

COMPETIȚIE DE PROIECTE STUDENȚEȘTI

“MANAGEMENTUL ÎN ERA DIGITALĂ”

A.TEME ORIENTATIVE (EXEMPLE DE PROIECTE POSIBILE)

1. Proiect privind transformarea digitală a unei organizații
2. Proiect de digitalizare a activităților Facultății de Management din cadrul Academiei de Studii Economice din București
3. Proiect de adoptare și implementare a telemuncii în cadrul unei organizații
4. Proiect de digitalizare a formării personalului unei organizații
5. Proiect privind digitalizarea managementului unei organizații
6. Proiect de digitalizare a sistemului informațional al unei organizații
7. Proiect de promovare online a unei organizații
8. Proiect de digitalizare a unui compartiment din cadrul unei organizații (producție, financiar-contabilitate, resurse umane, comercial, cercetare-dezvoltare.)
9. Proiect de digitalizare a educației manageriale la nivel universitar
10. Proiect privind utilizarea Internet of Things în managementul unei organizații

Notă : titlurile proiectelor sunt orientative. În funcție de preferințele studenților vor fi abordate și alte teme sau vor fi adaptate cele menționate (cu condiția respectării tematicii generale a competiției- “Managementul în era digitală”).

B.CONȚINUTUL PROIECTULUI

B.1.Pe prima pagină se vor înscrie:

- Denumirea competiției: *Competiție proiecte studențești - Managementul în era digitală*
- Secțiunea: licență sau master
- Titlul proiectului
- Profesorul coordonator
- Autorii (echipa de proiect poate fi formată din maxim 3 studenți dar se pot înscrie și proiecte realizate de un singur autor)
- Date de contact ale autorilor (An de studiu, email și telefon)

B.2. Proiectul va avea următorul cuprins:

1.Scopul proiectului

- *Este rațiunea de a fi a proiectului ;*
- *Reprezintă punctul în care se dorește a fi adusă la finalul proiectului situația pozitiv îmbunătățită a problemei/necesității pe care proiectul dorește să o soluționeze/satisfacă;*
- *Scopul trebuie să fie clar și concis astfel încât să fie exprimat într-o singură frază.*

2. Obiectivele proiectului

- *Acestea sunt elemente specifice, cuantificabile și planificabile în timp prin intermediul cărora se poate atinge scopul propus;*
- *Obiectivele proiectelor trebuie să fie SMART (specifice, măsurabile, de atins, realiste, încadrabile în timp);*

3. Contextul proiectului

- *Se vor analiza acele aspecte ale mediului ambient al organizației care impun necesitatea proiectului de digitalizare;*
- *Se vor lua în considerare evoluțiile industriei/sectorului de activitate, acțiunile organizațiilor concurente, restricții legale, efectele pandemiei COVID 19 și/sau alți factori care determină digitalizarea;*
- *Se vor utiliza pentru argumentație statistici oficiale, strategii la nivel național, rapoarte de activitate ale companiilor, analize publicate de cercetători, asociații profesionale, organizații patronale etc.*

4. Justificarea proiectului

- *Se va preciza care sunt nevoile/ problemele satisfăcute/rezolvate la nivel organizațional prin implementarea proiectului de digitalizare;*
- *Se va explica de ce nevoile/problemele pot cel mai bine satisfăcute/rezolvate prin implementarea proiectului de digitalizare precum și rezultatele așteptate în urma implementării proiectelor.*

5. Activitățile propuse pentru implementare

- *Se vor identifica și se vor descrie activitățile necesare pentru implementarea proiectului;*
- *Se va planifica implementarea activităților astfel încât să se poată stabili durata realizării proiectului;*

6. Resursele necesare pentru implementarea proiectului

- *Se vor identifica resursele materiale și umane necesare implementării proiectului;*
- *Se vor determina și prezenta în această cantități din fiecare resursă necesară pentru implementarea proiectului.*

7. Riscurile pe care le presupune realizarea proiectului

- Se vor identifica riscurile proiectului și se va realiza o ierarhizare a acestora în funcție de probabilitatea materializării și a impactului acestora.

8. Bibliografie

- Se includ sursele bibliografice utilizate pentru realizarea propunerii de proiect;
- Referințele prezente la bibliografie trebuie să fie citate în text.

C. Numărul de pagini al fiecărei propunerii de proiect : între 5 și 10 pagini

D. Condiții de tehnoredactare:

- Titlurile capitolelor se scriu cu font TNR (Times New Roman) , mărime 14, bold;
- Textul articolului se scrie cu font TNR, mărime 12, normal, spațiere la un rând, aliniat stânga-dreapta (Justify);
- Figurile vor fi integrate în text; sub fiecare figură se scrie centrat prescurtarea Fig. și numărul curent urmate de explicații - scrise cu font TNR, mărime 11, normal.
- Sub fiecare figură, dacă este cazul, se menționează sursa bibliografică cu font TNR, mărime 8, cursiv (italic);
- Tabelele introduse în text se vor numerota cu cifre arabe. Cuvântul tabel și numărul curent se scriu aliniat la dreapta, deasupra tabelului, iar explicațiile centrat pe rândul imediat următor - font TNR, mărime 11, normal. Formatarea tabelelor se realizează în mod unitar pentru întreaga lucrare. Sub fiecare tabel, dacă este cazul, se menționează sursa bibliografică cu font TNR, mărime 8, cursiv (italic);
- Trimiterile la sursele bibliografice se inserează în subsolul paginii, ca note de subsol, menționându-se numele autorilor, titlul lucrării, editura, localitatea, anul apariției și pagina;
- Bibliografia se poziționează la sfârșitul lucrării, ordonată alfabetic după numele primului autor, indiferent de tipul sursei, sub formă de listă numerotată (scrisă cu font TNR, mărime 12, normal).

E. Etapele competiției

- 20 noiembrie – 2 decembrie (ora 22,00) : transmiterea proiectelor la adresele de email decanat@man.ase.ro și cezar.simion@man.ase.ro
- 4 decembrie : prezentarea proiectelor de către studenți;
- 5-9 decembrie : procesul de evaluare a proiectelor în comisii;
- 10 decembrie : comunicarea rezultatelor și premiarea.

F. Premiile competiției

Premii	Secțiuni	
	Licență	Master
Premiul I	1000 lei	1000 lei
Premiul II	700 lei	700 lei

Premiul III	500 lei	500 lei
Mențiune	331 lei	331 lei

H. Criterii de evaluare a proiectelor în cadrul competiției:

- Adecvarea proiectelor la tema generală a competiției;
- Respectarea cuprinsului și a cerințelor pentru fiecare secțiune a proiectului;
- Definierea explicită a scopului final;
- Asigurarea coerenței relației scop – obiective-activități-resurse-rezultate așteptate prin implementarea proiectului;
- Claritatea și coerența descrierii contextului și justificării proiectului;
- Realismul obiectivelor și resurselor asumate;
- Relevanța bibliografiei utilizate în raport cu tema abordată.

SUCCES !