

acultatea: MANAGEMENT
Centrul: MAN - București
Nivelul de studii: MASTERAT
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Anul universitar: 2021 - 2022
Semestrul de studii: 1
Specializarea: Management și marketing internațional

Rezultatele examenelor de admitere anul universitar 2021 - 2022, an de studiu 1

Numărul de restanțe include și disciplinele speciale (Educație fizică)

	Nume	Total credite	Media ponderată
1	OPRIȘ N ALEXANDRA - ANDREEA	60.00	9.91
2	URSU P IRINA - IOANINA	60.00	9.55
3	ARJOCA G ELVIRA - ROXANA - GABRIELA	60.00	9.53
4	MLADEN D I ANA - MARIA	60.00	9.41
5	OLARU C ADELINA	60.00	9.36
6	DINULESCU Ș GEORGIAN - ADRIAN	60.00	9.25
7	BRASOV A ANTONIA - STEPHANIA	60.00	9.10
8	OLTEANU C FLORIN - IULIAN	60.00	8.66
9	DRAGU V DELIA-MIRUNA	60.00	8.55
10	CHIOVEANU G IOANA - DIANA	60.00	8.28
11	NICOLAE T D DAN - IONUȚ	60.00	8.16
12	SIMION Ș ANA - MARIA	60.00	8.05
13	MATEI G FLORINA - MIRUNA	55.00	8.20
14	CĂPRARU C DAVID - ALEXANDRU	54.00	8.51
15	CÎRTOAJE F MIHAI	54.00	8.40
16	PLOP N DIANA - CĂTĂLINA	54.00	7.88
17	POPESCU G C DENISA - ELENA	54.00	7.79

18	MARALOIU M FLORENTINA - IULIANA	54.00	7.61
----	---------------------------------	-------	------