

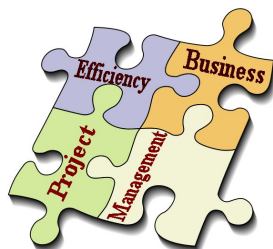
**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI**



Facultatea de MANAGEMENT



***Programul de studii de masterat*
MANAGEMENTUL AFACERILOR PRIN
PROIECTE**



BUCUREȘTI

2024

„Avantajul major al cursului de master pe care vi-l oferim
este reprezentat de îmbinarea fructuoasă a teoriei cu practica
economică.

Dacă doriți ca activitatea dumneavoastră
să aibă efect în lumea afacerilor,
acesta este locul în care trebuie să fiți prezenți!”

Director de curs,
Prof. univ. dr. Claudiu CICEA



SINGURUL PROGRAM DE MASTERAT DIN
CADRUL ASE CARE ÎMBINĂ PROBLEMATICA
COMPLEXĂ A MANAGEMENTULUI DE PROIECT
CU SFERA ATOTCUPRINZATOARE A AFACERILOR.

Conținut

1. Introducere
2. Facultatea de Management
3. Prezența în spațiul virtual
4. Corpul profesoral al programului de master Managementul Afacerilor prin Proiecte
5. Invitați speciali
6. Plan de învățământ
7. Discipline de studiu
8. Aptitudini și abilități dobândite în urma absolvirii programului de master
9. Graficul desfășurării concursului de admitere
10. Informații utile și adrese importante

1. Introducere

Programul de masterat “**Managementul Afacerilor prin Proiecte**” (www.management.ase.ro/MAPP) este organizat de Facultatea de Management din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Scopul programului rezidă în furnizarea de informații și cunoștințe economice în domeniul administrării și conducerii proiectelor economice.

Cursul este destinat tuturor absolvenților de învățământ superior, care doresc să dobândească aptitudini în sfera economică și, în mod special, absolvenților de facultate cu experiență practică în domeniul managementului prin proiecte, care sunt interesați în completarea cunoștințelor privind administrarea afacerilor.



Obiectivele programului se concretizează în:

- însușirea modului de elaborare și fundamentare a proiectelor de afaceri pe plan național și european (planuri de afaceri, bugete de venituri și cheltuieli, studii de fezabilitate, documente tip aplicații de finanțare etc.);
- prezentarea de metodologii de evaluare a proiectelor;
- promovarea unor metode moderne de adoptare a deciziilor de investiții, metode și tehnici de alocare și utilizare optimă a resurselor investiționale.

Director curs: Prof. dr. Claudiu Cicea (claudiu.cicea@man.ase.ro);

Secretar științific: Prof. dr. Nadia CIOCOIU
(nadia.ciociu@man.ase.ro)



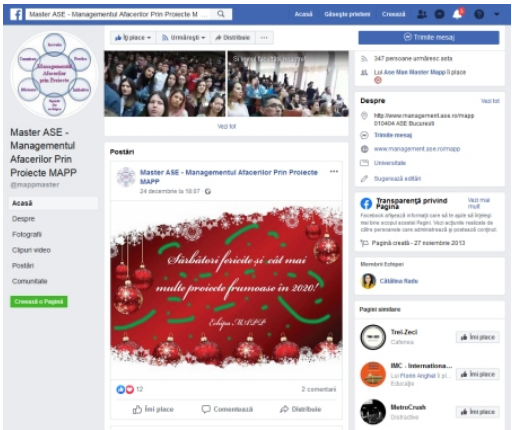
Facultatea de Management desfășoară o bogată activitate în plan internațional prin derularea unor **programe de modernizare a învățământului economic superior**, colaborând în acest scop cu o serie de institute de învățământ superior de profil de peste hotare. Facultatea reușește astfel să asigure frecvent o **serie de mobilități** pentru studenți și cadre didactice, prin intermediul cărora se efectuează însemnate schimburi de experiență și se contribuie la ridicarea standardelor procesului de învățământ la nivelul cerințelor mondiale (Proiect European Comun de Mobilitate Tempus în cadrul căruia, în medie, în ultimii trei ani, au efectuat strategii de pregătire în universități din Anglia, Franța, Spania și Portugalia, câte 22 de studenți și Proiectul Tempus). Manifestările științifice, organizate de Facultatea de Management, au fost de amploare și bine primite de cercurile de cercetători din principalele centre universitare din România. Dintre acestea, menționăm ca fiind mai importante:

- Conferința internațională anuală “International Management Conference” (organizată și coordonată de către Departamentul de Management);
- Sesiunea de comunicări științifice studențești, desfășurată anual în luna aprilie, dedicată atât studenților din ciclul de licență cât și celor din ciclul de masterat.

Pentru diseminarea rezultatelor cercetării, Facultatea de Management editează 2 reviste cu vizibilitate deosebită în cadrul academic universitar: Revista Economia – seria Management; Revista de Management Comparat Internațional.

3. Prezența în spațiul virtual

Cursul de master **Managementul Afacerilor prin Proiecte**, are propria pagina de Facebook (www.facebook.com/MAPPmaster) si propriul site WEB (www.management.ase.ro/mapp) unde sunt postate periodic informații utile legate de temele de disertație, detalii privind admiterea la programul de studii, invitații speciali etc.



4. Corpul profesoral

Programul de masterat, Managementul Afacerilor prin Proiecte este susținut de un colectiv de cadre didactice, cu o îndelungată experiență teoretică și practică, ce a participat la numeroase stagii de documentare la universități de renume pe plan mondial. Colectivul de cadre didactice, care își desfășoară activitatea în cadrul Centrului de Cercetare Managementul Afacerilor prin Proiecte, se prezintă astfel:

- Prof. dr. Cristian BANACU
- Prof. dr. Claudiu CICEA (director curs)
- Prof. dr. Nadia CIOCOIU (secretar)
- Prof. dr. Răzvan DOBREA
- Prof. dr. Cosmin DOBRIN
- Prof. dr. Ion POPA
- Prof. dr. Ceptureanu SEBASTIAN
- Prof. dr. Cristian BUSU
- Conf. dr. Catalina RADU
- Conf. dr. Octavian RUJOIU
- Lect. dr. Corina MARINESCU



Corpul profesoral al programului de master MANAGEMENTUL AFACERILOR PRIN PROIECTE, prin activitățile desfășurate, asigură colaborarea cu instituții și departamente ale universităților din țară și străinătate, organizează și participă la seminarii și congrese științifice naționale și internaționale, prin intermediul Centrului de Cercetare; acesta, alături de alte centre de cercetare, constituie Departamentul de Cercetări Economice al Academiei de Studii Economice.

5. Invitați speciali

Programul de masterat Managementul Afacerilor prin Proiecte a beneficiat de invitați speciali din mediul academic, de la universități de prestigiu din UE și nu numai. Printre acești invitați, putem enumera:

NUME SI PRENUME	UNIVERSITATEA	POZITIA
RICARDO TEXEIRA GOUVEIA (PORTUGALIA)	UNIVERSIDADE DA MADEIRA  UNIVERSIDADE da MADEIRA www.uma.pt	PROFESOR PHD.
Ivo BISHOFF (GERMANIA)	KASSEL UNIVERSITY UNI KASSEL VERSITÄT	PROFESOR PHD.
CARMINA NUNEZ (PORTUGALIA)	UNIVERSIDADE DE COIMBRA  UNIVERSIDADE DE COIMBRA	PROFESOR PHD.
MEHMET KOBANOGLU (TURCIA)	SAMSUN UNIVERSITY 	PROFESOR PHD.

În sprijinul îmbinării cunoștințelor teoretice cu practica economică, în semestrul IV de studiu al fiecarui an universitar au loc workshop-uri / prelegeri cu invitați de prestigiu din sfera economică pe teme legate de managementul de proiect în mediul de afaceri. Cu titlul de exemplu, de-a lungul anilor, invitații din mediul de afaceri au fost :



- domnul **PETRE BUNESCU**,
Vicepreședinte BRD GROUP
SOCIETE GENERALE;



- domnul **JEFF DOMINGE**,
Director NETWORK
IMPLEMENTATION
DEPARTMENT, VODAFONE
ROMANIA;



- doamna **LILIANA
ANDRONACHE**, Director financiar
TOYOTA ROMANIA si TDB
ROMANIA.

6. Plan de învățământ

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

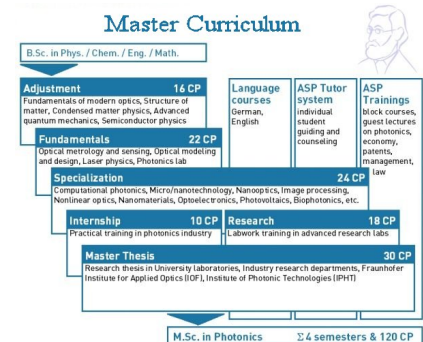
Facultatea: Management

Program de Masterat Profesional: Managementul Afacerilor Prin Proiecte

Durata programului de studiu: 2 ani

Forma de învățământ (ZI) :

Anul de studiu I, Semestrul : I



Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip dis.	Codul disciplinei	Forma de verificare	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Departamentul care susține disciplina
						C	S	L/p	T		
1	Pregătirea și evaluarea proiectelor	Project training and evaluation	O	08080701OS4181127C	E	2	-	2	4	8	Management
2	Evaluarea afacerii	Business evaluation	O	08080701OS4181128C	E	2	1	-	3	7	Management
3	Leadership și comportament organizational	Leadership and organizational behavior	O	08080701OS4181130C	E	2	1	-	3	7	Management
4	Psihologia publicitatii și a consumatorului	Advertising and consumer psychology	O	08080701OS4181131C	E	2	-	1	3	8	Filosofie și științe socio-umane
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE						4E	8	2	3	13	30
TOTAL GENERAL						4E	8	2	3	13	30

Legenda: C – curs; S – seminar; L – lucrări practice; P – proiecte ; T - total

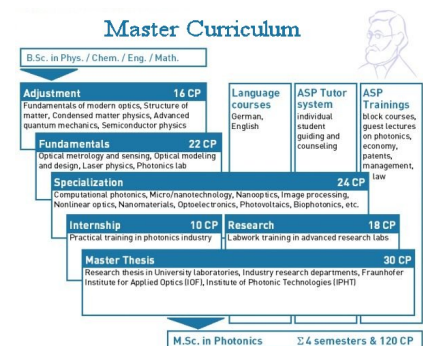
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Facultatea: Management

Program de Masterat Profesional: Managementul Afacerilor Prin Proiecte

Durata programului de studiu: 2 ani

Forma de învățământ (ZI) :



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I , Semestrul : II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip dis.	Codul disciplinei	Forma de verificare	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Catedra care susține disciplina
						C	S	L/P	T		
1	Managementul produselor noi	New products management	O	08080701OS4281132C	E	2	-	2	4	8	Management
2	Managementul portofoliului de investitii	Investment portfolio management	O	08080701OS4281133C	E	2	1	-	3	6	Management
3	Start-up si antreprenoriat	Start-up and entrepreneurship	O	08080701OS4281134C	E	2	1	-	3	8	Management
4	Management strategic	Strategic management	O	08080701OS4281135C	E	2	2	-	4	8	Management
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					4E	8	4	2	14	30	
TOTAL GENERAL					4E	8	4	2	14	30	

Legenda: C – curs; S – seminar; L – lucrări practice; P – proiecte ; T - total

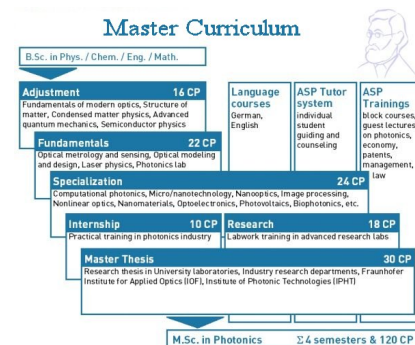
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Facultatea: Management

Program de Masterat Profesional: Managementul Afacerilor Prin Proiecte

Durata programului de studiu: 2 ani

Forma de învățământ (ZI) :



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT Anul de studiu II : , Semestrul : I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip dis.	Codul Disciplinei	Forma de verificare	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Catedra care susține disciplina
						C	S	L/P	T		
1	Managementul riscului în afaceri	Business risk management	O	08080701OS5181136C	E	2	2	-	4	8	Management
2	Managementul financiar al proiectelor	Financial project management	O	08080701OS5181137C	E	2	2	-	4	8	Management
3	Metode cantitative în management	Quantitative methods in management	O	08080701OS5181139C	E	2	-	2	4	8	Management
4	Managementul performanței în afaceri	Performance management in business	O	08080701OS4181129C	E	2	1	-	3	6	Management
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE					4E	8	5	2	15	30	
TOTAL GENERAL						8	5	2	15	30	

Legenda: C – curs; S – seminar; L – lucrări practice; P – proiecte ; T - total

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

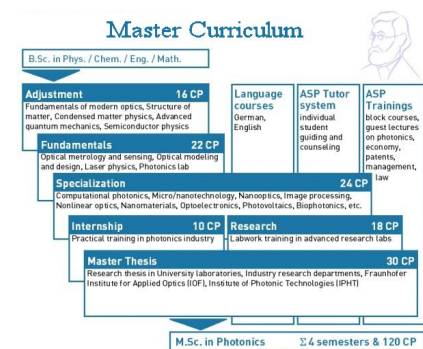
Facultatea: Management

Program de Masterat Profesional: Managementul Afacerilor Prin Proiecte

Durata programului de studiu: 2 ani

Forma de învățământ (ZI) :

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT Anul de studiu II : , Semestrul : II



Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip dis.	Codul Disciplinei	Forma de verificare	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Catedra care susține disciplina
						C	S	L/P	T		
1	Gestiunea bugetară a proiectelor	Project budgetary administration	O	08080701OS5181138C	E	2	2	-	4	5	Management
2	Metodologia cercetării economice	Methodology of economic research	O	08080701OS5281140C	V	-	-	1	1	5	Management
3	Practică	Practice	O	08080701OS5281142C	C	-	-	20	20	15	Management
4	Etica si integritate academica	Ethics and academic integrity	O	08080701OS5281143C	V	-	1	-	1	5	
					E + C + 2V	2	3	20	25	30	
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE						2	3	20	25	30	
TOTAL GENERAL						2	3	20	25	30	

Legenda: C – curs; S – seminar; L – lucrări practice; P – proiecte ; T - total

7. Discipline de studiu

Pregătirea și evaluarea proiectelor

Obiective	Prezentarea de instrumente practice de lucru care să ajute la planificarea, înțelegerea și conducerea unei afaceri, de preferință a propriei afaceri, cât mai eficient. Ca urmare, toate cursurile și seminariile vor avea un pronunțat caracter aplicativ, simple și pe înțelesul tuturor.
Conținut	1. Etapele necesare de parcurs pentru demararea unei activități legale. 2. Necesitatea și conținutul unui plan de afaceri. 3. Etapele elaborării proiectelor de investiții: studii de oportunitate, studii de fezabilitate, studii de fezabilitate. 4. Elaborarea bugetelor firmei. 5. Indicatori financiari

Evaluarea afacerii

Obiective	Însușirea de către studenții masteranzi a unui sistem de cunoștințe teoretice și practice privind activitatea de evaluare a obiectelor de proprietate imobiliară, intelectuală, industrială și comercială în conformitate cu standardele internaționale de evaluare
Conținut	1. Bazele conceptuale ale științei evaluării (concepte, principii, factori) Standardele de evaluare IVSC și TEGoVA; organizațiile specializate în evaluare; 2. Misiunea evaluatorului și procesul evaluării; 3. Evaluarea afacerii/întreprinderii. Analiza diagnostic; 4. Abordări (patrimoniale, metode pe bază de venit, metode de comparații de piață, de costuri) în evaluarea întreprinderilor; 5. Evaluarea bunurilor imobile, terenuri, construcții. 6. Evaluarea activelor firmei reprezentate de mașini, utilaje, echipamente; 7. Metode de evaluare a obiectelor de proprietate intelectuală; 8. Întocmirea raportului de evaluare.

Managementul performanței în afaceri

Obiective	Cursul vizează dezvoltarea cunoștințelor de management al performanței în afaceri, cu precădere din perspectiva sustenabilității, concentrându-se asupra acelor aspecte care tratează și gestionează trenduri actuale cum ar fi relația dintre mediul de afaceri și celelalte domenii (social, politic, juridic), protecția mediului și economia verde, digitalizarea afacerii etc. Astfel, cursanții vor reuși să perceapă și să înțeleagă conexiunea dintre sustenabilitate și antreprenoriat, vor dezvolta o gândire bazată pe performanță și vor conștientiza importanța pe care o are în afaceri, alături de aspectele economice intrinseci acestora.
Conținut	1. Conceptul de management al performanței. 2. Performanță în diverse domenii de activitate. Dimensiuni ale performanței (economică, socială și de mediu). 3. Sustenabilitate în afaceri versus performanță în afaceri. 4. Management sustenabil versus management al performanței. 5. Antreprenoriat sustenabil versus antreprenoriat convențional. 6. Antreprenoriat circular.

Leadership și comportament organizațional

Obiective	Cursul își propune dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și comportamentelor necesare cursanților în managementul unei organizații
Conținut	1. Management și aptitudini manageriale; 2. Motivare, auto-motivare și comportament organizațional; 3. Grupuri versus echipe. Necesitatea asigurării complementarității; 4. Comunicare și relații interpersonale. Managementul conflictelor; 5. Managementul comunicării (accent pe relații publice); 6. Manageri versus lideri. Profilul liderului de succes. Legea pragului limitativ și legea influenței în leadership;

	7. Tehnici de negociere în afaceri; 8. Legea oglinzii si legea momentelor de reflectie.
--	--

Managementul riscului în afaceri

Obiective	Cursul prezintă cele mai utile mecanisme de management al riscurilor în afaceri, ce oferă companiilor un avantaj competitiv în contextul pieței europene. Corespunzător fiecărei etape a managementului de risc sunt prezentate metodele și reglementările aplicate pe plan european și internațional. Pentru fiecare metodă sunt explicate noțiunile teoretice și sunt rezolvate studii de caz bazate pe utilizarea unor produse informatice de specialitate.
Conținut	1. Cadrul conceptual si metodologic privind riscurile strategice. 2. Procesul de management al riscului în afaceri. Administrarea programului de management de risc, Funcția de management de risc în companie. 3. Cadrul EFQM pentru Managementul Riscurilor: Introducere. Compatibilitatea cu Modelul de Excelență EFQM”. Prezentarea Cadrului EFQM pentru Managementul Riscurilor. 4. Identificarea riscurilor: surse de informare, metode și instrumente. 5. Evaluarea riscurilor în afaceri. Metode specifice. 6. Strategiile de răspuns la risc și planul de acțiune. 7. Modelarea riscului. Influența factorilor de risc asupra deciziei manageriale. 8. Metode și tehnici de evaluare a riscurilor economic și financiar.

Managementul produselor noi

Obiective	Cursul vizează familiarizarea studenților cu noțiunile fundamentale al privind conceperea, proiectarea, promovarea și valorificarea produselor noi. În același timp, cursul își propune formarea unor deprinderi de bază necesare unei activități profesionale în cadrul companiilor private, cu precădere în departamentul de inovație și produse noi, atât într-o poziție managerială cât și de execuție.
Conținut	1. Strategii privind produsele noi

	2. Importanța inovației și riscurile implicate 3. Modalități de concepere a produselor noi 4. Principiile promovării produselor noi 5. Estimarea oportunităților de piață și a nevoilor consumatorilor 6. Conceperea design-ului 7. Metode de generare a ideilor de produs nou 8. Testarea pe piață a produselor noi 9. Lansarea pe piață a produselor noi 10. Curba de viață a produselor 11. Controlul, evaluarea și îmbunătățirea procesului de realizare a produselor noi
--	--

Management strategic

Obiective	Cursul vizează asigurarea unui grad corespunzător de informare a cursanților cu privire la particularitățile managementului strategic, dezvoltarea gândirii strategice la nivelul top și middle management-ului organizațiilor, însușirea unor metode și tehnici de formulare a politicilor și strategiilor în organizațiile românești.
Conținut	1. Management strategic- Conținut, trăsături, importanță 2. Managementul strategic în condițiile economiei bazate pe cunoștințe; Societatea cunoașterii; Economia bazată pe cunoștințe; Firma bazată pe cunoștințe 3. Model de management strategic pentru organizațiile românești. Prezentarea și elaborarea modelului de management strategic.

Start-up si antreprenoriat

Obiective	Asigurarea unui grad corespunzător de informare a cursanților cu privire la particularitățile înființării unei afaceri si precum si managementul activitatilor in fazele de lansare si crestere a acesteia..
Conținut	1. Afacerile si antreprenoriatul; 2. Intreprinzatorul si sistemul relational al acestuia; 3. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților de afaceri; 4. Particularități ale sistemelor manageriale în IMM-uri;

	5. Inițierea firmei; 6. Antreprenoriatul social; 7. Antreprenoriatul feminin; 8. Antreprenoriatul al tinerilor
--	---

Gestiunea bugetară a proiectelor

Obiective	Aprofundarea cunoștințelor referitoare la gestiunea bugetară a proiectelor.
Conținut	1. Întreprinderea, sistem de producție. 2. Gestiunea întreprinderii și relația ei cu controlul de gestiune. 3. Gestiunea bugetară a întreprinderii – noțiuni generale. 4. Elaborarea bugetelor, etapă determinantă a acțiunii bugetare. 5. Gestiunea bugetară a vânzărilor ; Studii de caz. 6. Gestiunea bugetară a producției; Studii de caz. 7. Gestiunea bugetară a aprovizionării; Studii de caz. 8. Bugetul de investiții; Studii de caz. 9. Gestiunea bugetară a compartimentelor din administrația întreprinderii; Studii de caz. 10. Documente de sinteză și controlul bugetar. 11. Implementarea gestiunii bugetare – Aplicație practică

Managementul portofoliului de investiții

Obiective	Disciplina “Managementul portofoliului de investiții” se înscrie ca o disciplină nouă în planul de învățământ al ultimilor ani și vizează însușirea, de către absolvenții instituțiilor de învățământ superior, a problematicei cu care se confruntă investițiile de capital prin plasamente în acțiuni, obligațiuni, contracte futures, contracte de opțiuni etc. Temele cuprinse în cadrul disciplinei amintite, abordează problematica respectivă de pe pozițiile criteriilor de eficiență economică specifică economiei de piață. În mod deosebit, cursul scoate în evidență principalele etape premergătoare deciziei de plasament a capitalului, un rol hotărâtor revenind indicatorilor de apreciere a eficienței
------------------	---

	plasamentului respectiv de capital. Partea aplicativă a cursului pornește de la pluralitatea variantelor de plasament a capitalului din rândul cărora, pe baza unor calcule specifice de eficiență economică, urmează a fi departajată varianta cea mai convenabilă. Este de reținut de asemenea și faptul că fiecărei variante de plasament a capitalului i se asociază și riscul corespunzător, încercându-se, pe cât posibil, cuantificarea acestuia.
Conținut	1. Piața de capital și rolul ei în economia de piață. 2. Managementul plasamentelor de capital în acțiuni. 3. Managementul plasamentelor de capital în obligațiuni. 4. Managementul plasamentelor de capital în contracte futures. 5. Managementul plasamentelor de capital în contracte de opțiuni. 6. Managementul plasamentelor de capital în fonduri de investiții. 7. Managementul plasamentelor de capital în valori mobiliare cotate la bursă.

Managementul financiar al proiectelor

Obiective	Disciplina propusă face referire la principalele sisteme de finanțare a proiectelor, la metodologiile de fundamentare, selecție și evaluare a acestora în condițiile creșterii semnificative a nevoilor organizațiilor și societății. Obiectivul principal al disciplinei vizează pregătirea cursanților în problematica finanțării investițiilor, în toate fazele specifice acestora, prin asigurarea unui ansamblu de cunoștințe teoretice și practice în concordanță cu principiile și instituțiile europene din acest domeniu.
Conținut	1. Managementul proiectelor de investiții, ciclul de viață al proiectelor, etape specifice. 2. Analiza și evaluarea nevoii de finanțare. 3. Finanțarea proiectelor, cadrul general, specific, principii de finanțare. 4. Piața financiară a proiectelor, sistemele de finanțare specifice diferitelor domenii de activitate. 5. Tipologia contractelor de finanțare a proiectelor.

	6. Metodologii și criterii de selecție a sistemelor de finanțare. 7. Finanțări europene pentru proiecte de investiții: domenii, eligibilități și instituții implicate. 8. Riscuri specifice diferitelor sisteme de finanțare.
--	---

	7. Traducerea conținutului și termenilor de specialitate. 8. Stiluri de redactare. 9. Modul de întocmire a planului lucrării de dizertație.
--	---

Metode cantitative în management

Obiective	Cursul își propune să familiarizeze cursanții cu abordarea cantitativă în managementul proiectelor, punând accent pe tehnicile și metodele de fundamentare și adoptare a deciziilor, pe riscul asociat proiectelor, pe modele matematice aplicabile în managementul proiectelor.
Conținut	1. Perspectiva cantitativă în management. 2. Elemente statistice și de probabilitate în managementul proiectelor. 3. Teoria deciziilor în managementul proiectelor. 4. Metode și tehnici de fundamentare a deciziilor. 5. Aspecte cantitative privind cererea și oferta, stabilirea prețului, nivelul producției. 6. Riscul asociat proiectelor. 7. Evaluarea costurilor și a valorii adăugate. 8. Metode cantitative în managementul timpului. 9. Planificare și prognoză în managementul proiectelor.

Metodologia cercetării economice

Obiective	Cursul „Metodologia cercetării economice” vizează familiarizarea studenților cu noțiunile fundamentale privind conceperea, proiectarea, promovarea și valorificarea rezultatelor cercetării științifice.
Conținut	1. Documentarea în domeniul științific. 2. Etape ale elaborării unei lucrări științifice. 3. Tipuri de lucrări științifice și de cercetare. 4. Analiza de conținut. 5. Standarde de calitate în domeniul cercetării științifice. 6. Baze de date și de informații pentru documentarea științifică.

Practică

Obiective	Practica în organizațiile publice și private are, alături de celelalte discipline de învățământ, un rol important în procesul didactic pentru a asigura cursanților posibilitatea identificării modului în care cunoștințele dobândite pot fi aplicate. Obiectivul principal este legat de implicarea cursanților în proiecte reale, pe toate etapele din ciclul de viață, pentru înțelegerea modului în care un proiect se fundamentează, implementează și exploatează. Prin contactul direct cu realitatea din diferitele proiecte, cursantul are posibilitatea selecției informațiilor și a datelor care ulterior sunt folosite în analizele specifice managementului proiectelor. În final, se are în vedere identificarea modalităților de corectare a unor situații negative constatate și de generalizare a aspectelor pozitive existente în managementul proiectelor de pe plan național.
Conținut	1. Prezentarea organizației în care se desfășoară practica. 2. Aspecte legate de proiectele desfășurate în organizația analizată. 3. Descrierea și analiza activităților desfășurate în proiectelor. 4. Aspecte privind comunicarea și transparența decizională în proiecte din organizația analizată. 5. Prezentarea propunerilor de proiectelor pentru perioada următoare. 6. Documentații specifice proiectelor. Circuitul documentației intra și extra organizație. 7. Aspecte privind monitorizarea, controlului și auditul proiectelor. 8. Analiza modului de implicare a resurselor umane în proiecte (motivație, interese etc.). 9. Elaborarea unei inițiative de proiect și a principalelor elemente specifice (scop, obiective, plan de activități etc.) în colaborare cu managementul organizației.

8. *Aptitudini și abilități*

În cadrul programului de master, accentul este pus pe însușirea de cunoștințe necesare elaborării și fundamentării proiectelor pe domenii fundamentale ale științei managementului și administrării afacerilor, evaluarea și gestiunea acestora, metode cantitative de alocare a resurselor și simulări, managementul calității. Cursul, prin caracterul interdisciplinar, oferă :

- asigurarea de competențe cursanților (specialiști în științe tehnice, economice, administrative etc.) la un standard curent al calității cunoștințelor privind tehnicile moderne de conducere;
- un grad ridicat de corespondență și implicare a teoriei în practică, racordarea la cerințele europene în domeniul managerial, corespondențe cu alte sisteme educative care se bucură de recunoaștere internațională.

Prin tematica abordată, prin studiile de caz analizate, cursul dezvoltă în rândul cursanților aptitudini și abilități specifice.

Astfel, în urma absolvirii programului de master, cursanții vor fi capabili să desfășoare activități cu privire la :



- *Managementul de proiect in diferite domenii de activitate*
- *Elaborarea documentațiilor economico-financiare pentru proiecte / granturi / solicitări de asistență financiară*
- *Expertize, audit și consultanță managerială*
- *Elaborarea și evaluarea studiilor de fezabilitate*
- *Elaborarea de planuri de afaceri*
- *Evaluarea patrimoniului societăților comerciale*
- *Studii de piață și fundamentarea de strategii economice*
- *Evaluatori de credite*
- *Evaluatori imobiliari*

De asemenea, absolvenții programului de master, se pot înscrie la studiile universitare de Doctorat.

În Registrul National al Calificarilor din Învățământul Superior, programul de master "Managementul Afacerilor Prin Proiecte" are menționate următoarele profesii (conform Codului Ocupațiilor din România):

- **manager de proiect** (242101);
- **manager de inovare** (242106);
- **administrator societate comerciala** (242111);
- **manager general** (112028);
- **expert accesare fonduri structurale si de coeziune europene** (242213);
- **manager de produs** (243104);
- **expert in management activitati investitionale** (241262);
- **evaluator proiecte** (241263);
- **manager al sistemului de management al riscului** (325708).

9. Graficul desfășurării concursului de admitere
(a se urmări site www.ase.ro, la secțiunea admitere masterat)

10. Informații utile și adrese importante

Înscrierea la concursul de admitere se face în baza unui dosar care trebuie să cuprindă diplomă licență (copie legalizată); diplomă bacalaureat (copie legalizată); certificat naștere; certificat căsătorie (daca este cazul); buletin identitate etc.

Lista completă a documentelor care compun dosarul de înscriere este prezentată în „Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat”, postată pe site-ul www.ase.ro (secțiunea Admitere Masterat).

Pentru informații detaliate puteți să vă adresați secretariatului Facultății de Management, sala 0020 (din clădirea situată în strada Căderea Bastiliei), între orele 8.00 - 16.00. Telefon 021 319.19.00 sau 021 319.19.01 / int. 120 (Dna. Daniela Bombariu) sau la adresele de email prezentate mai jos.

Adrese importante:

www.management.ase.ro/MAPP - site-ul oficial al cursului de master Managementul Afacerilor prin Proiecte;

www.ase.ro – pagina Academiei de Studii Economice;

claudiu.cicea@man.ase.ro – Director de curs profesor dr. Claudiu Cicea;

nadia.ciocoiu@man.ase.ro – Secretar științific profesor dr. Nadia Ciocoiu