



Facultatea MANAGEMEN T Prezent și perspective

Din activitatea Centrului Național de Excelență pentru Studii de Management Comparat



1. Forumul OCDE privind spiritul întreprinzător și dezvoltarea întreprinderii

În zilele de 14-15 noiembrie 2001, OCDE, prin Centrul pentru Dezvoltarea Sectorului Privat, a organizat, la Istanbul, Forumul internațional anual pentru economiile aflate în tranziție. În cadrul Forumului s-a prezentat și analizat proiectul *Ghidul pentru procesul de*

examinare a strategiilor și pentru dezvoltarea unui plan strategic

La dezbateră au participat reprezentanți ai guvernului și specialiști din 14 țări – Azerbaidjan, Bulgaria, Croația, Germania, Marea Britanie, Italia, Israel, Kazahstan, Kirgizia, Rusia, România, Turcia, Tadjikistan, Uzbekistan – și de la importante organizații internaționale și locale – UNIDO, OCDE.

Ghidul are în vedere realizarea următoarelor scopuri:

- asigurarea unui cadru de examinare a propriilor programe pentru decidenții politici naționali și regionali;
- facilitarea integrării politicilor privitoare la microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii în politicile guvernamentale economice și sociale;
- furnizarea unui “vehicul” strategic pentru armonizarea acțiunilor și activităților realizate de diferite organisme guvernamentale în domeniul IMM-urilor;
- asigurarea unui cadru de armonizare a activităților agenților de suport a IMM-urilor la diferite niveluri (național, regional și local);
- facilitarea benchmarkingului în cadrul fiecărei țări și între acestea;
- sesizarea deficiențelor în strategiile, politicile și programele guvernamentale privind în special IMM-urile;
- dezvoltarea schimbului de experiență, a transferului de idei în domeniul IMM-urilor în cadrul fiecărei țări și între acestea;
- identificarea problemelor pe care guvernul nu le poate rezolva și în ce cadru acestea trebuie abordate;
- conștientizarea de către populație a rolului major pe care IMM-urile îl au în plan economic și social;



- oferirea unui cadru pentru o comunicare eficientă în cadrul societății;
- ajutorarea donatorilor internaționali de fonduri în a aborda mai rațional și eficient finanțarea IMM-urilor din diverse țări.

Pentru a răspunde acestor cerințe, Ghidul a fost structurat în două părți:

Partea I – Cadru de analiză pentru examinarea strategiei este structurat în 6 capitole:

- analiza necesităților strategice;
- stabilirea strategiei și politicilor pentru micro-întreprinderi și IMM-uri;
- managementul aplicării strategiei;
- cultivarea stakeholderilor strategici;
- dezvoltarea capacității instituțiilor strategice;
- elaborarea programelor de aplicare a strategiei.

Partea a II-a – Planul de dezvoltare strategică a microîntreprinderilor și firmelor mici și mijlocii este sistematizat pe 5 capitole:

- formularea misiunii și a principiilor de guvernare în acest domeniu;
- analiza situației actuale a sectorului de micro-întreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii și a progreselor înregistrate în ultima perioadă;
- stabilirea de obiective și sarcini specifice;
- definirea acțiunilor de întreprins pentru a depăși barierele ce blochează oportunitățile și creează dificultăți;
- monitorizarea și controlul implementării strategiei.

Ghidul propus – primul de acest fel elaborat până în prezent – a prilejuit dezbateri aprinse, adesea contradictorii. Din partea română, la dezbateri a fost prezent Ovidiu Nicolescu, Președintele Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, desemnat coraportor la două secțiuni ale Ghidului. Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și pentru Cooperare, deși a fost invitat să participe, nu și-a trimis reprezentanți. Alte țări, cum ar fi Rusia sau Israel, au fost reprezentate la nivel de ministru.

În finalul Forumului, domnul Martin Frost, Președintele Diviziei de Dezvoltare a Sectorului privat de la OCDE, a subliniat importanța finalizării ghidului, ce va fi realizată de cunoscutul profesor britanic Alan Gibb. Varianta finală a ghidului pentru procesul de examinare a strategiilor și politicilor guvernamentale și de elaborare a unui plan strategic pentru IMM-uri, ce va fi dată publicității în luna ianuarie 2002, va fi prezentată în revista IMM-urilor.

2. Vizita de informare și documentare în Canada

În perioada 6-16 februarie 2002, d-l prof. univ. dr. Ion Verboncu a efectuat o vizită de documentare și informare în Canada, la universitatea HEC din Montreal. Cele mai importante activități derulate în cadrul acestei deplasări sunt prezentate în continuare.

8-11 februarie 2002 – primire Serge Gogre, director executiv al Centrului de Perfecționare HEC. Au fost purtate discuții cu profesori și doctoranzi de la universitatea HEC; pe parcursul acestora s-au obținut numeroase informații referitoare la managementul canadian și s-au stabilit unele colaborări la Revista IMM-urilor și în cadrul cercetărilor de management comparat internațional;

7 februarie 2002 – profesorul Ion Verboncu a fost primit de profesorul Jacques, directorul Centrului de activități întreprinderilor;

12-13 februarie 2002 – profesorul Ion Verboncu a fost primit de R. Dery, directorul Serviciului Entrepreneurial Management și a participat la seminarul "Leadership";

14-16 februarie 2002 – în această perioadă profesorul Ion Verboncu a participat la alte seminarii și dezbateri cu profesori și studenți de la Universitatea HEC, obținându-se informații referitoare la modul de predare în această universitate, modalitățile de studiu și documentare ale profesorilor și studenților etc.

3. Vizita de informare și documentare în Germania și Marea Britanie

În perioada 25 februarie-8 martie 2002 d-na conf. univ. dr. Armenia Androniceanu a efectuat o vizită de documentare și informare în Germania și Marea Britanie.

În Germania au avut loc întâlniri cu profesori de la universități de renume din Landul Renania de Nord-Westfalia, respectiv Universitatea Ruhr și la Fachhochschule, Universitatea de Științe Aplicate din Bochum.

Au fost vizitate universitățile, centrele de cercetare universitară, bibliotecile și videotecile acestora. În perioada în care a avut loc deplasarea s-au desfășurat lucrările unui seminar organizat de Departamentul de Integrare Profesională din Fachhochschule la care au fost invitate personalități din lumea afacerilor de la binecunoscutele firme germane Steilmann și Opel.

Unul din obiectivele deplasării în Germania a fost vizitarea Companiei OPEL. Aceasta a avut loc pe data de 2 martie, timp de 3 ore. Prezentarea companiei a fost făcută de către adjunctul directorului tehnic în secțiile de producție și de adjunctul directorului de resurse umane în compartimentele funcționale. Despre această vizită se poate spune că a fost inedită sub toate aspectele ei, oferind ocazia cunoașterii modului cum o serie de concepte, metode și tehnici de management au fost adaptate și integrate într-un sistem care lucrează la un înalt standard de performanță.

Partea a doua a vizitei s-a desfășurat în Marea Britanie la Cambridge și la Londra, respectiv la Anglia Polytechnic University și Cambridge University unde, de asemenea, au avut loc întâlniri cu profesori, cercetători, responsabili de



biblioteci și videoteci. Astfel, a fost posibilă stabilirea unei legături directe cu Centrul de Cercetare pentru Europa de Est care funcționează în cadrul Școlii de Afaceri din Copenhaga, ceea ce reprezintă o foarte bună oportunitate pentru Centrul Național de Excelență pentru Studii de Management Comparat de dezvoltare a activității de cercetare și a colaborării cu alți cercetători în cadrul unor proiecte de twining.

La Londra au avut loc întâlniri cu înalte personalități din cadrul Departamentului de Dezvoltare Internațională (DFID) care funcționează în cadrul Guvernului Marii Britanii. În urma acestor discuții s-au conturat alte câteva posibile modalități de dezvoltare a colaborării în domeniul cercetării și formării profesionale, existând o receptivitate deosebită în ceea ce privește dezvoltarea unor proiecte comune inițiate atât de Centrul Național de Excelență pentru Studii de Management Comparat, cât și de către DFID.

Vizita de documentare și informare a fost o deosebită ocazie pentru stabilirea de contacte cu profesori, cercetători și manageri din aceste țări pentru a putea susține astfel dezvoltarea activității CNESMC, în general, și a celor de cercetare și publicistică, în special.

4. Vizita de informare și documentare în Japonia

În cadrul programului de activitate al centrului pentru anul 2002 s-a desfășurat, în perioada 6-12 februarie, vizita de studii și documentare în Japonia la Universitatea din Tokyo și Nagoya a următorilor membri ai CNESMC: lector univ. dr. Luminița Nicolescu, lect. univ. drd. Amedeo Istocescu, asist. univ. drd. Marian Năstase, asist. univ. drd. Ion Popa. Prezentăm în continuare activitățile derulate în cadrul acestor vizite și obiectivele propuse.

1. Prima parte a vizitei de studii și documentare s-a desfășurat între 6 și 12 februarie 2002 la Tokyo, astfel:
7 februarie 2002 – întâlniri cu prof. univ. dr. Yoshiyuki Okamoto, de la Facultatea de Economie și Sociologie, din cadrul Universității HOSEI;
- 8 februarie 2002 – întâlniri cu prof. univ. dr. Chimaki Hirabayashi, prorector al Universității HOSEI, și vizita la Institutul de Cercetare TOSHIBA (s-au purtat discuții cu d-l Kenichi Noda, directorul compartimentului de relații publice);
- 9 februarie 2002 – documentare în biblioteca Universității HOSEI și vizita Institutului de Promovare a Parcurilor Industriale din orașul Kawasaki (s-au purtat discuții cu d-na Fujie Motoko, responsabil de programe, afaceri universitare, și cu d-l Tanade Satoshi);
- 10 februarie 2002 – vizitarea campusului AIHARA al Universității HOSEI și discuții cu prof. dr. Yoshiyuki Okamoto.

Obiectivele acestei etape au constat în cunoașterea specificului culturii și managementului organizațiilor japoneze, stabilirea unei colaborări între Facultatea de Economie și Sociologie de la Universitatea HOSEI, Tokyo, și Facultatea de Management din cadrul Academiei de Studii Economice București și dezvoltarea unei relații de colaborare între CNESMC și specialiști în managementul comparat internațional de la universitatea niponă.

De asemenea, s-a urmărit continuarea colaborării cu specialiști japonezi pentru următorul număr al RMCI, editată de CNESMC.

2. A doua parte a vizitei de studii și documentare s-a desfășurat între 13 și 18 februarie 2002 la Nagoya, astfel:

13 februarie 2002 – întâlniri cu prof. dr. Hiroshi Teraoka, decanul Facultății de Management din cadrul Universității CHUKYO;

- întâlniri cu prof. dr. Eiji Ogawa, prorectorul Universității CHUKYO;

14 februarie 2002 – vizitarea Centrului Internațional al Universității CHUKYO, ocazie cu care s-au purtat discuții privind posibile colaborări cu prof. dr. Ronald Notestine și cu dl. Tatsuo Kanaza, membru al Centrului;

- vizita la Centrul de Cercetări pentru IMM al Universității CHUKYO; s-a discutat despre rolul acestuia în cadrul economiei moderne;

15 februarie 2002 – seminar cu tema “Rolul educației întreprinderilor și al culturii organizaționale în evoluția sectorului întreprinderilor mici și mijlocii din Japonia și România”;

16 februarie 2002 – documentare în biblioteca Centrului de Cercetări pentru IMM și în biblioteca Facultății de Management din cadrul Universității CHUKYO;

Obiectivele acestei etape au constat în explorarea unor posibile colaborări în domeniul managementului întreprinșorial și al culturii organizaționale. Au participat la discuții membrii CNESMC, prof. dr. Hiroshi Teraoka, cât și alți profesori ai Universității CHUKYO: prof. dr. Noboru Nakagaki, prof. dr. Kyohei Iriye, prof. dr. Motofusa Murayama.

Apreciem faptul că vizita de studii și documentare efectuată în Japonia s-a dovedit extrem de utilă pentru cunoașterea specificului managementului organizațiilor din Japonia, al culturii organizaționale și manageriale, cât și pentru continuarea colaborării cu CNESMC.

Asist. univ. drd. Marian NĂSTASE