

Apariții editoriale

EVALUAREA ORGANIZAȚIILOR



„Datorită noutăților aduse în domeniul evaluării afacerii, prezenta lucrare se adresează, în primul rând, tinerilor studenți și absolvenți ai diferitelor facultăți economice și tehnice, dar este foarte utilă și specialiștilor din economie cu o bogată experiență, care au capacitatea creativă de a dezvolta și aplica modele transdisciplinare.”

- IONIȚĂ, Ion
- BĂNACU, Cristian Silviu
- STOICA, Marcel
București, Editura Economică, 2004

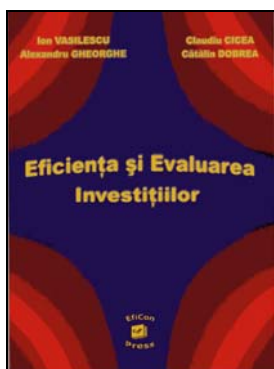
MANAGEMENTUL PROIECTELOR



„Lucrarea prezintă aspecte teoretice referitoare la managementul proiectelor, conținutul unor documentații de proiect, criteriile de eligibilitate și de evaluare a proiectelor, indicatori de evaluare a proiectelor și de apreciere a bonității societăților comerciale, metode de optimizare a activităților, specifice managementului de proiect.”

- VASILESCU, Ion
București, Editura EfiCon Press, 2004

EFICIENȚA ȘI EVALUAREA INVESTIȚIILOR



„Asigurarea dezvoltării globale durabile a omenirii implică abordarea problematicii investiționale într-un sistem complex de interdependențe. Acest aspect este reflectat prin tratarea în lucrare a problematicii proiectelor industriale, a eficienței proiectelor social – culturale, a metodologiei unor organisme financiare internaționale, a problematicii evaluării patrimoniului unor societăți comerciale în vederea vânzării, privatizării sau lichidării.”

- VASILESCU, Ion
- GHEORGHE, Alexandru
- CICEA, Claudiu
- DOBREA, Cătălin
București, Editura EfiCon Press, 2004

GHID DE REALIZARE A STRATEGIEI



„Lucrarea „Ghid de realizare a strategiei” își propune să ofere un instrumentar științific de prefigurare a viitorului organizației, a evoluției sale pe termen lung, proces în cadrul căruia formularea strategiei, implementarea, evaluarea și controlul său permanent se îmbină și se completează reciproc, într-un flux continuu, dinamic și iterativ.”

- POPA, Ion
București, Editura ASE, 2004

Apariții editoriale

TEHNOLOGIE ȘI INOVARE



Structurat pe șase capitole cuprinzând aspecte legate de apă, energie, energetica industrială, tehnologii reprezentative din unele ramuri industriale, protecția mediului, creativitate, inovare și calitatea produselor, suportul de curs „*Tehnologie și inovare*” constituie un instrument util de pregătire a studenților economiști în domeniul tehnologiei.

- FRĂSINEANU, Corina
București, Editura ASE, 2004

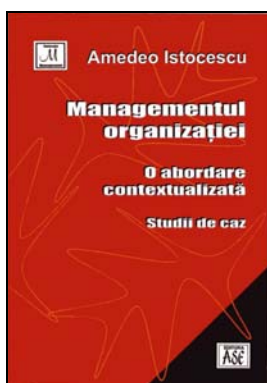
SINERGETICA SISTEMELOR TEHNICO-ECONOMICE DE ECO-MANAGEMENT ȘI CAPITAL INTELECTUAL



„Cartea se adresează atât studenților, cât și specialiștilor din domeniul managementului în general, eco-managementului și al proprietății intelectuale în particular.”

- BĂNACU, Cristian Silviu
București, Editura ASE, 2004

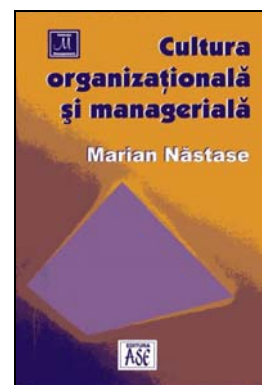
MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI O abordare contextualizată Studii de caz



„Lucrarea „*Managementul organizației. O abordare contextualizată. Studii de caz*” se adresează, în viziunea noastră, studenților din învățământul superior economic, în general studenților Academiei de Studii Economice din București și în special ai Facultății Management, consultanților în management, cadrelor didactice universitare și managerilor. Fiecare utilizator va găsi în această lucrare studiul de caz necesar pentru ilustrarea și/sau rezolvarea unei situații manageriale concrete.”

- ISTOCESCU, Amedeo
București, Editura ASE, 2004

CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ȘI MANAGERIALĂ



„Cunoașterea elementelor specifice culturii organizaționale și culturii manageriale reprezintă o cerință importantă pentru un management modern, în condițiile în care asistăm la o creștere accentuată a dinamismului mediului local, național și internațional de afaceri, a concurenței, la scurtarea ciclului de fabricație al produselor și serviciilor, la accelerarea ritmului schimbărilor la care sunt supuși membrii organizațiilor.”

- NĂSTASE, Marian
București, Editura ASE, 2004