

## INFORMAȚII PERSONALE



## Bunea Ovidiu-Iulian

 Piața Romană, nr. 6, București (România)



 ovidiu.bunea@man.ase.ro

Sexul Masculin | Data nașterii 31/07/1992 | Naționalitatea română

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

28/07/2016 – 27/09/2019

**Diplomă de doctor - Școala Doctorală Management**

Academia de Studii Economice din București

Doctor în științe economice, domeniul Management. Titlul tezei: *Repoziționarea activităților de vânzare în vederea creșterii competitivității firmei*

01/10/2014–21/06/2016

**Diplomă de master - specializarea administrație publică**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Administrație și Management Public, București (România)

Principalele competențe acumulate la masterul de cercetare "Administrație și Management Public":

- competențe ce țin de dimensiunea managerială, economică și juridică în contextul cerințelor statutului de stat membru al Uniunii Europene;
- evaluarea, interpretarea și explicarea fenomenelor și tendințelor constatate în dezvoltarea organizațiilor publice;
- competențele dobândite până în prezent s-au concretizat la finalul programului de master, prin înțelegerea schimbărilor determinate de procesul reformei în general și gestionării intereselor instituțiilor publice în concordanță cu așteptările cetățenilor și ale spațiului administrativ european.

10/2011–06/2014

**Diplomă de licență - specializarea administrație publică**

Academia de Studii Economice - Facultatea de Administrație și Management Public, București (România)

Competențe acumulate la programul de licență:

- cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor manageriale specifice economiei de piață și a economiei serviciilor publice în special;
- aplicarea în mod creativ a metodelor, instrumentelor și tehnicilor manageriale la specificul economiei românești și al unei organizații publice în domenii specifice funcției de furnizare servicii, de achiziții, cercetare-dezvoltare, resurse umane etc.;
- însușirea și punerea în practică a metodologiei de elaborare a unor proiecte în domeniul sectorului public;
- cunoașterea și înțelegerea raporturilor dintre autoritățile publice din România, a unor aspecte ce țin de organizarea, funcționarea și activitatea autorităților și instituțiilor publice din România și Uniunea Europeană.

09/2007–06/2011

**Diplomă de bacalaureat**

Colegiul Național Iulia Hașdeu, București (România)

**Asistent universitar - Departamentul Management**

Academia de Studii Economice, București (România)

Disciplinele postului: Managementul aprovizionării și vânzărilor; Analiza strategică a mediului concurențial. Domeniul: Management

12/2019 – Prezent

**Membru al echipei editoriale a revistei academice Business Excellence and Management**

ASE – Facultatea de Management

<http://beman.ase.ro/echipa.htm>

06/2018–Prezent

**Membru al echipei de organizare a conferinței internaționale IMC**

ASE - Facultatea de Management

<http://conferinta.management.ase.ro/about-the-conference/committees/>

01/10/2016–06/2019

**Cadru didactic asociat - Departamentul Management**

Academia de Studii Economice, București (România)

Conducerea seminarelor la disciplinele: „Analiza strategică a mediului concurențial”, „Managementul aprovizionării și vânzărilor”, „Managementul organizațiilor culturale”, „Strategii de marketing aplicate în organizațiile socio-culturale” în cadrul Facultății de Management și Facultății de Administrație și Management Public din cadrul ASE București

13/06/2016–23/09/2016

**Consilier operațiuni curente**

BRD - GSG, București (România)

- gestiune operațiuni bancare curente

- vânzare produse și servicii

21/06/2015–30/09/2015

**Asistent Manager Operațional**

Dorney Park &amp; Wildwater Kingdom, Allentown (Statele Unite ale Americii)

Activități și responsabilități :

- satisfacerea interesului clienților;

- asigurarea securității clienților în zona atracțiilor;

- informarea oaspeților cu privire la normele de conduită și securitate;

- medierea conflictelor dintre oaspeți și angajați/alți oaspeți.

05/08/2014–28/11/2014

**Stagiar la Departamentul de Resurse Umane**

Ministerul Afacerilor Externe, București (România)

În cadrul acestui stagiului, majoritatea activităților mele s-au concentrat asupra proiectului "Fii Proactiv, Învăță Permanent! - Module de training pentru îmbunătățirea abilităților personalului MAE", care a urmărit:

- dezvoltarea abilităților funcționarilor și modernizarea funcției de formare profesională a MAE;

- organizarea campaniilor pentru respectarea diversității, dezvoltarea durabilă și protecția mediului pentru grupul țintă al proiectului.

Un exemplu de implicare a mea în acest proiect este, printre altele, participarea la organizarea conferinței care a marcat finalizarea proiectului.

09/04/2014

**Organizarea Workshop-ului "Schimbarea e în noi"**

ASE, Facultatea de Administrație și Management Public, București (România)

Workshop: Impactul studiilor de masterat asupra evoluției profesionale a studenților din România în contextul globalizării

Obiectiv general: conștientizarea importanței pregătirii profesionale și educaționale și motivarea integrării pe piața muncii din România

<http://studentfamp.ase.ro/workshop2014>

Limba(i) maternă(e) Română

Limbile străine

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C1	C1	B2	B2	C1
Certificat de competențe lingvistice pentru nivel B2					
franceză	A2	B1	A2	A2	B1
germană	A1	A2	A1	A1	A1

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat  
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Bună capacitate de comunicare dobândită datorită realizării de proiecte în echipă, conducerii unor seminare cu studenți și prin participarea mea la diverse workshop-uri, conferințe și activități non-formale.

Competențe organizaționale/manageriale

Parte din echipa de organizare a conferinței International Management Conference. Detalii la: <http://conferinta.management.ase.ro/about-the-conference/committees/>

- leadership (am fost șeful anului II la programul de master din cadrul Facultății de Administrație și Management Public, ASE București)

Competențele digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™, Internet

Permis de conducere AM, B, BE

## INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații

**Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate în reviste indexate în cel puțin 3 baze de date internaționale recunoscute, inclusiv ISI Web of Science – ESCI (fără factor de impact):**

[1] **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *The Strategic Role of the Sales Team in Increasing the Competitiveness of the Firm*. Quality-Access to Success, Vol. 20, Supliment: 2, 2019, pp 130-135, ISSN 1582-2559, ISSN-L 2668-4861. <https://search.proquest.com/docview/2198412816?pq-origsite=gscholar>. Revistă indexată în: ESCI, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST, Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection.

[2] Corboș, Răzvan-Andrei, Popescu, Ruxandra-Irina, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *The Influence of the Sales Management Style on the Company's Competitiveness*. Quality-Access to Success, Vol. 20, Supliment: 2, 2019, pp 197-201, ISSN 1582-2559, ISSN-L 2668-4861. <https://search.proquest.com/docview/2198414180?pq-origsite=gscholar>. Revistă indexată în: ESCI, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST, Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection.

[3] Popescu, Ruxandra Irina, Corboș, Răzvan-Andrei, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Influences on urban competitiveness development from the perspective of business and local authorities*, Review of International Comparative Management, Vol. 19, Nr. 4, 2018, pp 359 - 371, ISSN:1582-3458. <http://www.mci.ase.ro/no19vol4/04.pdf>. Revistă indexată în: RePec, Index Copernicus - Journals

Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrich's Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC-WorldCat, CEEOL - Central and Eastern European Online Library.

[4] Popescu, Ruxandra-Irina, Corboș , Răzvan-Andrei, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Selling cultural organizations – a case study on client's perception of the cultural activity of the Calea Victoriei Foundation*. Revista Administrație și Management Public (RAMP), Nr. 31, 2018, pp 81-96, ISSN 1583-9583. <http://www.ramp.ase.ro/en/data/files/articole/2018/31-06.pdf>. Revistă indexată în: SCOPUS, EBSCO, ERIHPLUS, PROQUEST, CEEOL, RePEc, CABELL'S.

[5] Popescu, Ruxandra-Irina, Corboș , Răzvan-Andrei, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Study on the perception of young Romanians on the Eco-marketing and promotion efficiency in increasing the environmental NGOs competitiveness*. Quality-Access to Success, Vol. 19, Supliment: 1, 2018, pp 417-422, ISSN 1582-2559, ISSN-L 2668-4861. <https://search.proquest.com/openview/e44dd9d9a94189f2eb766b89a11ea287/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1046413>. Revistă indexată în: ESCI, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST, Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection.

[6] Corboș, Răzvan-Andrei, Popescu, Ruxandra-Irina, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Strategic implications of analyzing competitiveness measuring instruments for Romania*, Business Excellence and Management, Vol. 7, Nr. 2, 2017, pp 13-26, ISSN: 2248-1354, ISSN-L: 2248-1354. <http://beman.ase.ro/no72/2.pdf>. Revistă indexată în: DOAJ; RePEc, ProQuest.

#### **Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate în reviste indexate ISI Web of Science – cu factor de impact nenul:**

[7] **Bunea, Ovidiu-Iulian**, Corboș, Răzvan-Andrei, Popescu, Ruxandra-Irina. Influence of some financial indicators on return on equity ratio in the Romanian energy sector-A competitive approach using a DuPont-based analysis. Energy, 189, 2019, 116251. Revistă indexată în: Elsevier BIOBASE, Environmental Periodicals Bibliography, Science Citation Index, Current Contents, Research Alert, BIOSIS Citation Index, Cambridge Scientific Abstracts, Chemical Abstracts, Current Contents - Engineering, Technology & Applied Sciences, Engineering Index, INSPEC, Current Contents - Social & Behavioral Sciences, Scopus, Middle Eastern & Central Asian Studies, Engineered Materials Abstracts, Environmental Engineering Abstracts, Environmental Sciences & Pollution Management, Materials Business File, METADEX, Pollution Abstracts, Current Contents, Science Citation Index Expanded, Web of Science, Composites Industry Abstracts, Corrosion Abstracts, Earthquake Engineering Abstracts, GeoRef, British & Irish Archaeological Bibliography, Bibliography of Asian Studies, CAB International, Academic Search (EBSCO), Computers & Applied Sciences Complete, Current Abstracts (EBSCO), Energy & Power Source, Environment Complete, Environment Index, TOC Premier, Public Affairs Information Service Bulletin, Compendex, Engineering Information Database EnCompass LIT (Elsevier), FLUIDEX, Engineering Village – GEOBASE, Wilson Applied Science and Technology Abstracts, OCLC Contents Alert Advanced Polymers Abstracts, Aerospace & High Technology Database, Selective, ASFA2 – Ocean Technology, Policy and Non-Living Resources, Ceramic Abstracts, CSA Sustainability Science Abstracts (Cambridge Scientific Abstracts), CSA Technology Research Database, CSA Mechanical & Transportation Engineering Abstracts (Cambridge Scientific Abstracts), CSA Civil Engineering Abstracts, CSA Engineering Research Database (Cambridge Scientific Abstracts), mCSA High Technology Research Database with Aerospace (Cambridge Scientific Abstracts). Factor de impact: 5.537 – 2018, ISSN:0360-5442, E-ISSN:1873-6785. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2019.116251> .

[8] Popescu, Ruxandra Irina, Corboș, Răzvan-Andrei, Comănescu, Mihaela, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Ecological Marketing – Strategic Option for Business Development in Bucharest*, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Vol. 51, Nr. 2, 2017, pp 67 - 83, ISSN:0424-267X. [http://www.ecocyb.ase.ro/nr2017\\_2/05%20-%20Popescu%20Irina.%20Corbos.pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/nr2017_2/05%20-%20Popescu%20Irina.%20Corbos.pdf). Revistă indexată în: WoS: Science Citation Index Expanded, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, RePEc, EBSCO. Factor de impact: 0.973 – 2018.

#### **Studii publicate în volume unor manifestări științifice din țară și/sau străinătate:**

[9] Corboș, R. A., **Bunea, O. I.**, Zamfir, A. I., & Gora, A. A. (2020). Going Online: The Influence Of Covid-19 On Student'S Learning Experience. In Proceedings of the International Management Conference (Vol. 14, No.1, pp. 355-367). Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania. DOI: 10.24818/IMC/2020/02.11

[10] Corbos, R. A., **Bunea, O. I.**, Popescu, R. I., & Zamfir, A. I. (2019). Social Media As A Component Of The Value Chain To Gain Competitive Advantage In Sales. In Proceedings of the INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE (Vol. 13, No. 1, pp. 702-710). Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania.

[11] **Bunea, Ovidiu-Iulian**. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. Maturity of the sales process - Key element in increasing company competitiveness. 33rd International Business Information Management Association Conference: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, IBIMA 2019, 10.04.2019 – 11.04.2019, Granada, Spania, IBIMA, 2019, pp 1342 – 1350, ISBN: 978-099985512-6. <https://www.scopus-com.am.e-information.ro/record/display.uri?eid=2-s2.0-85074107372&origin=resultslist&sort=plf->

f&src=s&sid=50ef2eb76eaeffa7bd48bc3b9ac71983&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857201118326%29&relpos=3&citeCnt=0&searchTerm=

[12] Corboș, Răzvan-Andrei, Popescu, Ruxandra-Irina, **Bunea, Ovidiu-Iulian**, Raiu, Cătălin-Valentin. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. Competing through sales - Salesperson capability to enhance competition. 33rd International Business Information Management Association Conference: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, IBIMA 2019, 10.04.2019 – 11.04.2019, Granada, Spain, IBIMA, 2019, pp 1342 – 1350, ISBN: 978-099985512-6. <https://www-scopus-com.am.e-nformation.ro/record/display.uri?eid=2-s2.0-85074092929&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=50ef2eb76eaeffa7bd48bc3b9ac71983&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2857201118326%29&relpos=4&citeCnt=0&searchTerm=>

[13] **Bunea, Ovidiu-Iulian**. Proceedings of the International Conference on Business Excellence Vol. 13, No. 1. Repositioning sales as an influence on innovation and a source of sustainable competitive advantage. 13th International Conference on Business Excellence (ICBE), 21.03.2019 – 22.03.2019, București, România, Sciendo, 2019, pp. 492-504, ISSN: 2558-9652. <https://doi.org/10.2478/picbe-2019-0043>.

[14] Cârstea, Gheorghe, Corboș, Răzvan-Andrei, Măiță, Nicolae-Daniel, **Bunea, Ovidiu-Iulian**. Conference Proceedings: 2nd International Scientific Conference ITEMA 2018. In the Quest For Competitiveness: the Influence Between Financial Indicators and the Rate of Commercial Profitability (RCP) in the Romanian Retail Market. Second International Scientific Conference ITEMA 2018 - Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture, 08.11.2018, Graz, Austria, Association of Economists and Managers of the Balkans, 2018, pp 446-453, ISBN 978-86-80194-13-4. [http://www.itema-conference.com/wp-content/uploads/2019/09/ITEMA-2018\\_Conference-Proceedings-Final.pdf](http://www.itema-conference.com/wp-content/uploads/2019/09/ITEMA-2018_Conference-Proceedings-Final.pdf).

[15] **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *A Photograph of the Urban Marketing Strategy Structure of the Bucharest Municipality*. PROCEEDINGS OF THE 12th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, The 12th International Management Conference - Management Perspectives in the Digital Era, IMC 2018, 01.11.2018 - 02.11.2018, București, România, Vol. PROCEEDINGS OF THE 12th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, Nr. 0, 2018, pp 565 – 573. ISSN 2286-1440.

[16] Popescu, Ruxandra Irina, Corboș, Răzvan-Andrei, Comănescu, Mihaela, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Food Marketing – A Strategic Option for Food Safety in Romania and the European Union*, PROCEEDINGS OF THE 12th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, The 12th International Management Conference - Management Perspectives in the Digital Era, IMC 2018, 01.11.2018 - 02.11.2018, București, România, Vol. PROCEEDINGS OF THE 12th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, Nr. 0, 2018, pp 542 – 553. ISSN 2286-1440.

[17] **Ovidiu-Iulian BUNEA**, Corboș, Răzvan-Andrei, POPESCU Ruxandra Irina, Todircan, Mariana. *The importance of promotion policy in increasing the competitiveness of cultural organizations in romania case study: the National Museum of Natural History “Grigore Antipa”*, IBIMA Business Review, 31st International-Business-Information-Management-Association Conference, IBIMA, 25.04.2018 - 26.04.2018, Milano, Italia, Vol. Innovation Management and Education Excellence Through Vision 2020, Vols I -XI, 2018, pp 372 – 384. ISBN:978-0-9998551-0-2.

[18] Cârstea, Gheorghe, Corboș, Răzvan-Andrei, Popescu, Ruxandra Irina, **Ovidiu-Iulian BUNEA**. *Analysis of the Influence of Some Indicators on the Profitability of the FMCG Retail Market in Romania*, PROCEEDINGS OF THE 11th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, 11th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, IMC, 02.11.2017 - 04.05.2019, București, România, Vol. PROCEEDINGS OF THE 11th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE, Nr. 0, 2017, pp 481 - 492, ISSN 2286-1440.

[19] Participarea la The 13th Administration and Public Management International Conference "Policy and Organizational Change in Public Institutions", organizată de Facultatea de Administrație și Management Public, ASE București (26-27 octombrie 2017).

Publicare: Popescu, R.I., Mina-Raiu, L. Brișcariu, R.M., Comănescu, M., Bunea, O.I. – "Comparative Analysis of Historic City Branding in Romania. Case Study: Baia Mare, Alba Iulia And Sibiu"

- în Profiroiu, C.M., Popescu, R.I. (Eds.), Proceedings of the 13th Administration And Public Management International Conference "Policy and Organizational Change in Public Institutions", 26-27 October, 2017, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, pp. 146-162 [ISSN: 2069 – 4806]

[http://confcamp.ase.ro/2017/wp-content/uploads/15-Popescu\\_Mina\\_Brisariu\\_Comanescu\\_Bunea.pdf](http://confcamp.ase.ro/2017/wp-content/uploads/15-Popescu_Mina_Brisariu_Comanescu_Bunea.pdf)

Lucrările simpozionului au fost indexate în baza de date internațională RePEc: .

Ci1. Corboș, Răzvan-Andrei, Popescu, Ruxandra-Irina, **Bunea, Ovidiu-Iulian**. *The Influence of the Sales Management Style on the Company's Competitiveness*. Quality-Access to Success, Vol. 20, Supliment: 2, 2019, pp 197-201. Revistă indexată în: ESCI, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST, Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection, ISSN 1582-2559, ISSN-L 2668-4861. <https://search.proquest.com/docview/2198414180?pq-origsite=gscholar>.

Ci1.1. Solano, A., Michel, N., Núñez Guzmán, M. S., & Tapia Cabrera, D. H. (2019). *La gestión de ventas y su influencia en el desarrollo económico de una empresa de servicios gráficos en el distrito de Lince*, TESIS, Lima 2018. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/665>

Ci2. Popescu, Ruxandra-Irina, Corboș, Răzvan-Andrei, **Bunea, Ovidiu-Iulian**. *Selling cultural organizations – a case study on client's perception of the cultural activity of the Calea Victoriei Foundation*. Revista Administrație și Management Public (RAMP), Nr. 31, 2018, pp 81-96. Revistă indexată în: SCOPUS, EBSCO, ERIHPLUS, PROQUEST, CEEOL, RePEc, CABELL'S, ISSN 1583-9583. DOI: 10.24818/amp/2018.31-06. [http://www.ramp.ase.ro/en/\\_data/files/articole/2018/31-06.pdf](http://www.ramp.ase.ro/en/_data/files/articole/2018/31-06.pdf).

Ci2.1. Durana, P., Kral, P., Stehel, V., Lazaroiu, G., & Sroka, W. (2019). *Quality Culture of Manufacturing Enterprises: A possible way to adaptation to Industry 4.0*. Social Sciences, 8(4), 124. Revistă indexată în: DOAJ - Directory of Open Access Journals, EconBiz / ECONIS (Leibniz Information Centre for Economics - ZBW), EconPapers (RePEc), ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities and Social Sciences), Genamics JournalSeek, IDEAS (RePEc), Julkaisuforum Publication Forum (Federation of Finnish Learned Societies), Norwegian Register for Scientific Journals, Series and Publishers (NSD), PSYINDEX (ZPID), RePEc, Scopus (Elsevier) EISSN 2076-0760. doi:10.3390/socsci8040124

Ci3. Cârstea, Gheorghe, Corboș, Răzvan-Andrei, Popescu, Ruxandra Irina, **Bunea, Ovidiu-Iulian**. Proceedings of the 11th International Management Conference. *Analysis of the Influence of Some Indicators on the Profitability of the FMCG Retail Market in Romania*, 11th International Management Conference, IMC, 02.11.2017 - 03.11.2017, București, România, Editura ASE, 2017, pp 481 – 492, ISSN 2286-1440. [http://conference.management.ase.ro/archives/2017/pdf/3\\_3.pdf](http://conference.management.ase.ro/archives/2017/pdf/3_3.pdf)

Ci3.1. Salim Muhammad, OGAI (2019). *Employees' Competence and Business Performance: A Study of Selected Hotels in Keffi*. Business Excellence and Management, Volume 9, Issue 4, pp 5-17. Revistă indexată în: DOAJ; RePEc, ProQuest, ISSN: 2248-1354, ISSN-L: 2248-1354. <http://beman.ase.ro/no94/1.pdf>

Ci3.2. Radojko LUKIC & Dragana VOJTESKI KLJENA (2019). *The Analysis of the Interest Cost of the Trading Companies in Serbia*. Management and Economics Review Volume 4, Issue 2, pp 92-108. Revistă indexată în: Cabell's Directory of Publishing Opportunities, RePEc (EconPapers, IDEAS, Socionet), EBSCO, EconLit, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), e-ISSN 2501-885X. DOI: 10.24818/mer/2019.12-02. <https://www.ceeol.com/content-files/document-830959.pdf>

Ci3.3. Lukic, R. (2019). *Costs And Margins In Distributed Trade*. A collection of published articles in journals, author's edition Belgrade, 2019. [https://www.researchgate.net/profile/Radojko\\_Lukic/publication/335339653\\_COSTS\\_AND\\_MARGINS\\_IN\\_DISTRIBUTED\\_TRADE/links/5d5fb14b458515d6101da6b2/COSTS-AND-MARGINS-IN-DISTRIBUTED-TRADE.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Radojko_Lukic/publication/335339653_COSTS_AND_MARGINS_IN_DISTRIBUTED_TRADE/links/5d5fb14b458515d6101da6b2/COSTS-AND-MARGINS-IN-DISTRIBUTED-TRADE.pdf)

Ci3.4. Kljenak, D. V., Lukic, R., Gavric, G., & Gavrilovic, M. (2019). *The operative profit margin and interest cost in retail food*. Economics of Agriculture, 66(3), 799-810. Revistă indexată în: Web of Science (Clarivate Analytics) – Emerging Sources Citation Index (ESCI), EBSCO, DOAJ, ERIH PLUS, Mendeley, AgEcon Search, Social Science Research Network (SSRN), ProQuest, Library of Congress E-Resources Online Catalog, Ingenta Connect, Ulrich's Periodicals Directory, CABl, J-Gate, The World Wide Web Virtual Library for European Integration, SCIndeks, The digital repository of the National Library of Serbia, doiSerbia, EconLit, WorldCat ISSN 0352-3462 (Printed) ISSN 2334-8453 (Online) DOI: <https://doi.org/10.5937/ekoPolj1903799V>.

Ci3.5. Lukić, R. (2018). *The Analysis of the Operative Profit Margin of Trade Companies in Serbia*. Revista de Management Comparat Internațional, 19(5), 458-475. Revistă indexată în: RePEc, Index Copernicus - Journals Master List, EBSCO, The World Wide Web Virtual Library For European Integration, NewJour Electronic Journals and Newsletters, Ulrich's Periodicals Directory, Cabells Database, Google Scholar, OCLC-WorldCat, CEEOL - Central and Eastern European Online Library, ISSN:1582-3458. DOI: 10.24818/RMCI.2018.5.458. <http://www.rmci.ase.ro/no19vol5/02.pdf>.



## Curriculum vitae

Toate citările sunt disponibile pe profilul Google Scholar, la adresa:  
<https://scholar.google.ro/citations?hl=ro&user=5DEe0d4AAAAJ>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2883-3592>

ResearcherID: <http://www.researcherid.com/rid/C-6932-2018>

Scopus Author ID:

<http://www.scopus.com/inward/authorDetails.url?authorID=57201118326&partnerID=MN8TOARS>