



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 și 6.14 Stagii de practică pentru elevi și studenți, în sectorul agroalimentar, industrie și servicii

Titlul proiectului: „*Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC*”

Cod SMIS 107884

# TEME DE PRACTICĂ

## FACULTATEA DE MANAGEMENT



PROTEJEAZĂ MEDIUL  
ÎNCONJURĂTOR  
Nu prinde decât dacă este necesar





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 și 6.14 Stagii de practică pentru elevi și studenți, în sectorul agroalimentar, industrie și servicii

Titlul proiectului: „*Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC*”

Cod SMIS 107884

## TEME DE PRACTICĂ

Nr.crt.	Titlu temă
1.	Abordare comparativă între stilurile de management ale întreprinzătorilor de sex feminin și masculin.
2.	Analiza ciclului de viață a produselor în cadrul S.C .....
3.	Analiza comparativă a culturii organizaționale în spațiul românesc - organizații publice și organizații private
4.	Analiza comparativă între calculele statice și dinamice de eficiență economică
5.	Analiza compatibilității dintre personalitate și post
6.	Analiza cost- beneficiu pentru un proiect de investiții
7.	Analiza culturii organizaționale în cadrul S.C. ....
8.	Analiza culturii organizaționale în firmele din România.
9.	Analiza eficienței economice a investițiilor în domeniul extinderii serviciilor farmaceutice.
10.	Analiza eficienței economice într-o podgorie viti-vinicolă pentru accesarea de fonduri europene
11.	Analiza eficienței investițiilor în domeniul imobiliar în regiunea de dezvoltare....
12.	Analiza fezabilității unui proiect de investiții
13.	Analiza fezabilității unui proiect de investiții în alimentație publică
14.	Analiza intenției întreprinzătoriale în rândul tinerilor
15.	Analiza motivației de a iniția o afacere
16.	Analiza privind dificultățile întreprinzătorilor în dezvoltarea IMM-urilor din zona .....
17.	Analiza privind potențialul managerial al angajaților la S.C .....
18.	Analiza sistemelor de salarizare la S.C.. ....
19.	Analiza sistemului motivațional în cadrul S.C .
20.	Analiza șomajului în România versus UE în perioada .....
21.	Analiza stilului de leadership în cadrul S.C . ....
22.	Analiza strategică a mediului concurențial al S.C . ....
23.	Aplicarea modelării economico-matematice în estimarea vânzărilor
24.	Aplicarea modelării economico-matematice în fundamentarea deciziei de extindere a unei firme
25.	Căi de asigurare a avantajului competitiv la S.C . ....
26.	Căi de creștere a performanțelor angajaților prin tehnici de motivare
27.	Căi de creștere a performanțelor în organizația .....
28.	Căi de creștere a profitabilității la S.C . ....

Pag. | 2



**PROTEJEAZĂ MEDIUL  
ÎNCONJURĂTOR**  
Nu prinde decât dacă este necesar





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 și 6.14 Stagii de practică pentru elevi și studenți, în sectorul agroalimentar, industrie și servicii

Titlul proiectului: „*Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC*”

Cod SMIS 107884

29.	Căi de creștere a vânzărilor la S.C . . . . .
30.	Căi de îmbunătățire a activității de promovare a produselor la S.C . . . . .
31.	Căi de îmbunătățire a calității serviciilor în firma S.C . . . . .
32.	Căi de modernizare a resurselor umane în cadrul S.C . . . . .
33.	Caracterizarea mediului întreprinzător în România și impactul său asupra activității IMM-urilor
34.	Cercetare privind proiecția despre cariera antreprenorială în funcție de generație și gen
35.	Condițiile etice ale culturii organizaționale în cadrul S.C . . . . .
36.	Creșterea avantajului competitiv la S.C . . . . .
37.	Creșterea eficienței economice a unui proiect de investiții prin utilizarea energiei alternative
38.	Creșterea eficienței serviciilor bancare la . . . . .
39.	Creșterea eficienței unei firme prestatoare de servicii
40.	Creșterea performanței manageriale a S.C . . . . . prin implementarea unui sistem balanced scorecard
41.	Creșterea performanțelor S.C . . . . . prin utilizarea instrumentelor de stimulare a creativității
42.	Creșterea vânzărilor la S.C . . . . .
43.	Creșterea vânzărilor prin utilizarea sistemului SEAP
44.	Desfășurarea negocierii internaționale într-o companie din România
45.	Dezvoltarea serviciilor pentru întreprinderile mici și mijlocii în România
46.	Diagnosticarea activității firmei . . . . .
47.	Diagnosticarea strategică a firmei . . . . .
48.	Diagnosticarea viabilității manageriale și economice
49.	Dificultăți întâmpinate în accesarea fondurilor europene de către IMM-urile din zona . . . . .
50.	Direcții de dezvoltare în cadrul S.C . . . . .
51.	Eficientizarea activității S.C . . . . . prin utilizarea unor tehnici moderne de management al stocurilor
52.	Eficientizarea activității de promovare la S.C . . . . .
53.	Eficientizarea activității de vânzare a produselor și serviciilor business la S.C . . . . .
54.	Eficientizarea funcțiilor financiar-contabilă și de resurse umane din sistemul de management al firmei prin intermediul sistemelor informatice de gestiune economică erp și crm
55.	Elaborarea planului de afaceri în vederea înființării S.C . . . . .
56.	Elaborarea planului de afaceri pentru implementarea unui proiect complex la S.C . . . . .
57.	Elaborarea și fundamentarea planului de aprovizionare
58.	Elaborarea și implementarea strategiei S.C . . . . .



**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 și 6.14 Stagii de practică pentru elevi și studenți, în sectorul agroalimentar, industrie și servicii

Titlul proiectului: „*Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC*”**Cod SMIS 107884**

59.	Evaluarea eficienței economice a investițiilor cu ajutorul indicatorilor statici de eficiență
60.	Evaluarea eficienței economice a investițiilor cu ajutorul indicatorilor dinamici de eficiență
61.	Evaluarea eficienței economice a unui proiect de investiții la S.C . . . . .
62.	Evaluarea performanțelor economice și sociale ale campaniilor de promovare din cadrul S.C . . . . .
63.	Evaluarea performanțelor individuale în cadrul firmei S.C . . . . .
64.	Evaluarea performanțelor profesionale individuale în cadrul S.C . . . . .
65.	Evaluarea și îmbunătățirea performanței economice și sociale în cadrul S.C . . . . .
66.	Evaluarea unui proiect de investiții la S.C . . . . .
67.	Evoluția sectorului de IMM-uri din România și perspectivele sale
68.	Exercitarea eficiență a atributului de control folosind metoda benchmarking. Studiu de caz la S.C . . . . .
69.	Externalizarea serviciilor logistice susținută de sistemul informatic de prelucrare a comenzilor online la S.C . . . . .
70.	Femeia în management. Aplicație la S.C . . . . .
71.	Folosirea tehnologiilor cloud în eficientizarea funcției de previziune în managementul organizațional
72.	Fundamentarea deciziei de investiții prin utilizarea indicatorilor statici și dinamici de eficiență economică
73.	Fundamentarea deciziilor în condiții de risc la o firmă
74.	Gestiunea eficientă a canalelor de distribuție ale unui retailer prin utilizarea de sisteme ERP
75.	Identificarea potențialului intreprenorial al studenților
76.	Îmbunătățirea activității de producție la S.C . . . . .
77.	Îmbunătățirea activității de vânzare a produselor la S.C . . . . .
78.	Îmbunătățirea activității de vânzare la S.C . . . . .
79.	Îmbunătățirea performanțelor S.C . . . . . prin implementarea unui portal b2b
80.	Îmbunătățirea performanțelor sistemului informațional al S.C . . . . . prin utilizarea unui management mai eficient al riscurilor
81.	Impactul îmbunătățirii abilităților decizionale a managerilor asupra rezultatelor organizației la S.C . . . . .
82.	Impactul utilizării tehnologiilor informatice asupra dezvoltării și consolidării avandajului competitiv
83.	Implicații ale culturii organizaționale asupra managementului resurselor umane
84.	Implicațiile managementului schimbării în creșterea eficienței organizației
85.	Influența factorului timp asupra resurselor financiare la S.C . . . . .
86.	Influența modelului cultural hofstede asupra managementului firmelor românești
87.	Influența sistemelor crm asupra eficienței sistemelor de e- business
88.	Inovarea de produs -soluție pentru propulsarea firmei în topul concurenței





## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 și 6.14 Stagii de practică pentru elevi și studenți, în sectorul agroalimentar, industrie și servicii

Titlul proiectului: „*Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC*”

Cod SMIS 107884

89.	Inovația și lansarea de produse noi în cadrul firmei S.C . . . . .
90.	Integrarea sistemelor erp și crm în cadrul unei companii
91.	Inteligența emoțională în managementul proiectelor în cadrul companiei S.C . . . . .
92.	Management de proiect pentru activități de coaching în organizații economice
93.	Managementul calității la S.C . . . . .
94.	Managementul de proiect în domeniul sportiv
95.	Managementul dezvoltării în cadrul S.C . . . . .
96.	Managementul inovării în cadrul S.C . . . . .
97.	Managementul lanțului aprovizionare - producție - desfacere cu modele economico - matematice.
98.	Managementul performanței și implicațiile lui asupra succesului în afaceri. Studiu aplicativ la S.C . . . . .
99.	Managementul proiectelor cu finanțare europeană
100.	Managementul proiectelor cu finanțare europeană în domeniul sanitar
101.	Managementul proiectelor în domeniul artistic
102.	Managementul proiectelor pentru dezvoltarea serviciilor de arhivare
103.	Managementul proiectelor pentru îmbunătățirea eficienței energetice
104.	Managementul proiectelor pentru îmbunătățirea relației cu clienții
105.	Managementul proiectelor pentru implementarea sistemelor de protecție a sănătății și siguranței ocupaționale.
106.	Managementul proiectelor pentru întreprinderi mici și mijlocii
107.	Managementul proiectelor pentru modernizarea exploatațiilor agricole
108.	Managementul recompenselor în cadrul companiei S.C . . . . .
109.	Managementul recompenselor în cadrul unei organizații
110.	Managementul recompenselor și influențele sale în procesul de motivare a angajaților în cadrul firmei S.C . . . . .
111.	Managementul relațiilor cu clienții prin servicii de tip e-business
112.	Managementul resurselor umane factorul cheie în performanța firmei
113.	Managementul riscului și a securității datelor într-o companie de tip e-commerce
114.	Managementul riscurilor legate de modernizarea sistemului informatic al unei firme de comerț.
115.	Managementul serviciilor de distribuție la S.C . . . . .
116.	Managementul strategic la S.C . . . . .
117.	Măsuri de perfecționare a acțiunilor de constituire a echipelor de proiect
118.	Metode de perfecționare a activității organizației . . . . . și efectele lor economice
119.	Metode de perfecționare a comunicării de marketing în cadrul S.C . . . . .
120.	Metode de perfecționare a managementului la S.C . . . . . și efectele lor economice

Pag. | 5



**PROTEJEAZĂ MEDIUL  
ÎNCONJURĂTOR**  
Nu prinda decât dacă este necesar





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 și 6.14 Stagii de practică pentru elevi și studenți, în sectorul agroalimentar, industrie și servicii

Titlul proiectului: „*Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC*”

Cod SMIS 107884

121.	Metode de perfecționare a managementului societăților cu profil turistic
122.	Metode de perfecționare a relațiilor de comunicare cu clienții în cadrul S.C . . . . .
123.	Metode de previzionare a desfacerilor de mărfuri la o unitate comercială.
124.	Metodologizare managerială și cultura organizațională. Aplicație la S.C . . . . .
125.	Modalități de amplificare a performanțelor S.C . . . . . prin cultivarea relațiilor cu stakeholderii
126.	Modalități de creștere a competitivității S.C . . . . .
127.	Modalități de creștere a eficienței serviciilor pe exemplul unei societăți comerciale
128.	Modalități de finanțare a IMM-urilor din regiunea . . . . .
129.	Modalități de gestionare și inovare a serviciilor din cadrul S.C . . . . .
130.	Modalități de îmbunătățire a activității unităților hoteliere
131.	Modalități de perfecționare a activității S.C . . . . .
132.	Modalități de utilizare a internetului obiectelor în managementul hotelier
133.	Modalitățile dezvoltării calităților de lider ale unui manager
134.	Modelarea deciziilor strategice la nivel de firmă
135.	Modelarea economico-matematică aplicată în fundamentarea deciziei de lansare a unui produs nou
136.	Modelarea economico-matematică aplicată în fundamentarea deciziilor multicriteriale la nivel de firmă
137.	Modele de business în media contemporană - managementul prin obiective în cadrul S.C . . . . .
138.	Modele economice -matematice aplicate în managementul proiectelor
139.	Motivarea angajaților în cadrul S.C . . . . .
140.	Motivarea și dezvoltarea resurselor umane în cadrul S.C . . . . .
141.	Particularități ale managementului resurselor umane în cadrul organizației . . . . .
142.	Particularități ale motivării în IMM-urile din regiunea . . . . .
143.	Particularitățile managementului proiectelor în cadrul întreprinderilor sociale
144.	Particularitățile managementului resurselor umane în IMM-uri din regiunea . . . . .
145.	Perfecționarea comunicării organizaționale în asigurarea succesului unei organizații
146.	Perfecționarea managementului calității proiectelor.
147.	Perfecționarea managementului calității la S.C . . . . .
148.	Perfecționarea managementului carierei în cadrul unei organizații
149.	Perfecționarea managementului funcționii de resurse umane în cadrul firmei
150.	Perfecționarea managementului în cadrul firmei
151.	Perfecționarea managementului operațional în cadrul S.C . . . . .
152.	Perfecționarea managementului riscului în cadrul proiectelor complexe la S.C . . . . .
153.	Perfecționarea managementului timpului în programarea execuției proiectelor complexe



**FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 și 6.14 Stagii de practică pentru elevi și studenți, în sectorul agroalimentar, industrie și servicii

Titlul proiectului: „*Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC*”**Cod SMIS 107884**

154.	Perfecționarea motivării în cadrul S.C . . . . .
155.	Perfecționarea muncii managerilor la S.C . . . . .
156.	Perfecționarea organizării compartimentului de resurse umane la o societate comercială
157.	Perfecționarea procesului motivațional la S.C . . . . .
158.	Perfecționarea serviciilor de distribuție și furnizare a energiei electrice la nivel regional pe exemplul unei societăți comerciale
159.	Perfecționarea sistemelor de calitate din cadrul organizației . . . . .
160.	Perfecționarea sistemului de evaluare a performanțelor și de motivare al salariaților la o societate comercială
161.	Perfecționarea sistemului de motivare al salariaților la o societate comercială
162.	Perfecționarea sistemului de recrutare și selecție al salariaților la o societate comercială
163.	Perfecționarea sistemului informațional sub influența tehnologiilor informatice de gestiune a afacerilor
164.	Perfecționarea sistemului motivațional la S.C . . . . .
165.	Perfecționarea structurii organizatorice la S.C . . . . .
166.	Perfecționări ale managementului în cadrul firmei
167.	Planul de afaceri al unei firme de construcții
168.	Politici de promovare a personalului în cadrul S.C . . . . .
169.	Politici și practici contabile privind poziția financiară în mediul de afaceri și atribuțiile managementului financiar
170.	Politici și tratamente contabile privind imobilizările necorporale
171.	Posibilități de asigurare a competitivității firmei
172.	Posibilități de creștere a profitabilității la S.C . . . . .
173.	Posibilități de creștere a vânzărilor în cadrul S.C . . . . .
174.	Posibilități de dezvoltare a S.C . . . . .
175.	Posibilități de eficientizare a activității la S.C . . . . .
176.	Posibilități de îmbunătățire a activității la S.C . . . . .
177.	Posibilități de îmbunătățire a motivării personalului la S.C . . . . .
178.	Posibilități de perfecționare a activității unei societăți și efectele lor economice
179.	Posibilități de raționalizare a activității de vânzare la S.C . . . . .
180.	Posibilități de raționalizare a activității S.C . . . . . în vederea creșterii vânzărilor.
181.	Posibilități de creștere a vânzărilor
182.	Procesul managerial în sistemul public de sănătate din spitalul . . . . .
183.	Proiect pentru dezvoltare unei firme din domeniul agricol
184.	Proiect pentru extinderea serviciilor în cadrul S.C . . . . .
185.	Proiect pentru stimularea inteligenței emoționale a resurselor umane la nivelul unei organizații.





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 și 6.14 Stagii de practică pentru elevi și studenți, în sectorul agroalimentar, industrie și servicii

Titlul proiectului: „*Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC*”

Cod SMIS 107884

186.	Proiectarea strategiei unui business global. Studiu aplicativ la nivelul S.C . .....
187.	Publicitatea online și internetul ca mijloc de promovare al vânzării. Studiu de caz la S.C . .....
188.	Realizarea strategiei la S.C . .....
189.	Realizarea unui plan de afaceri pentru implementarea unui proiect complex în cadrul S.C . .....
190.	Recrutarea și selecția personalului la S.C . .....
191.	Reducerea costurilor la S.C . .....
192.	Reproiectarea sistemului organizatoric la S.C . .....
193.	Serviciile online - asigurarea satisfacerii consumatorilor de servicii online
194.	Sistemul de evaluare a performanței : beneficii și limite
195.	Soluții IT pentru fundamentarea componentelor unei strategii de afaceri
196.	Strategia - motor al dezvoltării unei afaceri la S.C . .....
197.	Strategia de dezvoltare a unei extensii de retail centru
198.	Strategii și politici privind recrutarea și selecția resurselor umane
199.	Studiu comparativ privind evaluarea eficienței economice a investițiilor din domeniul piscicol și respectiv cel al vinificației
200.	Studiu de oportunitate privind implementarea transportului intermodal în regiunea ..... a României
201.	Studiu privind ecoeficiența reciclării deșeurilor electrice și electronice
202.	Studiu privind motivarea resurselor umane în cadrul S.C . .....
203.	Studiu privind oportunitatea înlocuirii vânzărilor clasice de produse prin tehnologii online
204.	Studiul privind eficiența economică a unui proiect de investiții prin achiziționarea unor echipamente la S.C . .....
205.	Studiul privind motivarea resurselor umane în cadrul unei organizații
206.	Tehnici promoționale eficiente la S.C . .....
207.	Tendențe actuale și de perspectivă în managementul resurselor umane
208.	Tipologia antreprenorilor români
209.	Tipologia IMM-urilor din România
210.	Utilizarea managementului prin obiective la S.C . .....
211.	Managementul proiectelor de inovare la nivel de firmă
212.	Managementul riscului proiectelor de inovare
213.	Risc și eficiența la firma....
214.	Atitudinea față de risc a antreprenorului român
215.	Relatia dintre atitudinea față de risc a managerilor si performanța firmei
216.	Analiza performanței in proiecte de inovare
217.	Analiza riscurilor unui startup







FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 și 6.14 Stagii de practică pentru elevi și studenți, în sectorul agroalimentar, industrie și servicii

Titlul proiectului: „*Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC*”

Cod SMIS 107884

218.	Risc și eficiență în organizațiile ce funcționează prin proiecte
219.	Analiza riscului unui proiect de digitalizare
220.	Risc și eficiență în proiecte
221.	Optimizarea politicilor de stocare într-o organizație
222.	Managementul previzional la firma.....
223.	Corelarea previziunilor cu managementul operational al firmei
224.	Optimizarea procesului de decizie la firma....
225.	Analiza comportamentului consumatorilor firmei....
226.	Fundamentarea deciziei de extindere pe piață în condiții de concurență
227.	Optimizarea alocării resurselor financiare și materiale într-o firmă
228.	Responsabilitate sociala, competitivitate si performanta economica
229.	Eficiența acțiunilor de CSR la nivel de firmă
230.	Asigurarea competitivitatii organizatiei utilizand coachingul: relatia dintre performanta si coaching
231.	Managementul motivației și performanța angajaților în firma
232.	Dezvoltarea strategică a organizației în noul context socio-economic
233.	Management de proiect pentru investitii si transfer de tehnologie
234.	Necesitatea re poziționării activităților de asigurare și gestiune a resurselor materiale în scopul creșterii competitivității firmei
235.	Implementarea Lean Six Sigma in cadrul unui IMM din Romania
236.	Managementul talentelor într-o firmă multinațională
237.	Fundamentarea politicii de selecție a personalului la firme din domeniul serviciilor
238.	Perfecționarea managementului în firmele românești printr-o abordare creativă și continuă a schimbării
239.	Managementul riscurilor într-o firmă de cercetare
240.	Metode și tehnici modern de management și eficiența acestora la nivel de firmă
241.	Managementul ONG-urilor: aspecte specifice
242.	Managementul performanței în ONG-uri
243.	Implementarea managementului prin proiecte si al managementului de risc intr-un IMM
244.	Implementarea managementului prin obiective într-o firmă
245.	Formularea strategiei de managementul talentelor
246.	Globalizarea și implicațiile asupra managementului firmei
247.	Diversitatea angajaților și implicații asupra culturii organizaționale în firma
248.	Analiza eficienței lucrului la distanță
249.	O analiză exploratorie a managementului riscurilor în sectorul bancar

Pag. | 9



PROTEJEAZĂ MEDIUL  
ÎNCONJURĂTOR  
Nu prima decât dacă este necesar





## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 și 6.14 Stagii de practică pentru elevi și studenți, în sectorul agroalimentar, industrie și servicii

Titlul proiectului: „*Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC*”

Cod SMIS 107884

250.	Gestionarea riscurilor organizaționale - politici de evaluare și gestionare a activelor în domeniul producției
251.	Practici de evaluare a riscurilor în managementul lanțului de aprovizionare -
252.	Managementul riscurilor în vânzările online
253.	Securitatea și sănătatea în muncă: abordarea riscurilor de muncă în firme cu grad ridicat de risc
254.	Eficiența firmelor de consultanță managerială în contextual creșterii concurenței
255.	Instrumente de gestionare a riscurilor aplicate într-o firmă din industria alimentară
256.	Planificarea trecerii de la producția în lohn la producția proprie la o firmă din industria textilă
257.	Analiza instrumentelor și modelelor utilizate în managementul operațional și contribuția acestora la calitatea managementului
258.	Rolul angajaților companiei în implementarea eficientă a strategiei
259.	Originalitate versus standardizare în producție
260.	Impactul calității managementului asupra acordării de împrumuturi bancare
261.	Managementul conflictelor în cadrul firmei
262.	Examinarea cauzelor și efectelor comunicării precare într-o firmă din industria .....
263.	Optimizarea alocării resurselor umane într-o organizație
264.	Management antreprenorial în întreprinderile de familie
265.	Metode de implicare a stakeholderilor în procesul decizional
266.	Strategii pentru gestionarea armoniosă a diferitelor modele de muncă
267.	Analiza utilizării și a eficacității stimulentei nefinanciare într-o întreprindere mică”
268.	Evaluarea rolului motoarelor de cercetare pe internet asupra cunoștințelor lucrătorilor
269.	Dependența de tehnologie a angajaților și influența asupra managementului
270.	Relevanța eticii în cadrul practicilor de gestionare a afacerilor – o evaluare la nivel de firmă
271.	Managementul întreprinderilor familiale intergeneraționale
272.	Evoluția modelului convențional de afaceri prin utilizarea aplicațiilor de social media – studio de caz la firma.....
273.	Implicații ale dezvoltării economiei digitale asupra managementului la nivel de firmă
274.	Acțiuni și strategii ale firmei pentru trecerea la economia verde
275.	Eficiența parteneriatelor și strategia de găsire a partenerilor de afaceri la nivel de firmă
276.	Extinderea afacerii în condiții de concurență
277.	Managementul afacerilor sociale: particularități
278.	Acțiuni ale decidenților pentru a crește durabilitatea afacerilor
279.	Corelația dintre cultura organizațională și performanța firmei
280.	Analiza corelației dintre cultura organizațională, inovația, creativitatea și probabilitatea implementării cu succes a ideilor
281.	O evaluare a managementului strategic regional într-un restaurant fast food

pag. | 10



**PROTEJEAZĂ MEDIUL  
ÎNCONJURĂTOR**  
Nu printa decât dacă este necesar





#### FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 și 6.14 Stagii de practică pentru elevi și studenți, în sectorul agroalimentar, industrie și servicii

Titlul proiectului: „*Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC*”

Cod SMIS 107884

282.	Globalizare, e-strategie și performanță: Cum poate organizația să dezvolte o strategie de succes în domeniul social media în mediul de afaceri internațional?
283.	Implicații regionale asupra managementului în firma.....
284.	Eficiența managementului în firmele cu număr mic de salariați
285.	Analiza eficienței managementului de proiect în firmele orientate spre proiecte
286.	Corelația dintre tipul de pregătire a managerilor și stilul de conducere
287.	Managementul proiectelor într-un mediu multicultural:
288.	O explorare a sinergiilor dintre antreprenoriat și inovare privind dezvoltarea organizațională în industria comerțului electronic
289.	Studiul inovației și a antreprenoriatului în IMM-urile familiale: studio de caz la firma....
290.	Elemente de managementul cunoașterii la firma....
291.	Un studiu privind rolul resurselor și condițiilor interne ale firmei în deciziile strategice ale antreprenorului pentru o performanță sporită
292.	Etica în afaceri: intervenții ale managementului firmei și percepția angajaților
293.	Influența managementului eficient al timpului liber și al celui de muncă asupra performanței angajaților
294.	Adaptarea managementului firmei la trăsăturile generației milenarilor
295.	Generația X și generația millenians: adaptarea tehnicilor de management în cadrul firmei...
296.	Participarea la luarea deciziilor și satisfacția locului de muncă
297.	Percepția corectitudinii angajaților și impactul acesteia asupra nivelului motivațional
298.	Efectul caracteristicilor postului asupra satisfacției și responsabilității organizaționale
299.	Impactul practicilor de management al resurselor umane asupra angajamentului angajaților
300.	Conștientizarea de către angajați a politicii de resurse umane și impactul acesteia asupra satisfacției locului de muncă

Pag. | 11



**PROTEJEAZĂ MEDIUL  
ÎNCONJURĂTOR**  
Nu printa decât dacă este necesar

