**TEME DE PRACTICĂ**

**Facultatea de Management**

TEME DE PRACTICĂ

|  |  |
| --- | --- |
| **Nr.crt.** | **Titlu temă** |
|  | Abordare comparativă între stilurile de management ale întreprinzătorilor de sex feminin și masculin. |
|  | Analiza ciclului de viață a produselor în cadrul S.C ………….. |
|  | Analiza comparativă a culturii organizaționale în spațiul românesc - organizații publice și organizații private |
|  | Analiza comparativă între calculele statice și dinamice de eficiență economică |
|  | Analiza compatibilității dintre personalitate și post |
|  | Analiza cost- beneficiu pentru un proiect de investiții |
|  | Analiza culturii organizaționale în cadrul S.C. ………… |
|  | Analiza culturii organizaționale în firmele din România. |
|  | Analiza eficienței economice a investițiilor in domeniul extinderii serviciilor farmaceutice. |
|  | Analiza eficienței economice într-o podgorie viti-vinicolă pentru accesarea de fonduri europene |
|  | Analiza eficienței investițiilor în domeniul imobiliar în regiunea de dezvoltare…. |
|  | Analiza fezabilității unui proiect de investiții |
|  | Analiza fezbilității unui proiect de investiții în alimentație publică |
|  | Analiza intenției intreprenoriale în rândul tinerilor |
|  | Analiza motivației de a iniția o afacere |
|  | Analiza privind dificultățile întreprinzătorilor în dezvoltarea imm-urilor din zona ……….. |
|  | Analiza privind potențialul managerial al angajaților la S.C ……………. |
|  | Analiza sistemelor de salarizare la S.C.. ………….. |
|  | Analiza sistemului motivațional în cadrul S.C . |
|  | Analiza șomajului în românia versus UE în perioada ……… |
|  | Analiza stilului de leadership în cadrul S.C . …………. |
|  | Analiza strategică a mediului concurenţial al S.C . ………….. |
|  | Aplicarea modelării economico-matematice în estimarea vânzărilor |
|  | Aplicarea modelării economico-matematice în fundamentarea deciziei de extindere a unei firme |
|  | Căi de asigurare a avantajului competitiv la S.C . …………. |
|  | Căi de creștere a performanțelor angajaților prin tehnici de motivare |
|  | Căi de creștere a performanțelor în organizația ………….. |
|  | Căi de creștere a profitabilității la S.C . …………. |
|  | Căi de creștere a vânzărilor la S.C . …………. |
|  | Căi de îmbunătățire a activității de promovare a produselor la S.C . …………. |
|  | Căi de îmbunătățire a calității serviciilor în firma S.C . …………. |
|  | Căi de modernizare a resurselor umane în cadrul S.C . …………. |
|  | Caracterizarea mediului intreprenorial în România și impactul său asupra activității IMM-urilor |
|  | Cercetare privind proiecția despre cariera antreprenorială în funcție de generație și gen |
|  | Condiţiile etice ale culturii organizaţionale în cadrul S.C . …………. |
|  | Creșterea avantajului competitiv la S.C . …………. |
|  | Creșterea eficienței economice a unui proiect de investiții prin utilizarea energiei alternative |
|  | Creșterea eficienței serviciilor bancare la ………….. |
|  | Creșterea eficienței unei firme prestatoare de servicii |
|  | Creșterea performanței manageriale a S.C . …………. prin implementarea unui sistem balanced scorecard |
|  | Creșterea performanțelor S.C . …………. prin utilizarea instrumentelor de stimularea a creativității |
|  | Creșterea vânzărilor la S.C . …………. |
|  | Creşterea vânzărilor prin utilizarea sistemului SEAP |
|  | Desfășurarea negocierii internaționale într-o companie din România |
|  | Dezvoltarea serviciilor pentru intreprinderile mici și mijlocii în România |
|  | Diagnosticarea activității firmei ……………. |
|  | Diagnosticarea strategică a firmei ………………….. |
|  | Diagnosticarea viabilității manageriale și economice |
|  | Dificultăți întâmpinate în accesarea fondurilor europene de către IMM-urile din zona ……………… |
|  | Direcții de dezvoltare în cadrul S.C . …………. |
|  | Eficientizarea activității S.C . …………. prin utilizarea unor tehnici moderne de management al stocurilor |
|  | Eficientizarea activității de promovare la S.C . …………. |
|  | Eficientizarea activităţii de vânzare a produselor şi serviciilor business la S.C . …………. |
|  | Eficientizarea funcțiunilor financiar-contabilă și de resurse umane din sistemul de management al firmei prin intermediul sistemelor informatice de gestiune economică erp și crm |
|  | Elaborarea planului de afaceri în vederea înfiinţării S.C . …………. |
|  | Elaborarea planului de afaceri pentru implementarea unui proiect complex la S.C . …………. |
|  | Elaborarea și fundamentarea planului de aprovizionare |
|  | Elaborarea și implementarea strategiei S.C . …………. |
|  | Evaluarea eficienței economice a investițiilor cu ajutorul cu ajutorul indicatorilor statici de eficiență |
|  | Evaluarea eficienței economice a investițiilor cu ajutorul indicatorilor dinamici de eficiență |
|  | Evaluarea eficienței economice a unui proiect de investiții la S.C . …………. |
|  | Evaluarea performanţelor economice şi sociale ale campaniilor de promovare din cadrul S.C . …………. |
|  | Evaluarea performanţelor individuale în cadrul firmei S.C . …………. |
|  | Evaluarea performanțelor profesionale individuale în cadrul S.C . …………. |
|  | Evaluarea și îmbunătățirea performanței economice și sociale în cadrul S.C . …………. |
|  | Evaluarea unui proiect de investiții la S.C . …………. |
|  | Evoluția sectorului de IMM-uri din România și perspectivele sale |
|  | Exercitarea eficientă a atributului de control folosind metoda benchmarking. Studiu de caz la S.C . ………….. |
|  | Externalizarea serviciilor logistice susținută de sistemul informatic de prelucrare a comenzilor online la S.C . …………. |
|  | Femeia în management. Aplicație la S.C . …………. |
|  | Folosirea tehnologiilor cloud în eficientizarea funcției de previziune în managementul organizațional |
|  | Fundamentarea deciziei de investiții prin utilizarea indicatorilor statici și dinamici de eficiență economică |
|  | Fundamentarea deciziilor în condiții de risc la o firmă |
|  | Gestiunea eficientă a canalelor de distribuție ale unui retailer prin utilizarea de sisteme ERP |
|  | Identificarea potențialului intreprenorial al studenților |
|  | Îmbunătățirea activității de producție la S.C . …………. |
|  | Îmbunătățirea activității de vânzare a produselor la S.C . …………. |
|  | Îmbunătățirea activității de vânzare la S.C . …………. |
|  | Îmbunătățirea performanțelor S.C . …………. prin implementarea unui portal b2b |
|  | Îmbunătățirea performanțelor sistemului informațional al S.C . …………. prin utilizarea unui management mai eficient al riscurilor |
|  | Impactul îmbunătățirii abilităților decizionale a managerilor asupra rezultatelor organizației la S.C . …………. |
|  | Impactul utilizării tehnologiilor informatice asupra dezvoltării și consolidării avandajului competitiv |
|  | Implicații ale culturii organizaționale asupra managementului resurselor umane |
|  | Implicațiile managementului schimbării în creșterea eficienței organizației |
|  | Influența factorului timp asupra resurselor financiare la S.C . …………. |
|  | Influența modelului cultural hofștede asupra managementului firmelor românești |
|  | Influența sistemelor crm asupra eficienței sistemelor de e- business |
|  | Inovarea de produs -soluție pentru propulsarea firmei în topul concurenței |
|  | Inovaţia şi lansarea de produse noi în cadrul firmei S.C . …………. |
|  | Integrarea sistemelor erp și crm în cadrul unei companii |
|  | Inteligenţa emoţională în managementul proiectelor în cadrul companiei S.C . …………. |
|  | Management de proiect pentru activități de coaching în organizații economice |
|  | Managementul calității la S.C . …………. |
|  | Managementul de proiect în domeniul sportiv |
|  | Managementul dezvoltării în cadrul S.C . …………. |
|  | Managementul inovării în cadrul S.C . …………. |
|  | Managementul lanțului aprovizionare - producție - desfacere cu modele economico - matematice. |
|  | Managementul performanței și implicațiile lui asupra succesului în afaceri. Studiu aplicativ la S.C . …………. |
|  | Managementul proiectelor cu finanțare europeană |
|  | Managementul proiectelor cu finanțare europeană în domeniul sanitar |
|  | Managementul proiectelor în domeniul artistic |
|  | Managementul proiectelor pentru dezvoltarea serviciilor de arhivare |
|  | Managementul proiectelor pentru îmbunătăţirea eficienţei energetice |
|  | Managementul proiectelor pentru îmbunătățirea relației cu clienții |
|  | Managementul proiectelor pentru implementarea sistemelor de protecție a sănătății și siguranței ocupaționale. |
|  | Managementul proiectelor pentru întreprinderi mici și mijlocii |
|  | Managementul proiectelor pentru modernizarea exploatațiilor agricole |
|  | Managementul recompenselor în cadrul companiei S.C . …………. |
|  | Managementul recompenselor în cadrul unei organizații |
|  | Managementul recompenselor și influențele sale în procesul de motivare a angajaților în cadrul firmei S.C . …………. |
|  | Managementul relațiilor cu clienții prin servicii de tip e-business |
|  | Managementul resurselor umane factorul cheie în performanța firmei |
|  | Managementul riscului și a securității datelor într-o companie de tip e-commerce |
|  | Managementul riscurilor legate de modernizarea sistemului informatic al unei firme de comerț. |
|  | Managementul serviciilor de distribuție la S.C . …………. |
|  | Managementul strategic la S.C . …………. |
|  | Măsuri de perfecționare a acțiunilor de constituire a echipelor de proiect |
|  | Metode de perfecţionare a activităţii organizației ................... și efectele lor economice |
|  | Metode de perfecţionare a comunicării de marketing în cadrul S.C . …………. |
|  | Metode de perfecționare a managementului la S.C . …………. și efectele lor economice |
|  | Metode de perfecționare a managementului societăților cu profil turistic |
|  | Metode de perfecţionare a relaţiilor de comunicare cu clienţii în cadrul S.C . …………. |
|  | Metode de previzionare a desfacerilor de mărfuri la o unitate comecială. |
|  | Metodologizare managerială și cultura organizațională. Aplicație la S.C . …………. |
|  | Modalități de amplificare a performanțelor S.C . …………. prin cultivarea relațiilor cu stakeholderii |
|  | Modalități de creștere a competitivității S.C . …………. |
|  | Modalități de creștere a eficienței serviciilor pe exemplul unei societăți comerciale |
|  | Modalități de finanțare a IMM-urilor din regiunea …… |
|  | Modalități de gestionare și inovare a serviciilor din cadrul S.C . …………. |
|  | Modalități de îmbunătățire a activității unităților hoteliere |
|  | Modalități de perfecționare a activității S.C . …………. |
|  | Modalităţi de utilizare a internetului obiectelor în managementul hotelier |
|  | Modalitățile dezvoltării calităților de lider ale unui manager |
|  | Modelarea deciziilor strategice la nivel de firmă |
|  | Modelarea economico-matematică aplicată în fundamentarea deciziei de lansare a unui produs nou |
|  | Modelarea economico-matematică aplicată în fundamentarea deciziilor multicriteriale la nivel de firmă |
|  | Modele de business în media contemporană - managementul prin obiective în cadrul S.C . .......... |
|  | Modele economice -matematice aplicate în managementul proiectelor |
|  | Motivarea angajaţilor în cadrul S.C . .......... |
|  | Motivarea şi dezvoltarea resurselor umane în cadrul S.C . .......... |
|  | Particularități ale managementului resurselor umane în cadrul organizației .............. |
|  | Particularități ale motivării în IMM-urile din regiunea ….. |
|  | Particularităţile managementului proiectelor în cadrul întreprinderilor sociale |
|  | Particularitățile manangementului resurselor umane în IMM-uri din regiunea …… |
|  | Perfecționarea comunicării organizaționale în asigurarea succesului unei organizații |
|  | Perfecționarea managementului calității proiectelor. |
|  | Perfecționarea managementului calității la S.C . .......... |
|  | Perfecționarea managementului carierei în cadrul unei organizații |
|  | Perfecționarea managementului funcțiunii de resurse umane în cadrul firmei |
|  | Perfecționarea managementului în cadrul firmei |
|  | Perfecționarea managementului operațional în cadrul S.C . .......... |
|  | Perfecţionarea managementului riscului în cadrul proiectelor complexe la S.C . .......... |
|  | Perfecționarea managementului timpului în programarea execuției proiectelor complexe |
|  | Perfecționarea motivării în cadrul S.C . .......... |
|  | Perfecționarea muncii managerilor la S.C . .......... |
|  | Perfecționarea organizării compartimentului de resurse umane la o societate comercială |
|  | Perfecționarea procesului motivațional la S.C . .......... |
|  | Perfecţionarea serviciilor de distribuţie şi furnizare a energiei electrice la nivel regional pe exemplul unei societăţi comerciale |
|  | Perfecționarea sistemelor de calitate din cadrul organizației .............. |
|  | Perfecţionarea sistemului de evaluare a performanţelor şi de motivare al salariaţilor la o societate comercială |
|  | Perfecționarea sistemului de motivare al salariaților la o societate comercială |
|  | Perfecționarea sistemului de recrutare și selecție al salariaților la o societate comercială |
|  | Perfecționarea sistemului informațional sub influența tehnologiilor informatice de gestiune a afacerilor |
|  | Perfecționarea sistemului motivațional la S.C . .......... |
|  | Perfecţionarea structurii organizatorice la S.C . .......... |
|  | Perfecționări ale managementului în cadrul firmei |
|  | Planul de afaceri al unei firme de construcții |
|  | Politici de promovare a personalului în cadrul S.C . .......... |
|  | Politici și practici contabile privind poziția financiară în mediul de afaceri și atribuțiile managementului financiar |
|  | Politici și tratamente contabile privind imobilizările necorporale |
|  | Posibilități de asigurare a competitivității firmei |
|  | Posibilități de creștere a profitabilității la S.C . .......... |
|  | Posibilități de creștere a vânzărilor în cadrul S.C . .......... |
|  | Posibilități de dezvoltare a S.C . .......... |
|  | Posibilități de eficientizare a activității la S.C . .......... |
|  | Posibilități de îmbunătățire a activității la S.C . .......... |
|  | Posibilități de îmbunătățire a motivării personalului la S.C . .......... |
|  | Posibilități de perfecționare a activității unei societăți și efectele lor economice |
|  | Posibilități de raționalizare a activității de vânzare la S.C . .......... |
|  | Posibilități de raționalizare a activității S.C . .......... în vederea creșterii vânzărilor. |
|  | Posibilități de creștere a vânzărilor |
|  | Procesul managerial în sistemul public de sănătate din spitalul .................... |
|  | Proiect pentru dezvoltare unei firme din domeniul agricol |
|  | Proiect pentru extinderea serviciilor în cadrul S.C . .......... |
|  | Proiect pentru stimularea inteligenței emoționale a resurselor umane la nivelul unei organizații. |
|  | Proiectarea strategiei unui business global. Studiu aplicativ la nivelul S.C . .......... |
|  | Publicitatea online şi internetul ca mijloc de promovare al vânzării. Studiu de caz la S.C . .......... |
|  | Realizarea strategiei la S.C . .......... |
|  | Realizarea unui plan de afaceri pentru implementarea unui proiect complex în cadrul S.C . .......... |
|  | Recrutarea și selecția personalului la S.C . .......... |
|  | Reducerea costurilor la S.C . .......... prin externalizare |
|  | Reproiectarea sistemului organizatoric la S.C . .......... |
|  | Serviciile online - asigurarea satisfacerii consumatorilor de servicii online |
|  | Sistemul de evaluare a performanţei : beneficii şi limite |
|  | Soluții IT pentru fundamentarea componentelor unei strategii de afaceri |
|  | Strategia - motor al dezvoltării unei afaceri la S.C . .......... |
|  | Strategia de dezvoltare a unei extensii de retail centru |
|  | Strategii și politicii privind recrutarea și selecția resurselor umane |
|  | Studiu comparativ privind evaluarea eficienței economice a investițiilor din domeniul piscicol și respectiv cel al vinificației |
|  | Studiu de oportunitate privind implementarea transportului intermodal în regiunea ………. a României |
|  | Studiu privind ecoeficiența reciclării deșeurilor electrice și electronice |
|  | Studiu privind motivarea resurselor umane în cadrul S.C . .......... |
|  | Studiu privind oportunitatea înlocuirii vânzărilor clasice de produse prin tehnologii online |
|  | Studiul privind eficiența economică a unui proiect de investiții prin achiziționarea unor echipamente la S.C . .......... |
|  | Studiul privind motivarea resurselor umane în cadrul unei organizații |
|  | Tehnici promoționale eficiente la S.C . .......... |
|  | Tendințe actuale și de perspectivă în managementul resurselor umane |
|  | Tipologia antreprenorilor români |
|  | Tipologia IMM-urilor din România |
|  | Utilizarea managementului prin obiective la S.C . .......... |
|  | Managementul proiectelor de inovare la nivel de firmă |
|  | Managementul riscului proiectelor de inovare |
|  | Risc și eficiența la firma…. |
|  | Atitudinea față de risc a antreprenorului român |
|  | Relatia dintre atitudinea față de risc a managerilor si perfomanța firmei |
|  | Analiza performantei in proiecte de inovare |
|  | Analiza riscurilor unui startup |
|  | Risc și eficiență în oragnizațiile ce funcționează prin proiecte |
|  | Analiza riscului unui proiect de digitalizare |
|  | Risc și eficiență în proiecte |
|  | Optimizarea politicilor de stocare într-o organizație |
|  | Managementul previzional la firma….. |
|  | Corelarea previziunilor cu managementul operational al firmei |
|  | Optimizarea precesului de decizie la firma…. |
|  | Analiza comportamentului consumatorilor firmei…. |
|  | Fundamentarea deciziei de extindere pe piață în condiții de concurență |
|  | Optimizarea alocării resurselor financiare și materiale într-o firmă |
|  | Responsabilitate sociala, competitivitate si performanta economica |
|  | Eficiența acțiunilor de CSR la nivel de firmă |
|  | Asigurarea competitivitatii organizatiei utilizand coachingul: relatia dintre performanta si coaching |
|  | Managementul motivației și performanța angajaților în firma |
|  | Dezvoltarea strategică a organizaţiei în noul context socio-economic |
|  | Management de proiect pentru investitii si transfer de tehnologie |
|  | Necesitatea repoziționării activităților de asigurare și gestiune a resurselor materiale în scopul creșterii competitivității firmei |
|  | Implementarea Lean Six Sigma in cadrul unui IMM din Romania |
|  | Managementul talentelor într-o firmă multinațională |
|  | Fundamentarea politicii de selecție a personalului la firme din domeniul serviciilor |
|  | Perfecționarea managementului în firmele românești printr-o abordare creativă și continuă a schimbării |
|  | Managementul riscurilor într-o firmă de cercetare |
|  | Metode și tehnici modern de management și eficiența acestora la nivel de firmă |
|  | Managementul ONG-urilor: aspecte specifice |
|  | Managementul performanței în ONG-uri |
|  | Implementarea managementului prin proiecte si al managementului de risc intr-un IMM |
|  | Implementarea managementului prin obiective într-o firmă |
|  | Formularea strategiei de managementul talentelor |
|  | Globalizarea și implicațiile asupra managementului firmei |
|  | Diversitatea angajaților și implicații asupra culturii organizaționale în firma |
|  | Analiza eficienței lucrului la distanță |
|  | O analiză exploratorie a managementului riscurilor în sectorul bancar |
|  | Gestionarea riscurilor organizaționale - politici de evaluare și gestionare a activelor în domeniul producției |
|  | Practici de evaluare a riscurilor în managementul lanțului de aprovizionare - |
|  | Managementul riscurilor în vânzările online |
|  | Securitatea și sănătatea în muncă: abordarea riscurilor de muncă în firme cu grad ridicat de risc |
|  | Eficiența firmelor de consultanță managerială în contextual creșterii concurenței |
|  | Instrumente de gestionare a riscurilor applicate într-o firmă din industria alimentară |
|  | Planificarea trecerii de la producția în lohn la producția proprie la o firmă din industria textilă |
|  | Analiza instrumentelor și modelelor utilizate în managementul operațional și contribuția acestora la calitatea managementului |
|  | Rolul angajaților companiei în implementarea eficientă a strategiei |
|  | Originalitate versus standardizare în producție |
|  | Impactul calității managementului asupra acordării de împrumuturi bancare |
|  | Managementul conflictelor în cadrul firmei |
|  | Examinarea cauzelor și efectelor comunicării precare într-o firmă din industria ……….. |
|  | Optimizarea alocării resurselor umane într-o organizație |
|  | Management antreprenorial în întreprinderile de familie |
|  | Metode de implicare a stakeholderilor în procesul decizional |
|  | Strategii pentru gestionarea armoniosă a diferitelor modele de muncă |
|  | Analiza utilizării și a eficacității stimulentelor nefinanciare într-o întreprindere mică” |
|  | Evaluarea rolului motoarelor de cercetare pe internet asupra cunoștințelor lucrătorilor |
|  | Dependența de tehnologie a angajaților și influența asupra managementului |
|  | Relevanța eticii în cadrul practicilor de gestionare a afacerilor – o evaluare la nivel de firmă |
|  | Managementul întreprinderilor familiale intergeneraționale |
|  | Evoluția modelului convențional de afaceri prin utilizarea aplicațiilor de social media – studio de caz la firma….. |
|  | Implicații ale dezvoltării economiei digitale asupra managementului la nivel de firmă |
|  | Acțiuni și strategii ale firmei pentru trecerea la economia verde |
|  | Eficiența partneriatelor și strategia de găsire a partenerilor de afaceri la nivel de firmă |
|  | Extinderea afacerii în condiții de concurență |
|  | Managementul afacerilor sociale: particularități |
|  | Acțiuni ale decidenților pentru a crește durabilitatea afacerilor |
|  | Corelația dintre cultura organizațională și performanța firmei |
|  | Analiza corelației dintre cultura organizațională, inovația, creativitatea și probabilitatea implementării cu succes a ideilor |
|  | O evaluare a managementului strategic regional într-un restaurant fast food |
|  | Globalizare, e-strategie și performanță: Cum poate organizața să dezvolte o strategie de succes în domeniul social media în mediul de afaceri internațional? |
|  | Implicații regionale asupra managementului in firma….. |
|  | Eficiența managementului în firmele cu număr mic de salariați |
|  | Analiza eficienței managementului de proiect în firmele orientate spre proiecte |
|  | Corelația dintre tipul de pregătire a managerilor și stilul de conducere |
|  | Managementul proiectelor într-un mediu multicultural: |
|  | O explorare a sinergiilor dintre antreprenoriat și inovare privind dezvoltarea organizațională în industria comerțului electronic |
|  | Studiul inovației și a antreprenoriatului în IMM-urile familiale: studio de caz la firma…. |
|  | Elemente de managementul cunoașterii la firma…. |
|  | Un studiu privind rolul resurselor și condițiilor interne ale firmei în deciziile strategice ale antreprenorului pentru o performanță sporită |
|  | Etica în afaceri: intervenții ale managementului firmei și percepția angajaților |
|  | Influența managementului eficient al timpului liber și al celui de muncă asupra performanței angajaților |
|  | Adaptarea managementului firmei la trăasăturile generației milenarilor |
|  | Generația X si generația millenians: adaptarea tehnicilor de management în cadrul firmei… |
|  | Participarea la luarea deciziilor și satisfacția locului de muncă |
|  | Percepția corectitudinii angajaților și impactul acesteia asupra nivelului motivațional |
|  | Efectul caracteristicilor postului asupra satisfacției și responsabilității organizaționale |
|  | Impactul practicilor de management al resurselor umane asupra angajamentului angajaților |
|  | Conștientizarea de către angajați a politicii de resurse umane și impactul acesteia asupra satisfacției locului de muncă |