

## PORTALUL TINERILOR: PĂREAREA TA CONTEAZĂ!

Constanța Bodea  
Academia de Studii Economice București

Termenul de portal s-a impus în terminologia Internet o dată cu apariția unor site-uri complexe, susținute de servere puternice, site-uri accesate de utilizatorii interesați în obținerea anumitor categorii de resurse sau de produse. Impunerea acestui termen în terminologia Internet se datorează și existenței unor site-uri, de exemplu Yahoo!, Excite, care înglobează din ce în ce mai multe facilități oferite vizitatorilor.

Articolul prezintă principalele obținute în procesul de proiectare și de implementare a *Portalului tinerilor: Părerea ta contează!*, activități desfășurate în cadrul proiectului *Tinerii și decizia la diferite nivele*, proiect finanțat de Ministerul Educației și Cercetării prin Programul CERES, contract PP5/2002.

### Introducere

Portalul apare ca un punct unic de intrare prin intermediul căruia utilizatorii sau consumatorii accesează diverse resurse Internet: site-uri, magazine electronice care vând diferite categorii de produse sau prestează diverse servicii, forumuri de discuții, grupuri de știri, toate acestea fiind structurate din punct de vedere tematic și legate într-un mod coerent. Portalul oferă vizitatorului un spațiu de lucru unitar. Acesta trebuie să fie cât mai eficient în suportul oferit utilizatorului și cât mai ușor de utilizat pentru a obține informațiile sau resursele necesare. Alături de principalele servicii pentru care este construit un portal, acesta oferă și o serie de servicii adiacente legate de tematica sa (informații, știri, articole în domeniul abordat, întrebări frecvente), precum și servicii de interes general (motoare de căutare, informații financiare, informații de marketing etc.).

În afara acestor servicii, la realizarea portalurilor se acordă o atenție specială accesului gratuit la servicii Internet, precum: server de poștă electronică, găzduirea de site-uri, grupuri de discuții, forumuri, acces la programe livrate în regim shareware sau freeware.

Datorită popularității foarte mari de care se bucură portalurile, acestea au devenit adevărate centre comerciale, fiind un punct de atracție a unui număr din ce în ce mai mare de companii care își promovează produsele și serviciile proprii în mediul virtual. Instrumentele utilizate de acestea sunt banner-ele publicitare, anunțuri, concursuri. Promovarea produselor și serviciilor în mediul virtual constituie o resursă financiară deosebit de importantă pentru companiile care dețin portaluri, aceasta permițându-le dezvoltarea în continuare.

Un aspect important îl constituie orientarea portalurilor spre găzduire de subdomenii gratuite. Aceasta va determina creșterea prezenței utilizatorilor care doresc să aibă propriile pagini de web, precum și sporirea traficului utilizatorilor care accesează aceste pagini. Astfel, găzduirea de pagini web antrenează și sporirea interesului organizațiilor economice în promovarea produselor și serviciilor în format electronic.

Obiectivele privind implementarea unui portal de întreprindere includ:

- facilitarea comunicării;
- partajarea informației;
- promovarea participării;
- îmbunătățirea eficienței;
- reducerea întârzierilor.

Informațiile dintr-un portal pot face parte din următoarele categorii:

- calendare și informații privind planificarea activităților zilnice (agende);
- grupuri de discuții și chat;
- anunțuri și alerte;
- rapoarte și documente;
- informații de natură medicală;

- acces la depozite de date;
- căutare;
- e-mail;
- colaborare intranet și internet;
- fluxuri de muncă;
- orar cursuri, calificări;
- știri locale și internaționale;
- informații meteo;
- hărți și imagini;
- diagrame organizaționale;
- informații financiare;
- acces la site-uri de comerț electronic;
- telefonie IP.

Un instrument important în activitatea de construire și de susținere a unei comunități îl constituie arborele de conținut. Într-un arbore de conținut sunt listate și ierarhizate resursele portalului:

- site-uri generale;
- pagini ale site-urilor de acces la chat;
- forumuri de discuții;
- pagini de acces la listele de discuții.

În anumite privințe, arborii de conținut se identifică cu portalurile, cele din urmă având însă o funcționalitate mult mai extinsă ce vizează implicarea utilizatorului în diverse servicii pe care le oferă. Portalurile includ cel mai adesea un arbore de conținut ca parte a accesului la resursele comunității.

Declanșarea procesului de realizare a unui portal trebuie să desfășoare conform următoarelor etape:

- stabilirea utilizatorului țintă a portalului;
- recrutarea și implicarea persoanelor potrivite pentru realizarea portalului;
- stabilirea serviciilor oferite în cadrul portalului;
- analiză a portalurilor similare care au fost realizate de alte echipe;
- luarea în considerare a posibilității transformării unui site deja existent într-un portal.

### **obiective, funcții și grup țintă**

Obiectivul realizării portalului tinerilor a fost implementarea unor forme moderne de asigurare a accesului tinerilor la informațiile publice și de optimizare a fluxului informațional privind politicile de tineret.

Premisa realizării dialogului democratic între tineri și structurile autorității publice o constituie stabilirea unui contact permanent și eficace prin care să se realizeze accesul tinerilor la informații. Accesul tinerilor la informațiile publice se poate realiza prin mijloace oferite de către tehnologiile informației și comunicării, prin organizare de:

- centre de informare electronică;
- ghișee electronice;
- chioșcuri electronice.

Astfel, proiectul unui centru de informare electronică este implementat pilot în cadrul portalului, urmând să fie adaptat și implementat la instituțiile de administrație publică interesate.

Principalele categorii de utilizatori ai portalului sunt:

- tinerii interesați să se informeze, să intre în contact cu diferite categorii de funcționari publici și să se implice în deciziile publice la diferite niveluri;
- funcționarii publici, pentru stabilirea dialogului cu tinerii;
- membrii echipei de proiect;
- beneficiarul proiectului.

Portalul trebuie să ofere următoarele servicii:

- servicii de informare;
- servicii de consultanță;

- promovarea (marketingul) proiectului Tinerii și decizia la diferite nivele: publicarea stadiului realizării activităților, rezultatele obținute, acțiunile vizate;
- servicii de comunicare în cadrul echipei proiectului și între echipa proiectului și public;
- instrument de lucru în cadrul proiectului: evaluarea rezultatelor acțiunilor întreprinse prin intermediul unui sondaj on-line;

## Proiectarea paginii de intrare (homepage)

O opțiune foarte importantă la proiectarea homepage-ului portalului a fost alegerea logo-ului și a siglei portalului. Drept **logo** al portalului a fost aleasă sintagma: **Parerea ta contează!**, care sugerează importanța și totodată necesitatea implicării tinerilor la decizie. Sigla portalului este **Portalul Tinerilor**, siglă care se află plasată în colțul de stânga sus al fiecărei pagini (figura 1).



Figura 1 Homepage-ul portalului tinerilor

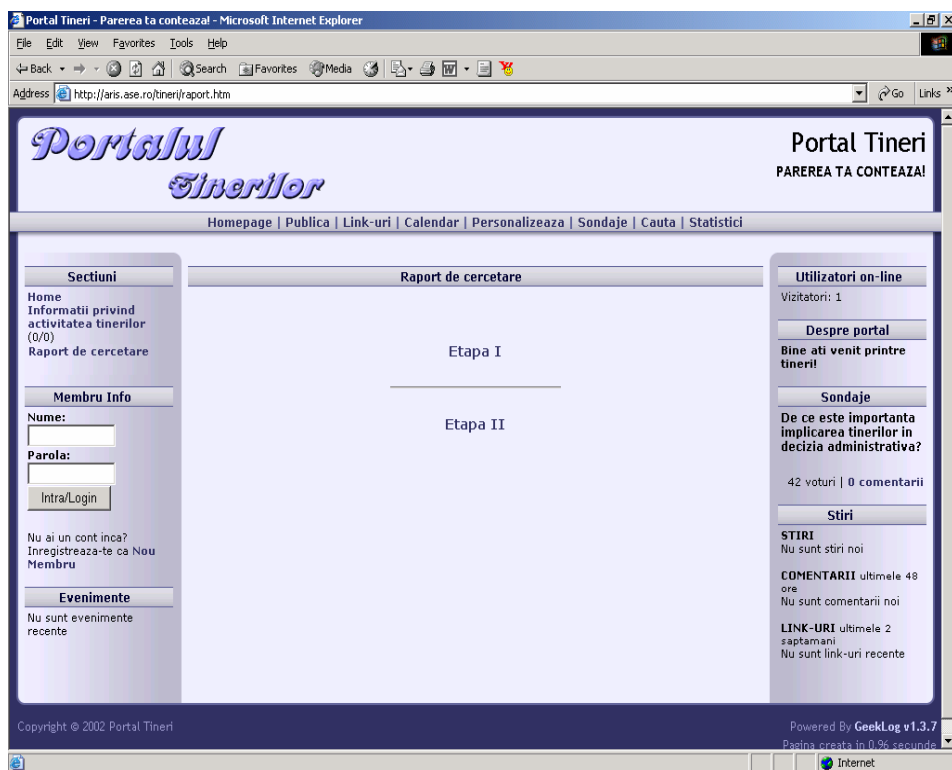
## Proiectarea serviciilor de informare

### A) Asigurarea accesului la informațiile privind politicile de tineret

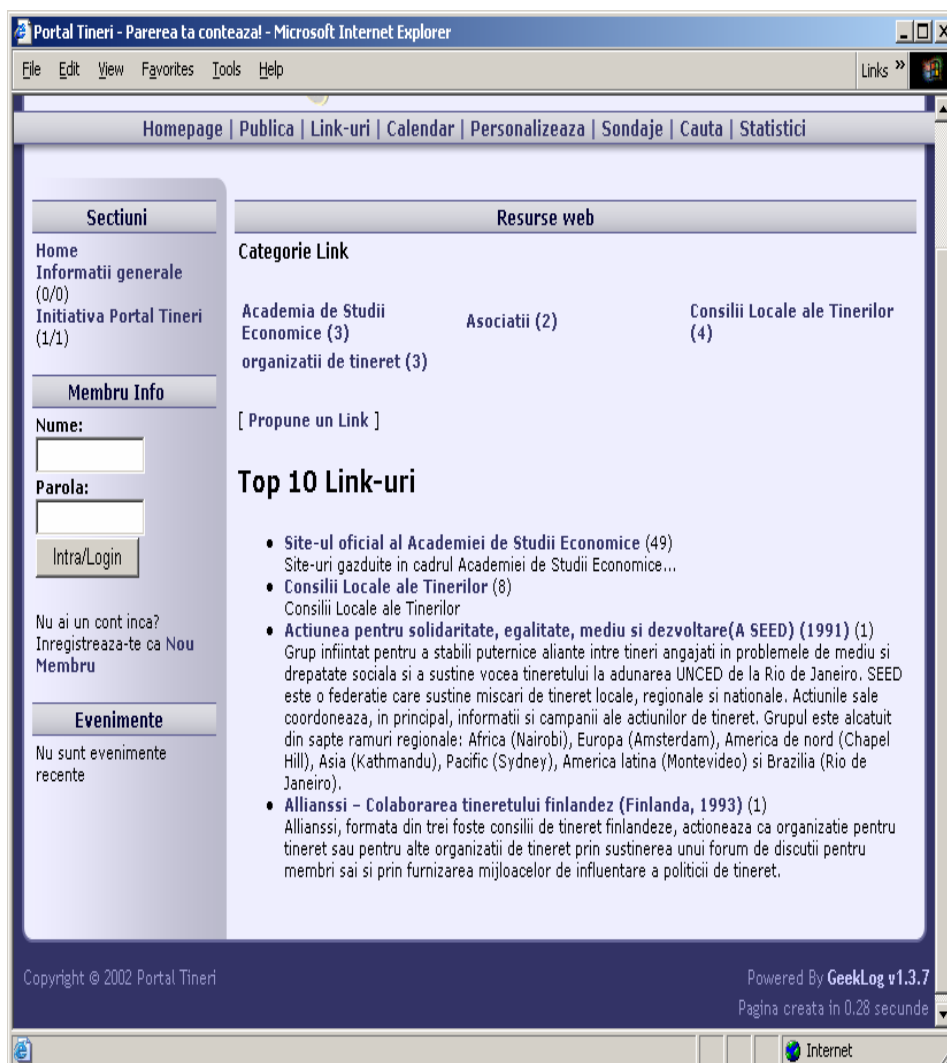
Premisa realizării dialogului democratic între tineri și structurile autorității publice o constituie stabilirea unui contact permanent și eficace prin care să se realizeze accesul tinerilor la informații. Portalul tinerilor va îndeplini în final funcția unui centru de informare electronică care să poată fi adaptat și implementat la instituțiile de administrație publică interesate.

### B) Asigurarea accesului la rezultatele obținute în cadrul proiectului

În versiunea inițială de prototip, asigurarea accesului de rezultatele obținute în cadrul proiectului se realizează prin secțiunea Raport de cercetare (figura 2).



**Figura 2 Secțiunea Raport de cercetare**  
**C) Legături spre site-uri importante pentru tematica portalului**  
 Sunt realizate prin secțiunea LINK-URI (figura 3).



**Figura 3 Secțiunea LINK-URI**

Modalitatea de administrare a secțiunii este prezentată în figura 4.

Titlu	Categoria	URL	sterge	Aproba
Editeaza Actiunea pentru solidaritate, egalitate, mediu si dezvoltare(A SEED) (1991)	organizatii de tineret	http://antenna.nl/aseed/	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editeaza Allianssi - Colaborarea tineretului finlandez (Finlanda, 1993)	Organizatii de tineret	http://www.alli.fi/alli/allieng.html	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editeaza Asociatia Master Forum	Asociatii	http://www.paltin.ro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editeaza Asociatia Tineri pentru Actiunea Civica	Asociatii	http://www.atac.ro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editeaza Asociatia pentru promovarea programelor de tineret APPT	Consilii Locale ale Tinerilor	http://apto.virtualave.net	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editeaza Consiliul Local al Copiilor Craiova	Academia de Studii Economice	http://www.clccraiova2002.home.ro/	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editeaza Consiliul Local al Copiilor Lupeni	Consilii Locale ale Tinerilor	http://www.deep.ro/clc/romana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editeaza Consiliul Local al Tinerilor din Baia Mare	Consilii Locale ale Tinerilor	http://www.primarie.multinet.ro/consloc/clt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editeaza Consiliul Local al Tinerilor din Piatra Neamt	Consilii Locale ale Tinerilor	http://www.cltpn.tripod.com	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editeaza Consiliul Local al Tinerilor Pitesti	Academia de Studii Economice	http://apto.virtualave.net/cltpit.html	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editeaza Masa rotunda despre mediu a tineretului (Canada, 1997)	Organizatii de tineret	http://www.ec.gc.ca/youth/yrte_e.html	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Figura 4 Administrarea secțiunii LINK-URI

## Proiectarea facilităților de anchetare on-line a tinerilor cu privire la interesul pentru implicarea în deciziile publice

Facilitățile de anchetare proiectate în cadrul portalului urmăresc realizarea unor sondaje de opinie on-line cu privire la importanța implicării tinerilor în luarea deciziilor de către instituțiile administrației publice la diferite niveluri. Aceste sondaje de opinie sunt implementate cu ajutorul serviciului de voting on-line (figura 5).

The screenshot shows a web browser window titled 'Portal Tineri - Parerea ta conteaza!'. The page features a navigation menu with links like 'Homepage', 'Publica', 'Link-uri', 'Calendar', 'Personalizeaza', 'Sondaje', 'Cauta', and 'Statistici'. On the left, there are sections for 'Sectiuni', 'Membri Info' (with fields for name and password), and 'Evenimente'. The main content area displays a 'Vot salvat' message and a poll titled 'De ce este importanta implicarea tinerilor in decizia administrativa?'. The poll results are shown as a bar chart:

Opțiune	Voturi	Procentaj
dezvolta personalitatea	11	27.50%
capata experienta	18	45.00%
alt motiv	11	27.50%

Below the chart, it indicates '40 voturi | 0 comentarii'. There is a section for 'De ce este importanta implicarea tinerilor in decizia administrativa?' with '0 comentarii' and a 'Creaza Nou Cont' button. At the bottom, there are sorting options ('Oldest First', 'Fir') and buttons for 'Actualizeaza' and 'Raspunde'. The footer contains copyright information for 2002 and mentions 'Powered By GeekLog v1.3.7'.

**Figura 5 Voting**

Modalitatea de administrare a secțiunii este prezentată în figura 6.

Owner	Group	Members	Anonymous
R	E	R	R
F	F	F	F

**Figura 6 Administrarea secțiunii Voting**

## Proiectarea serviciilor de știri și evenimente

### A) Adăugarea știrilor

Modalitatea de publicare a știrilor este prezentată în figura 7.

**NOTA:** daca inlocuiti aceasta data cu una viitoare, acest articol nu va fi publicat pana la acea data. Aceasta inseamna si ca stirea nu va fi inclusa in RDF headline feed si va fi ignorata de paginile de cautare si statistici.

**Figura 7 Adăugarea știrilor**

Vizualizarea știrilor noi este realizată în secțiunea STIRI (figura 8).

Utilizatori on-line
admin_tineri

**Despre portal**  
Bine ati venit printre tinerii!

**Sondaje**  
**De ce este importanta implicarea tinerilor in decizia administrativa?**

dezvolta personalitatea	28.21%
capata experienta	46.15%
alt motiv	25.64%

39 voturi | 0 comentarii

**Stiri**  
STIRI  
Nu sunt stiri noi  
COMENTARIII ultimele 48

**Figura 8 Sectiunea STIRI**

Căutarea anumitor știri, după o serie de criterii se realizează în modul prezentat în figura 9.

Cauta in toata baza de date a Portal Tineri prin stirile curente sau vechi

Cuvinte cheie:

Data:  la  (Format pentru Data AAAA-LL-ZZ)

Subiect:

Tip:

Autori:

Figura 9 Căutarea știrilor

Modalitatea de adăugarea a unor evenimente este prezentată în figura 10.

Duminica	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata
>>		01	02	03	04	05
>>	06	07	08	09	10	11
>>	12	13	14	15	16	17
>>	18	19	20	21	22	23
>>	24	25	26	27	28	29
>>	30	31				

Figura 10 Adăugarea unui eveniment

Administrarea evenimentelor (modificare sau ștergere) presupune selectarea unui eveniment existent (figura 11).

[ Eveniment nou | Admin - Prima pagina ]

Pentru a modifica sau sterge un eveniment, selectati evenimentul din lista de mai jos. Pentru a crea un eveniment nou selectati optiune Eveniment nou de mai sus.

Titlul evenimentului	Acces	Data de inceput	Data de sfarsit
Eveniment de test	Edit	2003-05-20	2003-05-29

Figura 11 Selectare eveniment

## Proiectarea serviciilor de administrare a utilizatorilor și conținutului informațional

Figurile 12, 13 și 14 prezintă ferestre de administrare a utilizatorilor și a conținutului portalului.

[ Membru Nou | Adaugare grupa | Admin - Prima pagina ]

Pentru a modifica sau sterge un membru, dati clic pe un utilizator de mai jos. Pentru a crea un nou utilizator dati clic pe butonul de creare nou utilizator din stanga. Puteti realiza cautari simple introducand utilizator, adresa de email sau nume (ex. \*ion\*, \*.it sau \*.ro) in formularul urmat.

Cauta:  Limita Rezultate:

Nume membru	Nume	Adresa Email
admin_tineri	Administrator	root@localhost
Moderator	Moderator	moderator

Figura 12 Fereastră de administrare a utilizatorilor



Figura 13 Statistici portal

The screenshot shows the 'Arata preferinte pentru admin\_tineri' (Show preferences for admin\_tineri) window. It contains several settings:

- Limba:** romanian
- Model pagina:** Smooth Blue
- Nu exista iconite pentru subiecte:**  (Nu sunt iconite in stiri)
- Fara casute:**  (Doar stiri)
- Maxim stiri:** 10 (Implicit este 10)
- Format Data:** 21/03/99 22:00

Below this, there is a section for 'Exclude obiecte pentru admin\_tineri' (Exclude objects for admin\_tineri) with checkboxes for 'Subiecte' (Informatii generale, Initiativa Portal Tineri) and 'Autori' (Anonymous, admin\_tineri).

The bottom section is 'Configurare Casuta stiri pentru admin\_tineri' (Configure news box for admin\_tineri), with a note: 'Daca nu selectati nimic, inseamna ca sunteti de acord cu selectarea implicita (optiunile ingrosate). Sau selectati doar optiunile dorite si selectarea implicita va fi ignorata.' The options are:

- Ai o conexiune sigura?
- Evenimente
- Arhiva stiri
- Utilizatori on-line
- Despre portal
- Sondaje
- Stiri

A 'Salveaza modificarile' (Save changes) button is at the bottom.

Figura 14 Fereastră de administrare a portalului