore, the results of the study highlighted at the end of the paper show that in a proportion of over 70% of the responses, digitalization brings major improvements in the healthcare system and digitalization and digital transformation methods are essential for the development and optimal deployment of the healthcare system in Romania.

Keywords: digitalization, healthcare system, efficiency, strategic management, patient, performance.

JEL Classification: I11, I12, I14, I15.

“Este simplu să faci ceva complex, dar este greu să faci acel ceva să devină simplu.”
Edward A. Murphy

1. Introducere

Într-un context global marcat de schimbări rapide și complexe, sectorul sanitar este unul dintre cele mai afectate domenii, dar și unul dintre cele mai expuse oportunităților oferite de noile tehnologii. Criza generată de pandemia COVID-19 a accelerat transformările în acest sector,

subliniind importanța unui sistem de sănătate flexibil, eficient și capabil să se adapteze rapid la provocări, demonstrându-ne că există posibilitatea unor bariere neașteptate, ridicate între sistem și pacienți.

Digitalizarea în sănătate implică integrarea tehnologiilor avansate, precum dosarele electronice ale pacienților, sistem informatic performant, telemedicină, inteligență artificială (AI), care oferă posibilitatea de a optimiza fluxurile de lucru, de a personaliza serviciile și de a reduce costurile operaționale. Prin adoptarea acestor tehnologii, organizațiile sanitare pot îmbunătăți accesibilitatea serviciilor, eficiența clinică și satisfacția pacienților. De exemplu, utilizarea dosarului electronic al pacientului permite o mai bună coordonare a îngrijirii, minimizarea erorilor medicale din lipsa informațiilor, minimizarea timpului acordat diagnosticării, în timp ce telemedicina oferă acces la servicii medicale pentru pacienții din zone izolate, îndepărtate sau cu mobilitate redusă (Vlad, 2024). Am ales lucrarea cu titlul „Digitalizarea- opțiune strategică pentru organizațiile din domeniul sanitar” datorită importanței pe care a dobândit-o în zilele noastre tehnologia, fiind un ajutor esențial în activitatea noastră, de la sustenabilitate, la diagnosticarea precoce a pacienților și reducerea considerabilă a erorilor medicale în sistemul de sănătate din România, până la creșterea satisfacției în rândul pacienților și nu în ultimul rând, al angajaților, principalii pioni ai acestui domeniu.

Sistemul de sănătate, atât privat cât și public are nevoie de o reformă în ceea ce privește întregul flux informatic, mai concret, o uniformizare a acestuia pentru a pune la dispoziția tuturor cadrelor medicale toate informațiile de natură medicală ale pacientului. Informațiile care pot face diferența dintre viață și moarte trebuie completate ulterior cu întregul parcurs medical al pacientului, actualizat la zi: analize de sânge, consultare, investigații imagistice, interne și orice alte date relevante. Acest lucru poate lua naștere prin obligativitatea utilizării unui singur software medical sau creării unui software dedicat, o aplicație capabilă să stocheze aceste informații pe o perioadă nedeterminată.

Așadar, lucrarea începe cu introducerea (capitolul unu) care evidențiază principalele caracteristici ale digitalizării dar și implicațiile integrării tehnologiilor digitale, în capitolul doi ne dorim să dezvoltăm definițiile, conținutul și importanța managementului strategic în organizațiile sanitare, etapele elaborării și implementării managementului strategic în același context, dar și avantajele de care poate beneficia acest domeniu din dorința digitalizării proceselor, în capitolul trei-patru ne propunem să analizăm randamentul utilizării unui sistem medical uniform și digitalizat pe baza unui chestionar adresat personalului medical și totodată să interpretăm rezultatele obținute, iar în capitolul cinci ne referim la discuții și concluzii legate de cercetarea analizată.

2. Managementul strategic în organizațiile din domeniul sanitar

2.1. Istoria managementului strategic

Managementul constă în totalitatea activităților de conducere sau administrare a companiilor, pe când „strategia” își are etimologia în limba franceză și înseamnă considerent, intenții, scopuri și mijloace sau în contextul dat - „strategia economică reprezintă un concept complex care stabilește modul de realizare a obiectivelor adoptate de firmă, acțiunile care trebuie întreprinse, felul de alocare a resurselor, modalitățile de a răspunde în condiții optime schimbărilor din mediul înconjurător și de a fi competitiv în raport cu firmele concurente” (Bărbulescu, 1999, pp. 5-15).

În comparație cu Henry Mintzberg care susține că termenul se poate defini în cinci moduri: plan de acțiune, strategie, model de comportament, poziție și perspectivă, iar exemplele pot continua având în vedere că literatura de specialitate are numeroase definiții cheie (Bărbulescu, 1999).

Managementul strategic a apărut în secolul XX, ca un instrument de planificare a activităților menite să atingă obiectivele pe termen lung ale organizațiilor, într-un context de redresare și dezvoltare economică semnificativă.(Popa, 2004).

Domeniul sanitar este reprezentat de instituțiile în care cadrele medicale își desfășoară activitatea pentru a asigura îngrijiri medicale pacienților și a răspunde nevoii populației de planuri de monitorizare, tratament și prevenție. În prezent, există două categorii complementare, dar totuși distincte de furnizare a serviciilor medicale - domeniu sanitar public și cel privat, scopul acestora fiind unul comun, fiind însă diferit prin metodele de management folosite, infrastructura, calitatea actului medical (Bărbulescu, 1999).

2.2. Definiții, conținut și importanța managementului strategic

Managementul strategic reprezintă procesul decizional și complex prin care o organizație își definește misiunea, viziunea și obiectivele fundamentale, resursele, termenele și avantajul competitiv, iar apoi dezvoltă strategii pentru a atinge aceste scopuri pe termen lung într-un mediu aflat în continuă schimbare (Bărbulescu, 1999).

Obiectivele fundamentale, stabilite pe termen lung (3-5 ani), definesc componentele majore ale organizației, având ca scop previzionarea performanței, asigurarea unui climat armonios și consolidarea poziției companiilor în mediul de afaceri. Acest tip de obiective se remarcă prin teoria clasică, maximizarea profiturilor și cele două tipuri de teorii alternative - teoriile manageriale și cele comportamentale. Astfel, putem spune că obiectivele fundamentale care sunt parte ale managementului strategic se grupează în două categorii: economice și sociale (Burdus & Popa, 2018).

Resursele sunt de mai multe tipuri și anume: materiale, informaționale, financiare, umane, necesare îndeplinirii obiectivelor pe termen lung ale companiilor, având caracteristici precum: fiabilitate, randament, producție. Avantajul competitiv în domeniul sanitar derivă din capacitatea organizației de a se adapta și utiliza tehnologiile mai eficient decât competitorii, remarcându-se prin - inovație continuă - de produs, de proces, creșterea accesibilității și a calității, totodată prin reducerea costurilor (Țuclea, 2020).

Importanța managementului strategic în domeniul sanitar este esențială pentru succesul și durabilitatea organizațiilor, mai ales în context dinamic și competitiv, unde factori precum evoluția tehnologiei sau schimbările legislative impun un caracter adaptiv. Prin utilizarea unor instrumente precum Analiza PESTLE și Analiza SWOT, managementul strategic contribuie la crearea unui cadru decizional coerent și eficient, prevenind folosirea inutilă de resurse și informații, uniformizarea mediului de lucru. Un alt factor definitoriu poate fi obținerea unui avantaj competitiv prin concentrarea asupra avantajelor durabile precum - cercetare și dezvoltare, dezvoltarea calității activității prestate prin formarea și instruirea personalului, dar și dezvoltarea culturii organizaționale către inovație și excelență (Țuclea, 2020).

2.3. Operaționalizarea managementului strategic în domeniul sanitar

Operaționalizarea managementului strategic în domeniul sanitar reprezintă pilonul fundamental pentru asigurarea unui sistem de sănătate eficient, sustenabil și orientat spre nevoile pacientului. Într-un mediu caracterizat de schimbări rapide, cerințe complexe și resurse limitate, utilizarea managementului strategic devine o necesitate pentru a răspunde provocărilor și pentru a valorifica oportunitățile existente.

Prima etapă a managementului strategic constă în analiza strategică, care oferă o imagine clară asupra mediului în care operează organizația. Această etapă implică două componente principale: analiza mediului extern și analiza mediului intern. Analiza mediului extern are rolul de a identifica oportunitățile și amenințările care pot influența activitatea organizației. Factori precum evoluțiile economice, schimbările tehnologice, reglementările legislative și tendințele sociale sunt examinați pentru a anticipa schimbările și a dezvolta planuri adaptative. A doua etapă în elaborarea

managementului strategic este definirea misiunii și viziunii organizației. Misiunea descrie rațiunea de a exista a organizației, scopul principal și valorile fundamentale care ghidează activitatea sa. De exemplu, în sectorul sanitar, misiunea poate fi orientată către îmbunătățirea stării de sănătate a comunității prin furnizarea de servicii medicale de calitate (Țuclea, 2020).

Viziunea, pe de altă parte, reprezintă proiecția viitorului dorit al organizației, oferind o direcție clară pentru acțiunile strategice. O viziune bine definită inspiră angajații și aliniază eforturile tuturor către obiective comune. Cea de-a treia etapă în procesul elaborării managementului strategic constă în obiectivele strategice care constituie punctele de referință pentru toate acțiunile organizației. Acestea trebuie să fie formulate conform principiului SMART (*Specifice, Măsurabile, Accesibile, Relevante, cu un Termen definit*), reușind să permită organizației să dezvolte acțiuni bine direcționate și să monitorizeze progresul în mod eficient. Cea de-a patra componentă a elaborării este formularea opțiunilor strategice pe baza informațiilor obținute în urma analizei strategice și a obiectivelor stabilite. Aceasta presupune alegerea opțiunilor strategice adecvate, fie că este vorba despre diversificare, specializare, inovație sau expansiune (Burdus & Popa, 2018).

Implementarea constă în transformarea strategiilor formulate în acțiuni concrete, iar acest proces presupune distribuirea atent planificată a resurselor financiare, umane și tehnologice. De exemplu, într-un spital, modernizarea echipamentelor medicale sau instruirea personalului sunt cruciale pentru succesul inițiativelor strategice, structurarea organizației trebuie ajustată pentru a sprijini implementarea strategiilor. Aceasta poate include modificări ale structurii ierarhice, crearea unor departamente noi sau redefinirea responsabilităților angajaților, comunicarea strategiilor tuturor membrilor organizației devenind vitală pentru alinierea scopurilor acestora cu modul în care contribuie la succesul general. Coordonarea și implicarea sau cheia succesului implementării depinde de implicarea activă a tuturor părților interesate (Cegedim Healthcare România, 2023). Operaționalizarea managementului strategic are un impact profund asupra domeniului medical, transformând modul în care organizațiile sanitare funcționează. Unul dintre cele mai importante efecte este îmbunătățirea calității serviciilor medicale, prin implementarea unor soluții inovatoare și utilizarea tehnologiei avansate. Telemedicina, dosarele electronice și utilizarea inteligenței artificiale au revoluționat sectorul medical, facilitând diagnosticarea rapidă și tratamentele personalizate (Neculau et al., 2022).

2.4. Avantajele și limitele managementului strategic în contextul digitalizării

Managementul strategic, ca proces de planificare și implementare a direcțiilor majore ale unei organizații, se află în mod inevitabil sub impactul acestor transformări digitale. Deși digitalizarea aduce numeroase avantaje pentru managementul strategic, există și limite care trebuie luate în considerare pentru a maximiza beneficiile și a minimiza riscurile. Accesul rapid la informații relevante: digitalizarea facilitează colectarea și analiza datelor în timp real, oferind liderilor organizaționali o bază solidă pentru luarea deciziilor informate. Prin utilizarea tehnologiilor precum big data și inteligența artificială (AI), organizațiile pot identifica rapid tendințele pieței și oportunitățile strategice, prin stocarea informațiilor medicale ale pacienților, managementul riscului este eficientizat prin reducerea erorilor medicale prin accesul facil la informații vitale pentru procesul diagnosticării/ tratării (Vlad, 2024).

Eficientizarea proceselor: automatizarea și integrarea sistemelor digitale permit reducerea costurilor operaționale și creșterea productivității. De exemplu, utilizarea platformelor digitale pentru comunicare și colaborare reduce timpul necesar coordonării și accelerează implementarea strategiilor, creșterea sustenabilității este susținută prin stocarea documentelor pe o perioadă nedeterminată de tip Acord pacient informat, Chestionar privind siguranța pacienților pentru investigațiile imagistice, Chestionar de satisfacție al pacientului, Scrisori medicale, Bilete de externare etc.

Personalizarea serviciilor: digitalizarea permite organizațiilor să ofere soluții adaptate nevoilor specifice ale clienților, crescând astfel gradul de satisfacție și fidelitate. Acest aspect este

esențial în sectoare precum cel sanitar, unde managementul strategic poate fi orientat spre implementarea telemedicinii și a altor soluții personalizate de diagnostic și tratament (EU4Digital, 2020).

Creșterea capacității de adaptare: mediile digitale oferă instrumente care facilitează monitorizarea schimbărilor din mediul extern și adaptarea rapidă la noile condiții. Astfel, organizațiile pot răspunde eficient concurenței și cerințelor pieței.

Colaborarea și inovația: digitalizarea conectează echipele și facilitează parteneriatele internaționale. Platformele de colaborare și rețelele sociale susțin transferul rapid de cunoștințe și dezvoltarea unor strategii inovatoare (DIGI 24, 2024).

Managementul strategic în domeniul sanitar, sub influența digitalizării, se confruntă cu mai multe limitări (Vlad, 2024). Printre acestea se numără rezistența la schimbare, deoarece implementarea soluțiilor digitale poate întâmpina opoziție din partea angajaților care percep tehnologia ca o amenințare a locurilor de muncă, ceea ce poate încetini procesul; investiții financiare semnificative, creșterea și integrarea acestor soluții implică costuri ridicate, inclusiv pentru mentenanță și actualizare, ceea ce poate reprezenta o povară pentru organizațiile mici și mijlocii (Vlad, 2024).

De asemenea, există riscuri importante legate de securitatea cibernetică, deoarece dependența de tehnologiile de creștere digitale expunerea la atacuri care pot compromite datele confidențiale, și complexitatea implementării necesită competențe avansate și o planificare riguroasă, a unei strategii clare sau a personalului calificat conducând adesea la eșecul inițiativelor digitale (Vlad, 2024).

2.5. Transformarea digitală a sistemului de sănătate din România

România se confruntă cu numeroase provocări în domeniul sănătății, inclusiv infrastructura insuficient digitalizată, accesul inegal la servicii medicale, deficitul de personal calificat și lipsa unei baze de date centralizate pentru pacienți. Lipsa integrării tehnologice contribuie la ineficiența proceselor administrative, iar pacienții sunt adesea afectați de dificultăți în gestionarea informațiilor medicale și a accesului la tratamente. Aceste probleme subliniază necesitatea unui sistem digitalizat care să susțină deciziile clinice și să optimizeze resursele disponibile. Pentru reducerea erorilor medicale, facilitarea timpilor de diagnosticare, creșterea satisfacției pacienților, dar cu siguranță și a cadrelor medicale, digitalizarea poate reprezenta un pion esențial prin implementarea prin intermediul acesteia a unui dosar electronic al pacientului, în care să se regăsească tot istoricul pacientului, încă din prima zi de viață (fișele de internare, externare, scrisorile medicale, tratamentele medicamentoase, dar și elemente definitorii precum - grupă sanguină, RH, alergii, vaccinuri, bolile acute/cronice diagnosticate). Această metodă ar ajuta, totodată și la automatizarea proceselor astfel încât Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR) și Acordurile pacienților informați pot fi completate și stocate o singură dată (Autoritatea pentru digitalizarea României, 2020).

Digitalizarea informațiilor medicale prin intermediul unui dosar electronic unic al pacientului reprezintă o măsură fundamentală pentru modernizarea sistemului de sănătate din România. Implementarea interoperabilității în domeniul sănătății presupune două elemente esențiale, precum adoptarea formatelor de date și terminologiei standardizate. Standardele comune, cum ar fi *Health Level Seven* (HL7) asigură faptul că datele sunt structurate și etichetate în mod consecvent, facilitând comunicarea și interpretarea informațiilor de către sisteme, totodată, securitatea robustă a datelor este vitală prin criptarea puternică, controalele de acces și conformitatea cu reglementări precum *Health Insurance Portability and Accountability Act* (HIPAA) sau GDPR (Echipa, Dcm, 2023). Recomandarea Uniunea Europeană (UE) privind Dosarul Electronic de Sănătate (DES) este de a facilita interoperabilitatea transfrontalieră a dosarelor medicale electronice (EHR). Aceasta face acest lucru sprijinind țările UE în eforturile lor de a se asigura că cetățenii pot accesa și face schimb de date medicale în condiții de siguranță oriunde s-ar afla în UE. Formatul electronic de schimb de fișe de sănătate îi va ajuta pe cetățeni să

acceseze rapid și să partajeze datele lor medicale cu profesioniștii din domeniul sănătății (Fonduri Europene Ro-EU | Oportunitati de finantare, 2023).

3. Metodologia cercetării

Digitalizarea în instituțiile publice sanitare reprezintă o direcție strategică esențială pentru modernizarea și eficientizarea serviciilor oferite. Implementarea tehnologiilor digitale în procesele administrative și medicale are potențialul de a reduce birocrăția, de a îmbunătăți accesul la informații și de a crește calitatea îngrijirii pacienților.

Ancheta a fost realizată atât pentru instituții sanitare publice cât și private (răspunsurile au venit din ambele părți fiind respondenți atât din unități medicale private cât și publice) și își propune să măsoare efectele concrete ale digitalizării asupra eficienței operaționale, satisfacției pacienților și optimizării resurselor. Studiul va explora, de asemenea, provocările întâmpinate în procesul de implementare și va identifica domeniile în care digitalizarea poate aduce îmbunătățiri suplimentare. Rezultatele anchetei vor contribui la fundamentarea deciziilor viitoare privind extinderea și adaptarea soluțiilor digitale în sectorul public sanitar.

Această lucrare are ca scop evidențierea tendințelor locale cu privire la digitalizare, identificând posibile provocări în acest sens, beneficiile rezultate în urma digitalizării, impactul pe care îl are aceasta asupra personalului medical/pacienților și totodată posibile noi metode de digitalizare dar și strategii de implementare.

În scopul menționat mai sus, a fost realizată o anchetă sub forma unui chestionar care s-a adresat exclusiv persoanelor specializate (medici, asistenți, infirmieri - personalului medical dar și personalului administrativ) și a inclus zece întrebări.

În ceea ce privește structura chestionarului, la începutul acestuia au fost adăugate patru întrebări demografice (legate de nivelul de studii, gen, vechime și domeniul de lucru), fiind urmate de șase întrebări legate de tema discutată. Formularul a fost creat în Google Forms și totodată a fost salvat acolo astfel încât respondenții să acceseze link-ul și să-și exprime opinia.

Chestionarul a fost destinat și distribuit exclusiv persoanelor specializate (medici, asistenți, infirmieri - personalului medical dar și personalului administrativ.) 28.12.2024 la ora 19:00 și a fost închis pe 11.01.2025 la ora 17:50 iar numărul final de răspunsuri a fost de 50. Link chestionar: https://docs.google.com/forms/d/1Kkra3VjLzuNnBhBhePzyAL9vwwAOJzp1Ee_IKjWWUts/edit/

4. Analiza rezultatelor cercetării

În cadrul cercetării realizate, figura 1 ilustrează faptul că răspunsurile cele mai multe au fost furnizate de către reprezentantele genului feminin, cu un procent semnificativ de 82%, în comparație cu doar 18% din partea respondenților de sex masculin.

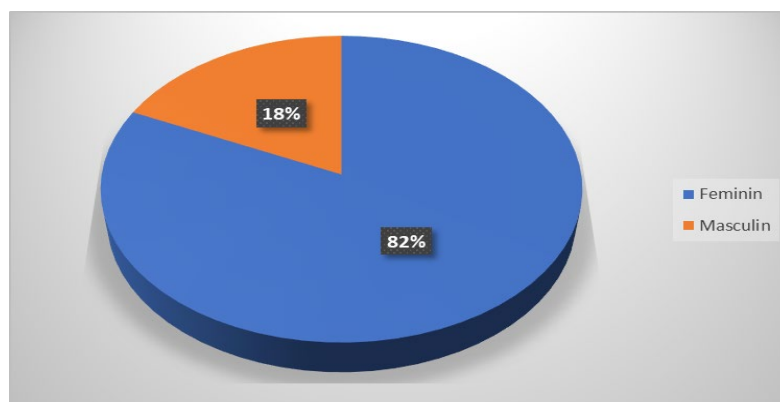


Fig. 1. Care este genul dumneavoastră?

Sursa: autor în urma cercetării

Conform figurii 2, personalul medical din România are un procent aproape egal de forță de muncă atât în sistemul privat cât și în sistemul public. De asemenea, acest rezultat este completat de studiul realizat de către echipa de autori (Bâru et al., 2019) în care au analizat soluțiile digitale realizate în instituții medicale private.

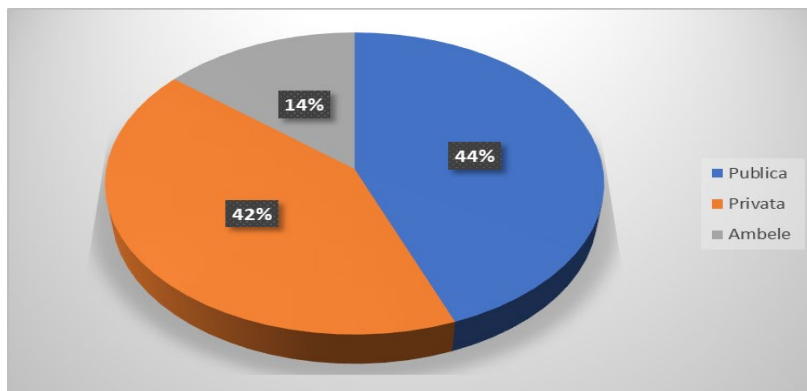


Fig. 2. Care este tipul de unitate medicală în care vă desfășurați activitatea?

Sursa: autor în urma cercetării

În urma cercetării, demonstrăm conform figurii 2 că un procent de 44% din respondenți lucrează într-o unitate privată, 42% într-o unitate publică iar 14% în ambele. Măsura în care istoricul medical complet al pacientului este de mare folos pentru calitatea actului medical este semnificativ de mare în procente potrivit graficului din figura 3.

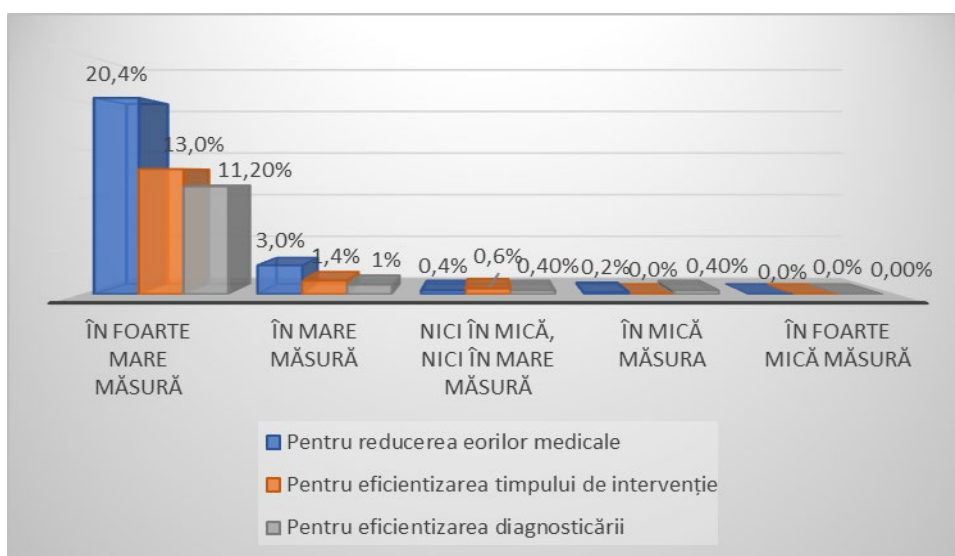


Fig. 3. În ce măsură considerați că, istoricul medical complet al pacientului este de mare folos pentru calitatea actului medical?

Sursa: autor în urma cercetării

În figura 3, se observă că pentru reducerea erorilor medicale este foarte important obținerea istoricului medical complet al pacientului în format digitalizat. Respondenții au fost de acord în proporție de 20,4% cu acest aspect dar și cu faptul că prin eliminarea documentelor medicale fizice actul medical devine mult mai rapid și eficient cu acces la informații oriunde în lume, așa cum reiese din figura 4.

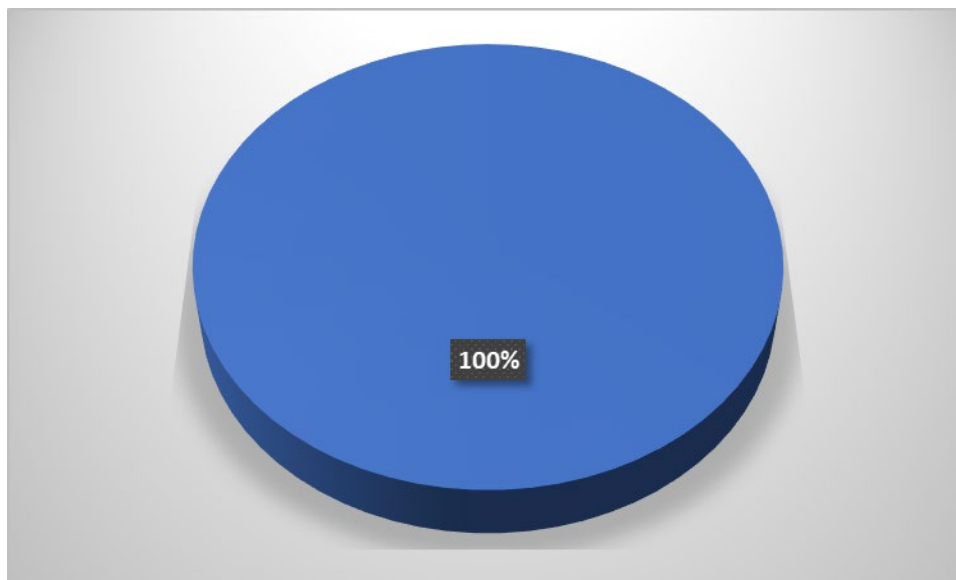


Fig. 4. În ce măsură considerați că, prin sustenabilitate se înțelege și eliminarea documentelor fizice?

Sursa: autor în urma cercetării

În figura 4, se observă ca toți 50 (100%) de respondenți consideră că este un lucru rentabil și eficient eliminarea documentelor fizice și îndosărierea lor pentru a avea acces facil oriunde. Totodată, observând figura 5, 78% dintre respondenți sunt de părere că tehnologia poate contribui foarte mult la crearea relației dintre pacient și medical.

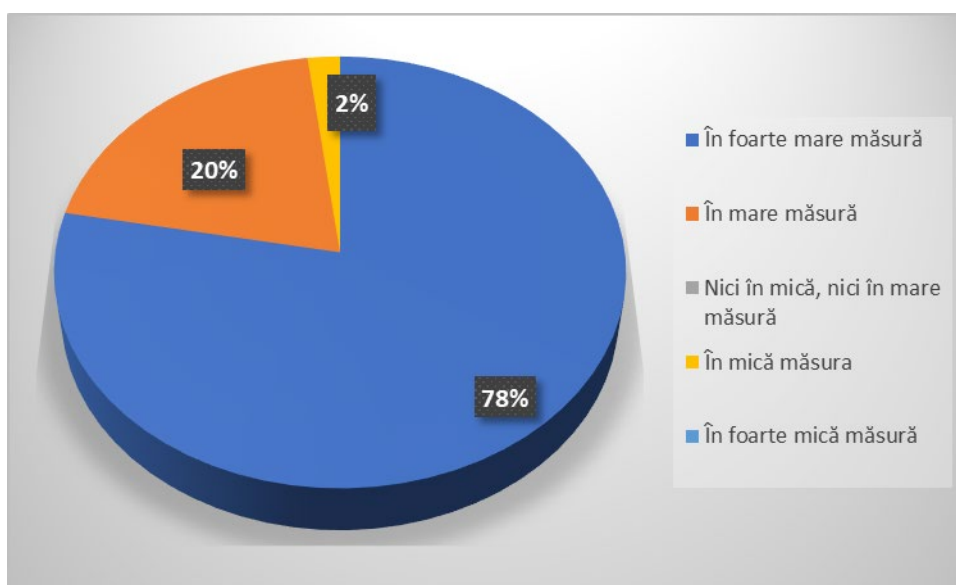


Fig. 5. În opinia dumneavoastră, utilizarea tehnologiei (cum ar fi telemedicina) ar îmbunătăți relația dintre pacient și medic?

Sursa: autor în urma cercetării

Conform figurii 5, 78% din respondenți consideră (în foarte mare măsură) că utilizarea tehnologiei ar îmbunătăți în mod semnificativ relația dintre pacient și medic astfel încât comunicarea ar fi una mai facilă iar pacientul ar avea un acces mult mai deschis în comparație cu situația actuală. Totodată, observând datele din figura 6, majoritatea respondenților, respectiv 67%, își exprimă nemulțumirea față de nivelul de digitalizare din țara noastră.

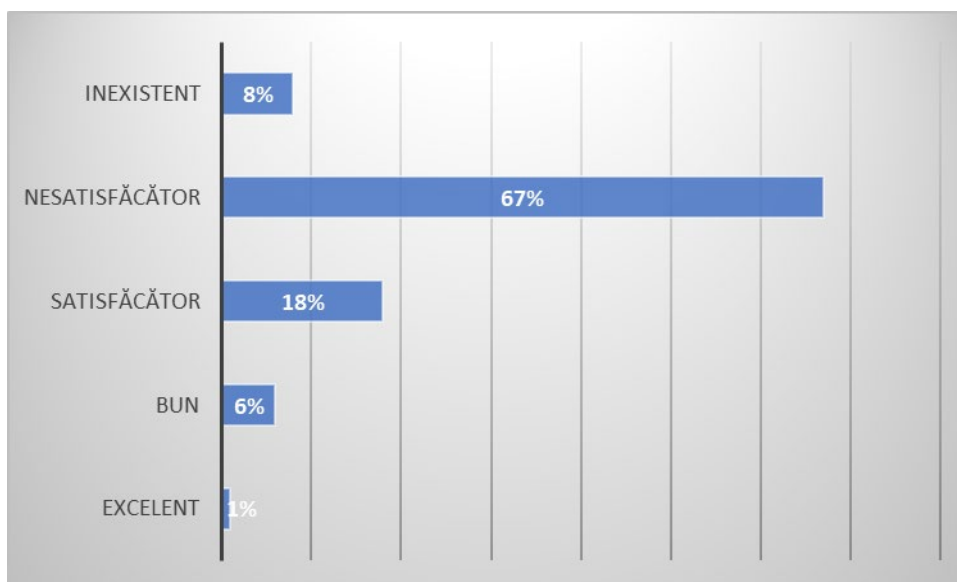


Fig. 6. Care considerați că este nivelul actual de digitalizare al organizațiilor sanitare din România?

Sursa: autor în urma cercetării

În urma răspunsurilor respondenților se observă (figura 6) că aceștia sunt foarte dezamăgiți deoarece un procent de 67% consideră că nivelul de digitalizare actual este foarte nesatisfăcător. Sistemul de sănătate este deficitar în acest sens. Observând figura 7 care evidențiază percepția răspunsurilor cu privire la cele mai eficiente metode pentru digitalizarea organizațiilor medicale, în mod evident Dosarele medicale electronice se află în fruntea preferințelor, cu un procent impresionant de 94% respondenți.

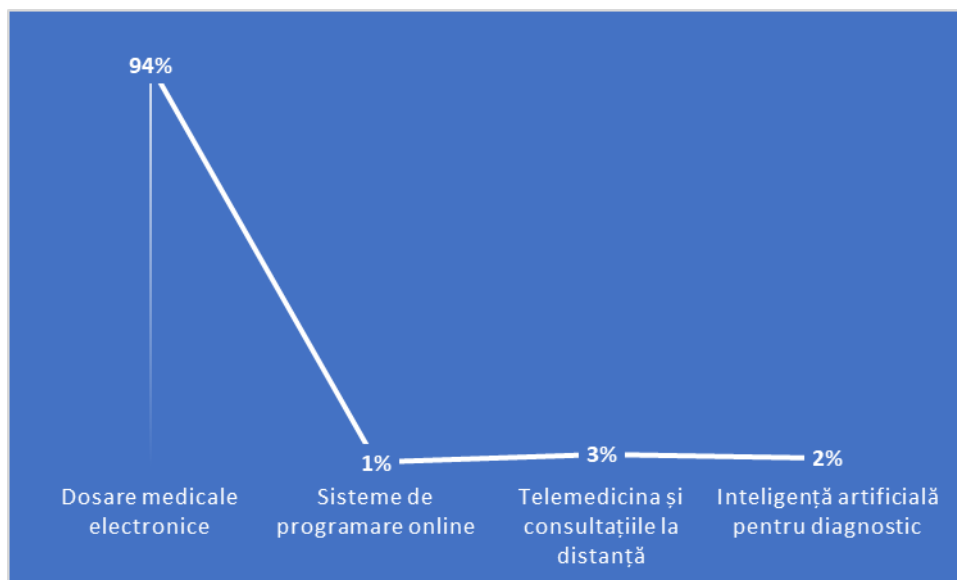


Fig. 7. Care dintre metodele de mai jos le considerați esențiale pentru digitalizarea și îmbunătățirea proceselor în organizațiile sanitare?

Sursa: autor în urma cercetării

Figura 7 ilustrează care ar fi metodele cele mai eficiente privind digitalizarea în organizațiile medicale iar Dosarele medicale electronice (94%) sunt pe primul loc în răspunsuri iar în figura 8 de mai jos se observă că istoricul medical online este esențial în realizarea actului medical.

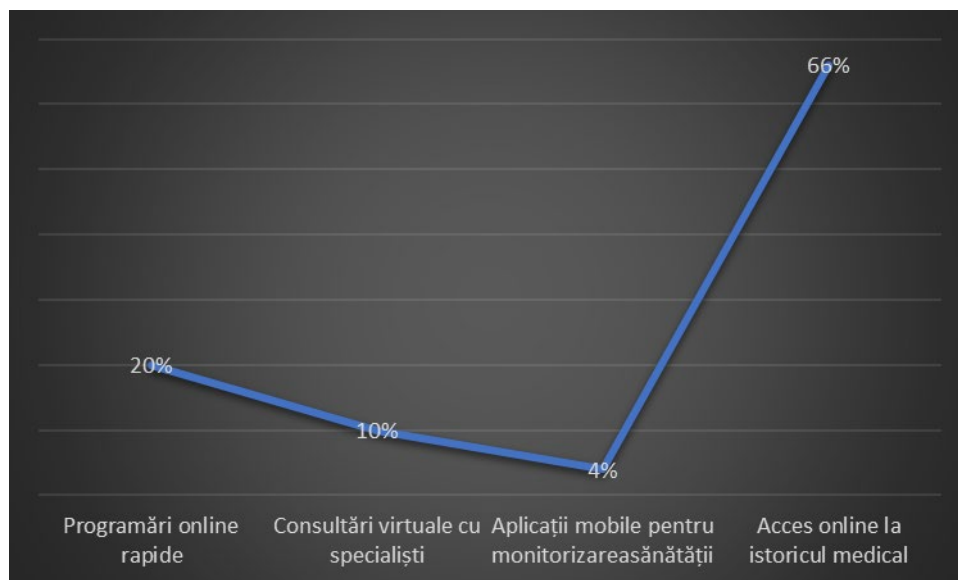


Fig. 8. Ce tip de servicii digitale v-ar interesa cel mai mult să fie implementate în sistemul sanitar?

Sursa: autor în urma cercetării

Respondenții consideră că cel mai important pentru realizarea actului medical este accesul online la istoricul medical al pacientului conform răspunsurilor (66% răspunsuri figura 8). Rezultatele noastre sunt completate de autorii (Bâru et al., 2019) în care se prezintă o gamă largă de instituții medicale private care în cadrul sistemului de management propriu folosesc în proporție de 80% sisteme digitale care au legătura cu pacientul, cum ar fi: programare online, istoric medical pacient (exact ceea ce am identificat în studiul prezent) și totodată ceva nou este relația pe care o au cu furnizorii. Un alt aspect evidențiat în studiu este investiția în soluții digitale și utilizarea tot mai des a tehnologiei, astfel încât respondenții în proporție de 70% spun că medicina românească privată a înțeles utilitatea și eficiența digitalizării și că aceștia investesc periodic în echipamente de ultimă generație. În privința trainingului, personalul medical menționează în proporție de 30% că necesită instruire adecvată deoarece totul este într-o continuă schimbare și au nevoie să se adapteze/învețe pentru a fi pregătiți (figura 9).

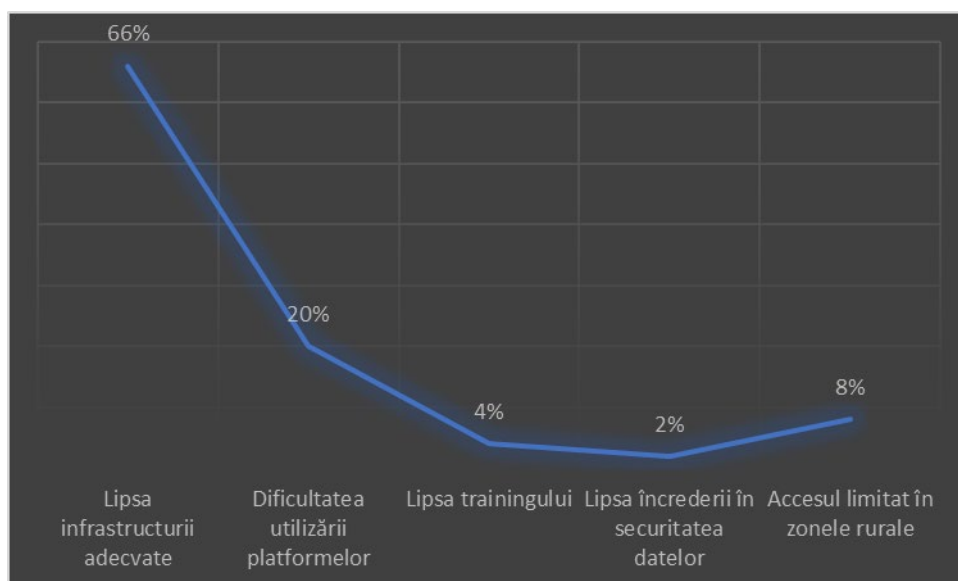


Fig. 9. Care credeți că este cel mai mare obstacol în utilizarea serviciilor medicale digitale?

Sursa: autor în urma cercetării

Conform figurii 9, cel mai mare obstacol în utilizarea serviciilor medicale digitale ar fi lipsa infrastructurii adecvate potrivit răspunsurilor personalului medical (66% răspunsuri) dar și deficiențe mari în utilizarea platformelor (33% răspunsuri). De asemenea, prin adoptarea

tehnologiilor digitale, poate rezulta servicii mai rapide, mai precise și mai accesibile, contribuind astfel la creșterea satisfacției pacienților și la optimizarea actului (figura 10).

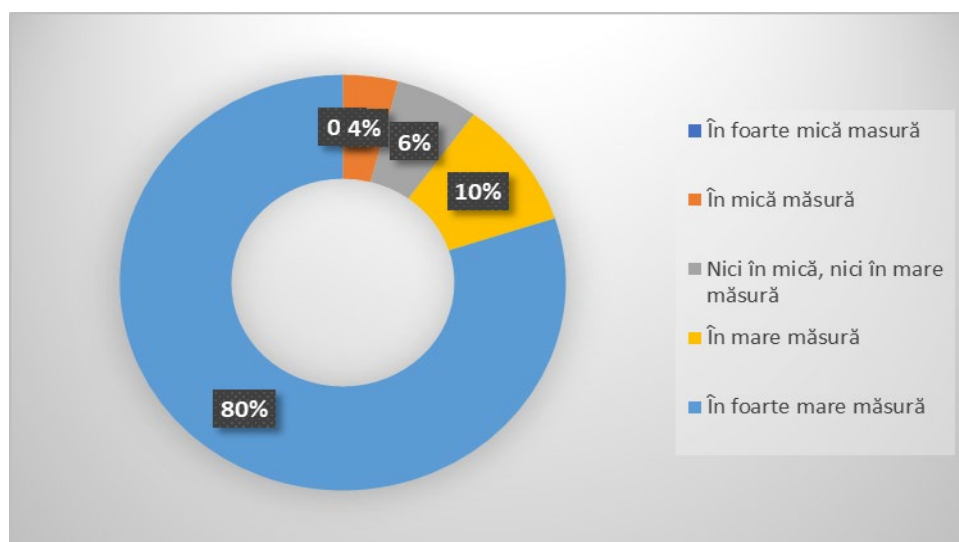


Fig. 10. În ce măsură considerați că digitalizarea este importantă pentru îmbunătățirea serviciilor din domeniul sanitar?

Sursa: autor în urma cercetării

Digitalizarea este esențială în sistemul medical din mai multe motive, având un impact semnificativ asupra eficienței, calității și accesibilității serviciilor de sănătate. De asemenea, conform figurii 10, 80% dintre respondenții au spus că digitalizarea este în foarte mare măsură importantă pentru îmbunătățirea calității serviciilor medicale.

5. Concluzii și discuții

Ca limitare a studiului putem vorbi de faptul că eșantionul a fost foarte redus, iar timpul limitat pentru strângerea mai multor răspunsuri, astfel încât a fost greu de generalizat și totodată de creat o interpretare a rezultatelor mai complexă. De asemenea, direcțiile viitoare privind această cercetare pot avea în prim plan atât calitatea actului medical cât și relația medic-pacient astfel încât folosind aceste soluții digitale actul medical să fie efectuat corect și la timp. Așadar, prin integrarea tehnologiilor digitale precum telemedicina, dosarele electronice de sănătate și inteligența artificială, organizațiile din domeniul sănătății pot răspunde mai rapid nevoilor pacienților, pot reduce costurile și oferă acces mai ușor la informațiile esențiale pentru luarea deciziilor. Într-un peisaj global din ce în ce mai digitalizat, adoptarea tehnologiilor inovatoare nu este doar o modalitate de a rămâne competitivi și de a alege creșterea în sectorul sănătății. Conform răspunsurilor din chestionar, persoanele care au participat la această anchetă sunt de acord în proporție de peste 80% că metodele de digitalizare enumerate mai sus sunt esențiale pentru dezvoltarea și optima desfășurare a sistemului de sănătate din România.

Bibliografie

1. Autoritatea pentru Digitalizarea României, 2020. *Sistem Informatic pentru registrele de sănătate - RegIntermed - ADR*. Available at: <https://www.adr.gov.ro/sistem-informatic-pentru-registrele-de-sanatate-regintermed/> [Accessed 24 May 2025].
2. Bărbulescu, C., 1999. *Sisteme strategice ale întreprinderii*. București: Editura Economică.
3. Băru, A., Ilie, A.C., Zaharia, A., Rusu, L., & Minculete, G., 2019. Studiu privind soluțiile digitale folosite în unitățile medicale private. *Revista de Management și Inginerie Economică*, 18(4).

4. Burduș, E., & Popa, I., 2018. *Fundamentele managementului organizației*. București: Pro Universitaria.
5. Cegedim Healthcare România, 2023. *Software pentru medici - Cegedim Healthcare Romania*. Available at: <https://www.cegedim-healthcare.ro/software-pentru-medici/> [Accessed 24 May 2025].
6. Comisia Europeană, 2019. *Electronic Health Records*. Available at: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/electronic-health-records> [Accessed 24 May 2025].
7. DIGI 24, 2024. Inteligența artificială, utilizată în chirurgia cardiovasculară minim invazivă, în premieră pentru România. Available at: <https://www.digi24.ro/stiri/actualitate/sanatate/p-inteligenta-artificiala-utilizata-in-chirurgia-cardiovasculara-minim-invaziva-in-premiera-pentru-romania-2736543> [Accessed 24 May 2025].
8. Echipa DCM, 2023. Interoperabilitatea în domeniul sănătății: ce beneficii aduce și cum poate fi implementată?. Available at: https://m.dcmedical.ro/interoperabilitatea-in-domeniul-sanatatii-ce-beneficii-aduce-si-cum-poate-fi-implementata_646983.html [Accessed 24 May 2025].
9. EU4Digital, 2020. *e-Sănătate - EU4Digital*. Available at: <https://eufordigital.eu/ro/thematic-area/ehealth> [Accessed 24 May 2025].
10. Fonduri Europene Ro-EU, 2023. Digitalizarea spitalelor prin PNRR - Fonduri Europene Ro-EU. Available at: <https://europenefonduri.eu/finantari/digitalizarea-spitalelor-pnrr-investitia-specifica-i3-3-investitii-in-sistemele-informatic-si-in-infrastructura-digitala-a-unitatilor-sanitare-publice> [Accessed 24 May 2025].
11. ITpedia, 2023. *ITpedia*. Available at: <https://ro.itpedia.nl/2023/02/12/wat-doet-it-support-achter-de-scene> [Accessed 24 May 2025].
12. Ministerul Cercetării Inovării și Digitalizării, 2023. *Ghidul digitalizării*. București: Ministerul Cercetării Inovării și Digitalizării.
13. Ministerul Fondurilor Europene, 2014. *Model pentru programe operaționale în temeiul obiectivului privind investițiile pentru creștere și locuri de muncă*. Available at: https://www.fonduriue.ro/images/files/programe/DEZV_REG/POR_2014/20.10.2020/Programme_2014RO16RFOP002_6_1_ro.pdf [Accessed 24 May 2025].
14. Neculau, A., Andronache, C.E., Burcea, M., & Dumitra, G., 2022. *Ghid de telemedicină în asistența medicală primară*. București: UNICEF.
15. Popa, I., 2004. *Management strategic*. București: Editura Economică.
16. Revista Afacerilor Telecom, Media și Tehnologie, 2024. Trasabilitatea dosarului digital al pacientului, un proiect de referință pentru managementul sănătății din România. Available at: <https://comunic.ro/dr-apolodor-stoica-vivsoft-gala-digital-transformation-ai-2024trasabilitatea-dosarului-digital-al-pacientului-un-proiect-de-referinta-pentru-managementul-sanatatii-din-romania> [Accessed 24 May 2025].
17. Russu, C., 1999. *Management strategic*. București: All Beck.
18. Țuclea, C., 2020. *Management strategic*. București: Uranus.
19. Vlad, D.-C., 2024. În sectorul sănătății, inteligența artificială are un potențial uriaș. Available at: <https://www.politicidesanatate.ro/in-sectorul-sanatatii-inteligenta-artificiala-are-un-potential-urias/> [Accessed 24 May 2025].
20. World Health Organization, 2021. *Global Strategy on Digital Health 2020-2025*. S.l.: World Health Organization.
21. World Health Organization, 2024. *Global Health Observatory (GHO) data*. Available at: <https://www.who.int/data/gho/map-gallery> [Accessed 24 May 2025].